

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana. (2018). Fenomena Jual Beli Online. Repository.unpas.ac.id. diakses pada tanggal 29/11/2019 Pukul 06.00.
- Alfirahmi, Alfirahmi, 'FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau Dari Marketing 4.0 Dan Teori Uses and Effect', *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3.1 (2019), 24–32 <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmoko, W., & Kurniawati, I. (2009). *Swamedikasi: Sebuah respon realistik perilaku konsumen di masa krisis* (Vols. 2, 3). Bisnis dan Kewirausahaan.
- DataIndonesia (2022). Diakses pada 28 November 2022, dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>.
- David Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi Jayanti Mandasari dkk. 2019. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso". *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 1.
- Dori Mittra Candara (2020). "Analisis strategi Pemasaran Café Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM". *Jurnal Mmanajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol 1 No.1.
- Fazlollahtabar, H., & Muhammadzadeh, A. (2012). "A Knowledge-Based User Interface to Optimize Curriculum Utility in an E-Learning System." *International Journal of Enterprise Information Systems*, 34-53.
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Fretes, Richard. A, dkk. (2013). "Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)". *Jurnal Universitas Brawijaya*. 4(2),3-4.
- Ilham Rafdi Karami (2021). "Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan SWOT dengan Metoda QSPM". *e-Proceeding of Engineering* : Vol.8, No.5 Oktober 2021.
- Komang Listia, dkk (2021). "Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi "Kandera Coffee" Denpasar Bali menggunakan Metode SWOT dan QSPM". *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* Vol. 9, No. 2, 228-237 Juni 2021.

- Mastoani Siregar, - (2020) *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar)*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ratih Rahayuningsih,dkk (2013). “*Strategi Pemasaran Buah di UD. Wika Mitra Desa Kerobokan Kecamatan Kuta Utara*”. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 2, No. 3, Juli 2013.
- Sampik Krisning Tyas dkk (2017). “*Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT Dan AHP Untuk Mendapatkan Alternatid Strategi Prioritas*”. Semnas Sains dan Teknologi UMJ November 2017.
- Wadoe Jihan Zain Aziez (2020). “*Perancangan Strategi Alternatif Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi kasus : CV Hernandi)*”. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Wahyu Trianingsih,dkk (2019). “*STUDI KERUANGAN KEDAI KOPI DAN EKONOMI KOGNITIF-BUDAYA DI KOTA SURAKARTA TAHUN 2019*”. Jurnal Pendidikan Geografi UNS Vol.1, No.1 Taun 2021.