

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

Atikah Nurlaili

F 100 170 153

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2023

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan Oleh:

ATIKAH NURLAILI

F 100 170 153

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Oleh :

ATIKAH NURLAILI

F 100 170 153

Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si., Psikolog

Tanggal 24 Januari 2023

NIK/NIDN : 637/629116401

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang diajukan oleh:

ATIKAH NURLAILI

F 100 170 153

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

26 Januari 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Surakarta, 26 Januari 2023

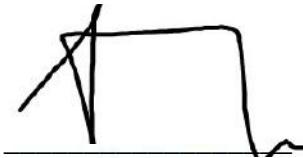
Ketua Sidang

Dr. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si., Psikolog



Penguji I

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psi.



Penguji II

Setia Asyanti, S.Psi., M.Si



Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Prof. Taufik Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D

NIK.NIDN : 799.0629037401

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Atikah Nurlaili

NIM : F 100 170 153

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

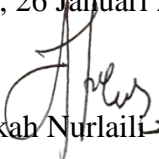
Judul : Hubungan Citra Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila di lain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang Menyatakan

Surakarta, 26 Januari 2023


Atikah Nurlaili

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* tuhan semesta alam yang mana dengan karunia dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang penulis persembahkan untuk:

1. Diri sendiri, Atikah Nurlaili, terima kasih karena selalu dapat bertahan dan terus berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini walau diiringi dengan air mata, terima kasih sudah berjuang melawan segala hal yang menghalangi proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih karena sudah mau bertahan hingga akhir.
2. Ibuk dan Abah, terima kasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan, juga dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih untuk segala hal yang diberikan kepada penulis dalam bentuk doa, materi, support, dan kepercayaan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan abah dan ibuk dengan kebaikan yang berlipat ganda.
3. Prof. Taufik Kasturi, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Wiwien Dinar Pratisti M.Si., Psikolog, selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini, terima kasih sudah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam membimbing penulis dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, Biro Skripsi dan Olah Data Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu penulis menggapai cita keilmuan dan kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Kepada semua mahasiswi UMS selaku responden yang telah bersedia berkontribusi dalam penelitian skripsi ini.
7. Sahabat dalam segala kondisi, Sekar, terima kasih sudah memberikan support kepada penulis sehingga penulis mempunyai motivasi dalam mengerjakan skripsi. Teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, Firda, terima kasih untuk saling menguatkan dan memberikan semangat, terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk mengerjakan skripsi

bersama penulis. Serta teman-teman yang menemani penulis berproses selama perkuliahan: Fika, Ika, Mei, Novit, Diar, Mentari.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama masa studi dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini dan juga masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai apabila terdapat kritik maupun saran guna menyempurnakan skripsi ini.

Surakarta, Januari 2023

Atikah Nurlaili

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	1
<i>Abstract</i>	2
PENDAHULUAN	3
METODE PENELITIAN.....	13
Pendekatan Penelitian	13
Definisi Operasional	14
Responden Penelitian.....	14
Metode Pengumpulan Data.....	15
Validitas dan Reliabilitas Instrumen	16
Analisis Data.....	19
HASIL.....	20
PEMBAHASAN	27
KESIMPULAN.....	31
Daftar Pustaka.....	32
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Table 1. Skor Aitem Skala	16
Table 2. Blue Print Citra Diri sebelum uji validitas.....	17
Table 3. Blue Print Konformitas sebelum uji validitas.....	17
Table 4. Blue Print Perilaku Konsumtif sebelum uji validitas.....	18
Table 5. Blue Print Citra Diri setelah uji validitas.....	18
Table 6. Blue Print Konformitas setelah uji validitas	18
Table 7. Blue Print Perilaku Konsumtif setelah uji validitas.....	19
Table 8. Hasil Uji Normalitas	22
Table 9. Uji Linieritas	22
Table 10. Uji Heteroskedastisitas	23
Table 11. Uji Hipotesis Mayor.....	23
Table 12. Uji Hipotesis Minor	24

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Blue print sebelum uji validitas	38
Lampiran 2. Skala sebelum uji validitas	38
Lampiran 3. Blue print setelah uji validitas	43
Lampiran 4. Skala setelah uji validitas	44
Lampiran 5. Uji validitas	49
Lampiran 6. Perhitungan uji reliabilitas.....	51
Lampiran 7. Hasil olah data uji asumsi dan uji hipotesis	54
Lampiran 8. Kategorisasi	61
Lampiran 9. Informed Consent.....	64
Lampiran 10. Bukti fisik dan analisis data.....	65
Lampiran 11. Bukti Uji Turnitin.....	68
Lampiran 12. Surat izin penelitian.....	74
Lampiran 13. Surat balasan penelitian.....	75

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Atikah Nurlaili¹, Wiwien Dinar Pratisti²

atikah.nlaili16@gmail.com¹, wiwien.pratisti@ums.ac.id²

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi aktif Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menggunakan produk kosmetik yang berjumlah 200 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan snowball sampling. Penelitian ini menggunakan skala citra diri, skala konformitas, dan skala perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan uji analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.0. Hipotesis mayor dalam penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara citra diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik yang ditunjukkan dengan $F=9.529$ dengan sig 0.00. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan adanya hubungan antara citra diri dan perilaku konsumtif produk kosmetik yang ditunjukkan dengan $F=12.063$ dengan sig . 0,01 ($p<0,05$) dan $(r)= -0,230$ yang artinya terdapat hubungan negatif yang signifikan antara citra diri dan perilaku konsumtif produk kosmetik. Terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik ditunjukkan dengan $F=14.567$ dengan sig . 0,00 ($p<0,01$) dan $(r) = 0,264$ yang artinya terdapat hubungan positif yang sangat signifikan. Sumbangan efektif variabel citra diri dan konformitas sebesar 3,40% dan 5,41% sedangkan 91,2% disumbangkan oleh faktor lain. Kategorisasi hasil penelitian menunjukkan mahasiswi UMS memiliki citra diri pada kategori tinggi, konformitas pada kategori sedang, dan perilaku konsumtif pada kategori rendah.

Kata Kunci: *Citra Diri, Konformitas, Perilaku Konsumtif, Kosmetik*

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Atikah Nurlaili¹, Wiwien Dinar Pratisti²

atikah.nlaili16@gmail.com¹, wiwien.pratisti@ums.ac.id²

Fakultas of Psychology, University of Muhammadiyah Surakarta

Abstract

This study aims to determine the relationship between self-image and conformity with the consumptive behavior of cosmetic products in female students at the Muhammadiyah University of Surakarta. The subjects in this study were active female students at Muhammadiyah University of Surakarta who used cosmetic products, totaling 200 people. The sampling technique in this study used snowball sampling. This study uses a quantitative correlational approach using self-image scale, conformity scale, and consumptive behavior scale. Data analysis used the Multiple Linear Regression analysis test using the SPSS 16.0 application. The results of multiple linear regression analysis show that there is a relationship between self-image and consumptive behavior of cosmetic products as indicated by $F=12.063$ with sig. 0.01 ($p<0.05$) and $(r) = -0.230$, which means that there is a significant negative relationship between self-image and cosmetic product consumptive behavior. There is a positive relationship between conformity and consumptive behavior of cosmetic products shown by $F=14.567$ with sig. 0.00 ($p <0.01$) and $(r) = 0.264$, which means that there is a very significant positive relationship. The effective contribution of self-image and conformity variables was 3.40% and 5.41% , while 91.2% was contributed by other factors. The categorization of research results showed that UMS female students had self-image in the high category, conformity in the medium category, and consumptive behavior in the low category. In general, female students at the Muhammadiyah University of Surakarta have high self-image and low conformity, so that their consumptive behavior is low.

Keywords: Self Image, Conformity, Consumptive Behavior, Cosmetics