

Daftar Pustaka

- Adam, A. (2018, September 24). *Berapa Rupiah Pengeluaran Bulanan Kita agar Tampil "Cantik"?* Retrieved from Tirtoid: <https://tirtoid.com/berapa-rupiah-pengeluaran-bulanan-kita-agar-tampil-cantik-c186>
- Aronson, E., Wilson, T. D., Alkert, R. M., & Sommer, S. R. (2016). *Social psychology* (Ninth ed.). (A. Chow, Ed.) United States of America: Pearson Education.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi* (Vol. II). Pustaka Pelajar.
- Blasi, M. D., Muccioli, P., Alagna, M., Torres, D., Duca, I., & Tosto, C. (2017, November 6). Self-image and psychological distress in treatmentseeking adolescents. *Child and Adolescent Mental Health*, 1-8. doi:doi:10.1111/camh.12255
- Brascombe, N. R., & Baron, R. A. (2017). *Social Psychology* (14th ed.). (A. Dodge, Ed.) England: PearsonEducation.
- Cahyaningsih, R. O., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dalam Gaya Berpakaian pada Mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 06(03), 1-7.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewinda, C., & Susilarini, T. (2021, Juli). Hubungan Antara Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(2), 11-17.
- Dezianti, D. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 5(2), 151-158.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 8(1), 1-8.

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi UNDIP*, 12(1), 55-66.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. (Sutrisno, Trans.) Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grzeskowiak, S., & Sirgy, M. J. (2007). Consumer Well-Being (CWB): The Effects of Self-Image Congruence, Brand-Community Belongingness, Brand Loyalty, and Consumption Recency. *Applied Research Quality Life*, 289-304. doi:10.1007/s11482-008-9043-9
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2016). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11. doi:http://dx.doi.org/10.24014/jp.v11i1.1555
- Isti, S. I., & Sri, I. E. (2020). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Empati*, 9 (1), 58-64.
- Iswari, D. R. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Juliana, F. R. (2022). "Lapar Mata": Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 1-22. doi:https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1224
- Kunjana, G. (2018, Maret 20). Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. Jakarta: INVESTOR.ID. Retrieved from <https://investor.id/archive/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018, August). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30-37. doi:http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163

- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(2), 93-103.
- Meinarno, E. A., & Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Monks, F. J., Knoers, A., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nafli, A. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Make Up Pada Wanita Karir. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ni'mah, U. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Pola Asuh Otoritatif Dengan Citra Diri Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Unissula yang Melakukan Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan. *Jurnal Proyeksi*, 12 (2), 69-78.
doi:<http://dx.doi.org/10.30659/jp.12.2.69-78>
- Nurdiani, N. (2014, Desember). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5(2), 1110-1118.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133.
doi:<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Phares, E. J., & Chaplin, W. F. (1997). *Introduction to Personality* (4 ed.). New Jersey: Longman.
- Pradipta, C. P. (2018). Hubungan konformitas Dengan Kecenderungan Impulsif Pada Mahasiswa Perantau. Universitas Sanata Dharma.
- Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Coffeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10 (3), 167-174.
doi:<https://doi.org/10.14710/empati.2021.31280>
- Prameswari, S. I., Aisah, S., & Mifbakhuddin. (2013). Hubungan Obesitas dengan Citra Diri dan Harga Diri pada Remaja Putri di Kelurahan Jomblang Kecamatan Candisari Semarang. *Jurnal Keperawatan Komunitas*, 1(1), 52-61.

- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, Vol. 10 No. 2, 138-147.
- Putriana, A. (2017). Pengelolaan Kesan Citra Diri Pekerja Seks Komersial Pinggir Jalan di Kota Medan. *Jurnal SIMBOLIKA*, 3, 1-18.
- Rachmayanie, R., Sari, N. P., Setiawan, M. A., & Mahlindawati. (2018). Correlation Between Friends Conformity and Self Concept with Consumptive Behavior (Study On Class VIII F SMP Negeri 24 Banjarmasin). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 267-271. doi:<https://dx.doi.org/10.2991/icsse-17.2018.61>
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*, 11 (3), 177-182. doi:<https://doi.org/10.21512/humaniora.v11i3.6567>
- Saffanah, E. (2012). *Hubungan Self Image dan Interaksi Sosial Mahasiswi Fakultas Humaniora dan Budaya Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Saifuddin. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi (Vol. I)*. Kencana.
- Sarwono, D. S. (2001). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Erlangga.
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Mmembeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 9(1), 58-64. doi:<https://doi.org/10.14710/empati.2020.26922>
- Sudarto, N. R. (2020). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Stambuk 2018 di Universitas Medan Area*. Medan: Universitas Medan Area.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Bandung: Alfabeta. doi:<https://id1lib.org/book/5686376/9d6534>

- Sunastiko, K. P. (2013). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal EMPATI*, 2 (3), 62-29.
doi:<https://doi.org/10.14710/empati.2013.5251>
- Suryanti, N. (2019). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *VOLATILITAS*.
- Vatmawati, S. (2019). Hubungan Konformitas Siswa Dengan Pengambilan Keputusan Karir. *Jurnal Empati*, 6, 55-70. doi:<https://doi.org/10.26877/empati.v6i1.4114>
- Wahyuddin, M., Setyawan, A. A., & Nugroho, S. P. (2017). Shopping Behavior Among Urban Women. *Mediranean Journal of Social Sciences*, 8(1), 306-311.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
doi:<https://doi.org/10.24843/JPU.2017.v04.i01.p05>