

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

Sekha Elya Firdaus

B 200 180 461

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC
SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

Oleh:

SEKHA ELYA FIRDAUS

B 200 180 461

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

oleh: Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andy Dwi Bayu Bawono', is written over a horizontal line.

Andy Dwi Bayu Bawono, S.E., M.Si., Ph.D.

NIDN: 0621017901

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC
SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021)**

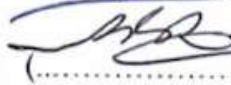
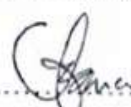
Yang ditulis oleh:

SEKHA ELYA FIRDAUS

B 200 180 461

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Selasa, 24 Januari 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

- | | |
|--|--|
| 1. Andy Dwi Bayu Bawono, S.E., M.Si., Ph.D.
(Ketua Dewan Penguji) | (..... ) |
| 2. Drs. Wahyono, M.A., Ak., C.A.
(Anggota I Dewan Penguji) | (..... ) |
| 3. Fauzan, S.E., M.Si., Ak., C.A.
(Anggota II Dewan Penguji) | (..... ) |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

NIDN: 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : SEKHA ELYA FIRDAUS

NIM : B 200 180 461

Jurusan :
PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING
SEBAGAI VARIABEL MODERATING Studi Pada Jakarta
Islamic Index Periode Tahun 2017-2021

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan- kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batalsaya terima.

Surakarta, 24 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

(Sekha Elya Firdaus)

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

”Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.”

(Nelson Mandela)

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together”

(Vincent Van Gogh)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

(Imam Syafi’i)

“Setiap orang memiliki proses yang berbeda dalam meraih kesuksesan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bimbingan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu maha karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberi kelimpahan nikmat dan rahmat-Nya telah membawaku hingga sejauh ini. Atas karunia-Nya pula, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua hebatku yang telah memberi bantuan secara materil dan moril, serta memberi motivasi dalam setiap langkah hidup yang aku jalani. Terima kasih atas kesabaran, pengorbanan, dan doa-doa yang telah engkau berikan. Semoga tetesan dan butir-butir keringatmu menjadi wujud keberhasilan, kesuksesan, dan kebahagiaanku. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia dan bangga.
4. Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah kuat dan bertahan sejauh ini, terima kasih untuk kerja sama yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Andy Dwi Bayu Bawono S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing

yang sejak awal pembuatan skripsi dengan sabar dan tekun dalam membimbing dan memberikan ilmunya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang ku cintai kelak jodohku yang ditakdirkan menjadi bagian dari hidupku nanti, seseorang yang sangat mencintaiku, menyayangiku, dan membimbingku.
7. Sahabat-sahabat baikku sejak dibangku SMP Dhea dan Ine, serta sahabat-sahabat baikku dibangku kuliah, Indah, Citra, Dila dan Eka terima kasih sudah menemani suka duka selama ini dan terimakasih doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan.
8. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode 2017-2021)”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan do'a yang menyertai kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Andy Dwi Bayu Bawono, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu memberikan masukan, pengarahan dan telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Fuad Huda Fatchan selaku Validator Program Pengembangan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh *staff* dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Kedua orangtua tercinta serta keluarga besar penulis yang tersayang, yang senantiasa memberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan baik.
9. Seluruh teman-temanku tanpa terkecuali yang selalu menyemangati, mendukung, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih kenangan untuk penulis baik suka dan duka.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka kritik dan saran yang diharapkan penulis untuk

tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis.....	39
2.4 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Variabel Penelitian	48
3.5 Metode Analisis Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.2 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Item-Item Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	51
Tabel 3.2 Klasifikasi Variabel Moderasi	56
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Persamaan 1.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Persamaan 2.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji F	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	89
LAMPIRAN 2 HASIL OLAH DATA.....	90
LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN KELAYAKAN DATA SKRIPSI	95

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media exposure, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan serta apakah islamic social reporting dapat memoderasi variabel independen terhadap variabel dependen pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2017-2021. Sampel yang digunakan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga dihasilkan sampel sebanyak 20 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan *software* SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Media exposure dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Islamic Social Reporting mampu memoderasi pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan kearah negatif. Islamic Social Reporting tidak mampu memoderasi pengaruh antara media exposure dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Media Exposure, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Islamic Social Reporting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of media exposure, profitability and company size on company value and whether Islamic social reporting can moderate the independent variables on the dependent variable in companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2017-2021 period. The sample used used a purposive sampling technique, resulting in a sample of 20 companies. The analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS 24 software. The results show that profitability has a positive effect on firm value. Media exposure and company size have no effect on firm value. Islamic Social Reporting is able to moderate the effect of company size on company value in a negative direction. Islamic Social Reporting is not able to moderate the influence between media exposure and profitability on firm value.

Keywords: Media Exposure, Profitability, Size, Firm Value, Islamic Social Reporting.