

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N., Kuswati dan Imronudin (2021) *Teori Dan Praktik Statistik*. Sukoharjo: Jasmine.
- Agustin, R.D. (2015) “Pengaruh green marketing terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi bisnis* [Preprint].
- Agustin, R.D., Kumadji, S. dan Yulianto, E. (2015) “Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(2), hal. 1–10.
- Aldoko, D., Suharyono, S., & Yuliyanto, E. (2016) “Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware),” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 40(2), hal. 17–23.
- Arief, A.O.A.& M. (2021) “Peran Green Marketing Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Produk Love Beauty and Planet),” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 1(4), hal. 479–488.
- Asrizal, & M. (2018) “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan),” *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(1).
- Assael, H. (2002) *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edi. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Bhatnagar, V. (2012) “An Environmental Protection Tool: Green Marketing and Its Effect on Consumer (Buying) Behaviour,” *International Journal of Emerging Research in Management and Technology*, 19(23).
- Bhatnagar, V. (2012) “An Environmental Protection Tool: Green Marketing and Its Effect on Consumer (Buying) Behaviour,” *International Journal of Emerging Research in Management and Technology*, hal. 19–23.
- Dahlstrom, R. (2011) *Green Marketing Management*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017) “Green Marketing: An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature,” *Journal of Cleaner production*, 165, hal. 1263–1279.

- Erik Indra Kusuma, Djasuro Surya, I.S. (2017) “Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Member Tupperware Di Kota Rangkasbitung),” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 1(1), hal. 33–49. Tersedia pada: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.48181/jrbmt.v1i1.2606>.
- Fandi, T. (2014) *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fazrin, B.F., Rusdiyani, I. dan Khosiah, S. (2018) “Hubungan Reward Orang Tua Dengan Sikap Percaya Diri Anak (Penelitian Kuantitatif Korelasional pada Anak Usia 5-6 Tahun di TK Islam Tirtayasa Serang-Banten),” *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), hal. 81. Tersedia pada: <https://doi.org/10.30870/jpppaud.v5i2.4686>.
- Fitriani, A. (2018) *Pengaruh Penerapan Metode Modeling The Way Terhadap Hasil Belajar Keterampilan Menyusun Paragraf Bahasa Indonesia Murid Kelas III SDN 7 Letta Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Geyer (2017) “Production, use, and fate of all plastics ever made,” *Science Advances*, 3(7), hal. 1–5. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.1126/sciadv.1700782>.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan A.C. (2016) *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D.N. dan Widodo, A. (2021) “Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Tepung Terigu Bogasari Di DKI Jakarta),” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), hal. 27. Tersedia pada: <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.11122>.
- Gunarso, A. dan Kusumawati, A. (2017) “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Lampu Philips LED Di RW 12 Kelurahan Merjosari,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(1), hal. 169–178.
- Ichwan Lazuardi Natapermana, W.Y. and E.N. (2020) “Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja

- Perusahaan: Studi Kasus BUMN di Indonesia Tahun 2013-2018,” *Jurnal Maksipreneur*, 9(2), hal. 153–172.
- Izzani, T. (2021) “Pengaruh Green Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Love Beauty Planet (Studi Kasus Di Giant Pasar Minggu),” *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(2).
- Kong (2014) “The Influence of Consumers’ Perception of Green Products on Green Purchase,” *Intention International Journal of Asian Social Science*, 4(8).
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P.A.K.L.K. (2013) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K.L.K. (2016) *Marketing Managemen*. 15th Editi. Boston: Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, F.P.N. (2014) *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Daihatsu Sales Operation Blimbing Malang*. Universitas Negeri Malang.
- Kusuma, E.I., Surya, J. dan Suhendra, I. (2017) “Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada member Tupperware di Kota Rangkasbitung),” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 1(1), hal. 33–50.
- Leonidas C. Leonidou, Paul Christodoulides, A.D.T. (2014) “External Determinants And Financial Outcomes Of An Eco-Friendly Orientation In Smaller Manufacturing Firms,” *Journal Of Small Business Management*, 54(1).
- Nurkhomid S , Nawangsih, R.B.S. (2018) “Pengaruh Green Marketing Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Rumah Sehat Lumajang,” *Journal Progress Conference*, 1(1).
- Priansa, D.J. (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purwanto, N. (2021) “Pengaruh Eco Label Dan Green Product Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Air Minum Ades Di Jombang),” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3).
- Putra, D.R. dan Prasetyawati, Y.R. (2021) “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Green Product Starbucks,” *Jurnal METRIS*, 22(1), hal. 49–56. Tersedia pada: <https://doi.org/10.25170/metriz.v22i01.2664>.

- Rahman, M.D.F. (2019) "Analisis Eco-label terhadap Minat Beli Konsumen pada Minuman Kemasan," *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), hal. 927–937.
- Rahman, T.N. dan Widodo, A. (2020) "Pengaruh Eco-Label, Eco-Brand dan Environmental Advertisement Terhadap Consumer Purchase Behavior Pada Konsumen Produk EcoCare," *e-Proceeding of Management*, 7(1), hal. 1304–1314.
- Septifani, R., Achmadi, F. dan Santoso, I. (2014) "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), hal. 201–218. Tersedia pada: <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.6>.
- Solimun, Achmad, A. dan N. (2017) *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Sugiyono, (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017) *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Banyumedia Publishing.
- Widelia, Khaya, Rennyta Yusiana, and A.W. (2016) "Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung)," *Ecodemica*, 3(2), hal. 539–50.
- Wolok, T. (2019) "Analysis of The Effect of Green Marketing on Consumer Purchasing Decisions on The Body Shop Gorontalo Product," *International Journal of Applied Business & International Management*, 4(2).