

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. CV. AndiOffset.
- Aryanti, D. W., & Lestari, W. D. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pelanggan Pizza Hut Di Solo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aspizain, C. (2016). The Effects of Service Quality and Corporate Rebranding. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 12(60), 209–217. <https://cyberleninka.ru/article/n/16967683>
- Auliyana, L. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani ( Studi Kasus Outlet Rabbani Jombang ). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 2(1), 216–232.
- Budiharja, G. E., & Riyono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Bustam, syamsu, N., nurgajriani, Izmalinda, & Retno, T. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GRAB-BIKE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiem Bongaya Makassar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 9–16.
- Dewi, M. A., & Irawati, Z. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (Studi Pada Konsumen Mahasiswa UMS)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. [http://eprints.ums.ac.id/92649/4/NASKAH\\_PUBLIKASI\\_Maharani\\_AD\\_B100170073.pdf](http://eprints.ums.ac.id/92649/4/NASKAH_PUBLIKASI_Maharani_AD_B100170073.pdf)
- Ghozali. (2018). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 22.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9(1), 21–40. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-07-2016-0048>
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung The Influence Of Brand Image To Customer Satisfaction A Case Study Of Zara At Pvj Mall Bandung Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis. *Journal Of Management*, 3(2), 1949–1955.
- Hidayat, D. R., & Peridawaty. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(1), 16–27. <https://doi.org/10.52300/jms.v1i1.2370>

- Irawan, I. A. (2021). KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI PADA APLIKASI ONLINE DIMASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Irmawati. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat Rawat Inap di RSUD Moewardi Jebres. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 27–52.
- kotler dan keller. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Brab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 156.
- Kotler dan Ketler. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI OJEK ONLINE GRAB. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Kurniati dan Oktarina. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/wczd8>
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86. <https://doi.org/10.35908/jeg.v4i2.757>
- Kusuma, M. H. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Baturaja). *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 128–147. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JMBU/article/view/1074>
- Kusuma, Utami, & Padmalia. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KEMBALI JASA ANTAR OJEK ONLINE MEREK GRAB-BIKE DI JAKARTA PUSAT. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 4.
- Lestari, T., Indriastuti, N., Noviatun, A., Hikmawati, L., & Margana, M. (2019). LENTERA: INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH PLASTIK DI INDONESIA. *Prosiding SENDI\_U*, 21(1), 365–370. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7305>
- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 241–266. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1965>
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5647>
- Setyosari. (2015). Model Discovery Learning Berbantuan Media Lingkungan Mempengaruhi Hasil Belajar. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan*

*Pendidikan*, 221. <https://doi.org/10.23887/jppp.v4i3.27445>

- Surianto, Ketmi Novrin; Istriani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta. *Prosiding SENDI -U 2019*, 345–358.
- Tjiptono. (2015). Jurnal manajemen. *Jurnal Manajemen Vol. 7, No. 1 (49-64) Marpaung, Dkk (2021) Http://Ejournal.Lmiimedan.Net.*
- Tjiptono. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) (Survey Pelanggan Jasa Transportasi Grab Car di Kampus UBD Tangerang). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 368. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.186>
- Wibowo, L. H., & Sujadi. (2018). *ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT SEMPROT ZEBRA PROPAN (Studi Kasus di toko LSWSTD Sondakan, Laweyan, Surakarta)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. [http://eprints.ums.ac.id/68404/11/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/68404/11/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Wikata, N. B. D. J., & Layang, I. W. B. S. (2019). Alternatif Penyelesaian Sengketa Dalam Transaksi E-Commerce Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 7(2), 1. <https://doi.org/10.24843/km.2019.v07.i02.p04>
- Wu, C.-C. (2011). The Impact Of Hospital Brand Image On Service Quality, Patient Satisfaction And Loyalty. *African Journal of Business Management*, 5(12), 4873–4882. <https://doi.org/10.5897/AJBM10.1347>
- Yudha, Y. A., & Lestari, W. D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja (Studi Pada Masyarakat di Kota Surakarta)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta.]. <http://eprints.ums.ac.id/46534/>