

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 1996. *Anggaran Perusahaan 1*, Edisi 3, BPFE Yogyakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 1990. *Statistik Induktif*, Bagian Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Dumairy. 1999. . *MATEMATIKA TERAPAN Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Dumatubun, Pius Izak. 1999. *MATEMATIKA Aplikasi bisnis dan Ekonomi*, ANDI, Yogyakarta.
- Fakultas Ekonomi. 2002. *Pedoman Penulisan Penelitian Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Indriyo, Gitosudarmo. 1995. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Kalagi, Josep B. 1997. *MATEMATIKA Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Kartini Kartono, 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Edisi, Penerbit CV. Mandar Maju.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Salemba Empat, Prentice – Hall.

- \_\_\_\_\_, dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga, Erlangga Jakarta.
- Syamsudin. 1999. *Statistik Deskriptif*, Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta.
- Swastha, Basu. 1997. *Azas-azas Marketing*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Irawan. 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Penerbit ANDI Yogyakarta
- Winardi. 1980. *Asas-asas Marketing*. Edisi, Penerbit Alumni Bandung.
- William J. Stanton. 1991. *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Wiyadi, Mulyadi, Diah Murdiati. 1993, *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Revisi, FE UMS, Surakarta.
- \_\_\_\_\_, Drs. 1990. *Manajemen Pemasaran II*. Surakarta: Muhammadiyah University Press