

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, T. S., Farida, M. N., & Soesatyo, Y. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>
- Apriyanti, A., & Ramadita, R. (2022). The Influence of Financial Literature , Financial Technology , and Income on Financial Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (INDIKATOR) Scientific Journal of Management & Business*, 6(3), 33–47.
- Azizah, W. N., Nurdin, N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2).
- Aziziyah. (2021). Peranan Persepsi Manfaat sebagai Mediasi dalam Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan E-Commerce pada Aplikasi Traveloka. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 205–216. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p205-216>
- Departemen Komunikasi. (2018, Desember 1). *Mengenal Financial Teknologi*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Disadmindukcapil. (2022). *Data Agregat Kependudukan Tahun 2022 Semester I*. Dispendukcapil Surakarta. <https://dispendukcapil.surakarta.go.id/data-agregat-kependudukan-tahun-2022-semester-i/>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2).
- Dewi, N. K. L. R. K., & Yadnyana, I. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filing Di Kota Denpasar dengan Model UTAUT. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(3), 2338–2366. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i03.p23>
- Dharma, E., Julyanthry, Putri, D. E., Sinaga, O. S., & Sudirman, A. (2022). Meningkatkan Niat Menggunakan Dompot Digital pada Generasi Z dan Milenial dengan Cashback Promotion sebagai Mediator. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 1057–1072.
- Effendi, L. V., & Radianto, W. E. D. (2022). DOES VALUE CONGRUENCE MEDIATE THE RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE TRUST AND USE OF FINTECH ? *Journal Review of Management and Entrepreneurship*, 06(02), 163–176.

- Erawati, T., & Noviyanti, A. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (STUDI KASUS: UMKM DI KABUPATEN BANTUL). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>
- Fintech.id. (2022). *Anggota Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)*. Fintech Indonesia. <https://fintech.id/id#member>
- Indriasari, I., Khoiriyah, I., & Kusumawati, D. A. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Stability: Journal of Management and Business*, 3(2), 48–57. <https://doi.org/10.26877/sta.v3i2.7783>
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). The Influence of Financial Literacy and Behavior In Using Fintech Payments on The Financial Management of Jabodetabek Students. *The Management Journal of Binaniaga*, 6(2), 117–132. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i2.459>
- Islahulhaq, Wibowo, W., & Ratih, I. D. (2021). Classification of non-performing financing using logistic regression and synthetic minority over-sampling technique-nominal continuous (SMOTE-NC). *International Journal of Advances in Soft Computing and Its Applications*, 13(3), 115–128. <https://doi.org/10.15849/ijasca.211128.09>
- Khadijah, & Janrosl, V. S. E. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model). *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 48–55.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal AKUNTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 1–13. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/7934>
- Martono, S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINTECH LENDING. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i3.45827>
- Melati, I. S., & Rodiah, S. R. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

- Nathan, R. J., Setiawan, B., & Quynh, M. N. (2022). Fintech and Financial Health in Vietnam during the COVID-19 Pandemic : In-Depth Descriptive Analysis. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(125), 1–19.
- Nguyen, D. D., Nguyen, T. D., Nguyen, T. D., & Viet, N. H. (2021). Impacts of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to Use Mobile Fintech Payment Services: An Empirical Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(9), 287–296. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no8.0287>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *YUK MENGENAL FINTECH! KEUANGAN DIGITAL YANG TENGAH NAIK DAUN*. Sikapi Uangmu OJK Indonesia. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Panos, G. A., & Wilson, J. O. S. (2020). Financial literacy and responsible finance in the FinTech era: capabilities and challenges. *European Journal of Finance*, 26(4–5), 297–301. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2020.1717569>
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). ANALYSIS OF ADOPTING MILLENNIAL GENERATION FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SERVICES. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(03), 36–47.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72–85. <https://doi.org/10.37112/bisman.v3i1.623>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE* |, 10(1), 53–62.
- Saad, B. (2021). ANALISIS PENGETAHUAN, KEMUDAHAN TERHADAP PENGGUNAAN E-PAYMENT.pdf. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 19(2), 1–23.
- Sari, F., Saleh, M., & Syamsulriyadi. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KUALITAS PEMBELAJARAN KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN FINTECH MAHASISWA MANAJEMEN DAN AKUNTANSI UNIVERSITAS FAJAR. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(2), 94–105.
- Tun-Pin, C., Keng-Soon, W. C., Yen-San, Y., Pui-Yee, C., Hong-Leong, J. T., & Shwu-Shing, N. (2019). An adoption of fintech service in malaysia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 18(5), 134–147.
- Wahyulicha, A.P.I., Muhtarom, A., Fitrotun Najjah, E., Ruswaji, R., Nurkholidah, L., Masrurroh Isnawati, U., & Nur Azizah, L. (2020). Analysis of Factors Affecting the Interest of Using Financial Techology (Fintech). *JEMeS - Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 3(2), 14–25. <https://doi.org/10.56071/jemes.v3i2.233>