

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN RUMAH
ATSIRI INDONESIA SEBAGAI WISATA EDUKASI DI
KECAMATAN TAWANGMANGU KABUPATEN
KARANGANYAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh:

Elsa Esperanza

E100180218

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN RUMAH ATSIRI INDONESIA SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KECAMATAN TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR

Elsa Esperanza

NIM : E100180218

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 2 Februari 2023

Pembimbing



Dra. Umrotun, M.Si
NIDN. 062710620

Mengetahui

Wakil Dekan I



Adira Saputra, Ph.D
NIDN. 0618018702

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN RUMAH ATSIRI INDONESIA SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KECAMATAN TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR

Oleh :

ELSA ESPERANZA

NIM : E100180218

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Geografi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari : Kamis, 2 Februari 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji,

1. Dra. Umrotun, M.Si.

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Nirma Lila Anggani, S.Si, M.Sc

(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Geografi



Juradi, S. Si., M. Sc., Ph. D

Nik.1188

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 2 Februari 2023



Elsa Esperanza

E100180218

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan tugas ini dan rasa terimakasih saya ucapkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta inayahnya yang begitu banyak, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan karya ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Ali dan almarhum Ibu Lastri yang telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara moral maupun material untuk menjadi orang yang selalu mengingatkan kehidupan dunia dan akhirat.
3. Ibu Dra. Umrotun, M.Si, selaku pembimbing saya yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan saya banyak informasi dan petunjuk tentang bagaimana menulis makalah skripsi dalam proses konsultasi.
4. Ibu Nirma Lila Anggani, S.Si,.M.Sc. selaku pembahas 1 yang telah memberikan informasi, masukan dan metode terkait penyusunan naskah skripsi.
5. Bapak Kuswaji Dwi Priyono M.Si, selaku selaku pembahas 2 yang telah memberikan masukan dan jalan terkait dengan penyusunan skripsi.
6. Terimakasih kepada sahabat dan teman-teman saya, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan terakhir adalah semua orang yang banyak berjasa dalam hidup saya.

INTISARI

Tawangmangu merupakan wisata yang terkenal akan obyek wisata alamnya salah satunya yakni obyek wisata Rumah Atsiri Indonesia. Wisata ini merupakan wisata yang menawarkan kegiatan *refreshing* dan edukasi dengan fasilitas lengkap dan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) yang ada di dalamnya. Karena pergantian kepemilikan dan adanya pandemi Covid-19 maka obyek wisata Rumah Atsiri mengalami penurunan, maka dari itu perlu adanya pengembangan di obyek wisata Rumah Atsiri Indonesia. Tujuan penelitian ini yaitu (1) Mengetahui potensi kawasan obyek wisata Rumah Atsiri Indonesia sebagai wisata edukasi (2) Mengetahui arah pengembangan potensi obyek wisata Rumah Atsiri Indonesia melalui faktor-faktor yang berpengaruh. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan survei langsung, pengolahan data dengan tahapan *editing, coding*, dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif, analisis ekologi, dan analisis spasial. Hasil penelitian ini berupa karakteristik wisatawan yang meliputi tingkat pendidikan, pekerjaan, umur, dan daerah asal wisatawan. (1) Rumah Atsiri Indonesia memiliki potensi internal dan eksternal yang dapat dilihat dari skor yang telah didapatkan yaitu untuk potensi Internal didapat skor 13 yang berada di tingkat kelas sedang, sedangkan pada potensi eksternal dengan total nilai skor 22 berada di tingkat kelas yang sangat baik. (2) Berdasarkan analisis SWOT diperoleh strategi pengembangan menggunakan kekuatan (*Strength*) yaitu dengan mempertahankan keindahan dari keasrian panorama alam dan keunikannya, serta memanfaatkan peluang (*Opportunity*) dengan melakukan promosi di media sosial guna meningkatkan minat wisatawan.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Pariwisata, Rumah Atsiri Indonesia, Potensi Wisata, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

Tawangmangu is a tour that is famous for its natural tourism objects, one of which is the Indonesian Essential House tourist attraction. This tour is a tour that offers refreshing and educational activities with complete facilities and MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) in it. Due to a change in ownership and the Covid-19 pandemic, the Rumah Essential tourism object has decreased, therefore it is necessary to develop the Rumah Essential Indonesia tourism object. The aims of this research are (1) Knowing the potential of the Indonesian Essential House tourism object as an educational tour (2) Knowing the direction of developing the potential of the Indonesian Essential House tourism object through influential factors. The sampling method used purposive sampling technique with direct surveys, data processing with editing, coding, and analyzed using descriptive qualitative analysis, ecological analysis, and spatial analysis. The results of this study are in the form of tourist characteristics which include education level, occupation, age, and tourist origin. (1) Rumah Essential Indonesia has internal and external potential which can be seen from the score that has been obtained, namely for internal potential a score of 13 is obtained which is at the moderate class level, while for external potential with a total score of 22 it is at a very good class level. (2) Based on the SWOT analysis, a development strategy is obtained by using strength, namely by maintaining the beauty of the natural panorama and its uniqueness, and taking advantage of opportunities by promoting on social media to increase tourist interest.

Keywords: Tourist Attraction, Tourism, Indonesian Essential Homes, Tourism Potential, Development Strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PEBGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.1 Telaah Pustaka	6
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	13
1.6 Kerangka Penelitian	20
1.7 Batasan Operasional.....	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	23
2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	23
2.3 Metode Pengumpulan Data	25
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	26
2.5 Teknik Pengolahan Data	26
2.6 Metode Analisis Data.....	33
2.7 Diagram Alir Penelitian	35

BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN	36
3.1 Letak, Luas, dan Batas	36
3.2 Geologi	38
3.3 Geomorfologi	41
3.4 Tanah.....	43
3.5 Iklim	45
3.6 Penggunaan Lahan	48
3.7 Penduduk.....	51
3.7.1 Struktur Penduduk.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
4.1 Karakteristik Wisatawan	53
4.1.1 Kelompok Umur	53
4.1.2 Jenis Kelamin.....	54
4.1.3 Tingkat Pendidikan	55
4.1.4 Status Pekerjaan	55
4.1.5 Daerah Asal Responden	56
4.2 Potensi Internal (Kualitas dan Kondisi Obyek Wisata)	59
4.2.1 Ketertarikan Terhadap Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	59
4.2.2 Kondisi Fisik Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	60
4.2.3 Kebersihan Lingkungan Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	61
4.2.4 Sumber Informasi Mengenai Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	62
4.2.5 Potensi Internal Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	63
4.3 Potensi Eksternal.....	65
4.3.1 Tujuan Utama ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	65
4.3.2 Kondisi Jalan Menuju Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	66
4.3.3 Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	67

4.3.4 Pola Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	68
4.3.5 Alat Transportasi Menuju Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	68
4.3.6 Fasilitas Penunjang	69
4.3.7 Potensi Eksternal Daya Tarik Wisatawan Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	70
4.4 Faktor Dominan Yang Menarik Wisatawan	72
4.4.1 Fasilitas Penunjang di Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	72
4.4.2 Penilaian atau tanggapan terhadap obyek wisata Rumah Atsiri Indonesia	73
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	77
5.1 Karakteristik Wisatawan	77
5.1.1 Umur	77
5.1.2 Jenis Kelamin.....	77
5.1.3 Tingkat Pendidikan	78
5.1.4 Status Pekerjaan	78
5.1.5 Daerah Asal Responden	78
5.2 Analisis Faktor Dominan yang Menarik Wisatawan untuk Berkunjung ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	79
5.3 Analisis Potensi Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	79
5.1 Analisis SWOT Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	80
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90
Lampiran A Peta Lokasi Penelitian	90
Lampiran B Kuisioner Penelitian.....	91
Lampiran C Dokumentasi Lapangan	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Sarana dan Prasarana Menurut Desa/Kelurahan dan Jenisnya di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2020.....	2
Tabel 1.2 Data Pengunjung Obyek Wisata Rumah Atsiri Indoonesia tahun 2018-2021.....	4
Tabel 1.3 Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 2.1 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
Tabel 2.2 Variabel Penelitian dan Skor Potensi Daya Tarik Wisata (Potensi Internal)	27
Tabel 2.3 Variabel Penelitian dan Skor Potensi Daya Tarik Wisata (Potensi Eksternal)	28
Tabel 2.4 Klasifikasi Potensi Obyek Wisata (Internal).....	32
Tabel 2.5 Klasifikasi Potensi Obyek Wisata (Eksternal)	33
Tabel 2.6 Martiks SWOT	34
Tabel 3.1 Tipe Iklim Berdasarkan Nilai Q.....	45
Tabel 3.2 Data Curah Hujan Dari Pengamatan Stasiun Pengukuran di Kecamatan Tawangmangu Periode 10 Tahun.....	47
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2021.....	51
Tabel 4.1 Kelompok Umur Responden Wisatawan dan Penduduk	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	55
Tabel 4.4 Status Pekerjaan Wisatawan Dan Penduduk.....	56
Tabel 4.5 Motivasi atau Pendorong Untuk Berwisata ke Rumah Atsiri Indonesia	59
Tabel 4.6 Daya Tarik Wisatawan yang berkunjung ke Rumah Atsiri Indonesia	60
Tabel 4.7 Kondisi Fisik Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	61
Tabel 4.8 Sumber Informasi Mengenai Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	63
Tabel 4.9 Variabel Penelitian Dan Skor Potensi Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia (Potensi Internal)	64

Tabel 4.10 Tujuan Utama ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	65
Tabel 4.11 kondisi jalan menuju obyek wisata rumah atsiri indonesia.....	66
Tabel 4.12 Klasifikasi Frekuensi Kunjungan Wisatawan Ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	67
Tabel 4.13 Pola Kunjungan Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	68
Tabel 4.14 Alat Transportasi yang digunakan Wisatawan ke Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	69
Tabel 4.15 Fasilitas Penunjang Wisatawan.....	70
Tabel 4.16 Variabel Penelitian Dan Skor Potensi Daya Tarik Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia (Potensi Eksternal)	70
Tabel 4.17 Fasilitas Pendorong Wisatawan berkunjung ke Rumah Atsiri Indonesia	73
Tabel 4.18 Harga Tiket Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	74
Tabel 4.19 Pelayanan Petugas Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	74
Tabel 5.1 Matriks Analisis SWOT Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	3
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 2.1 Peta Asal Pengunjung 2022	24
Gambar 2.2 Diagram Alir Penelitian	35
Gambar 3.1 Peta Batas Administrasi Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	37
Gambar 3.2 Peta Geologi Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	40
Gambar 3.3 Peta Geomorfologi Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	42
Gambar 3.4 Peta Jenis Tanah Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	44
Gambar 3.5 Peta Penggunaan Lahan di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	50
Gambar 3.6 Peta Kepadatan Penduduk Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	53
Gambar 4.1 Peta Asal Pengunjung Rumah Atsiri Indonesia Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	58
Gambar 4.2 Keadaan Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia	62
Gambar 4.3 Fasilitas Penunjang Obyek Wisata Rumah Atsiri Indonesia.....	69
Gambar 4.4 Peta Batas Aglomerasi Wisata di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2022	75
Gambar 5.1 Produk Yang Dihasilkan Rumah Atsiri Indonesia	84

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim...

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Tuhan seluruh alam beserta isinya yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir Mahasiswa geografi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan doa, kritik maupun saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Berakhrinya skripsi ini tentunya melibatkan banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam terselesaikannya penelitian ini. Diharapkan adanya penelitian ini dapat berguna bagi pengembangan objek wisata dan semoga bermanfaat bagi para pembaca. Terimakasih