

**PENGARUH SKALA USAHA DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA
UMKM COFFEE HOUSE DI PURWODADI**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I
Pada Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

**Oleh:
SYAFIRA FIRDAUSA SEPTI HERRYANINGTYAS
A 210 180 040**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH SKALA USAHA DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM COFFE HOUSE DI PURWODADI**

PUBLIKASI ILMIAH

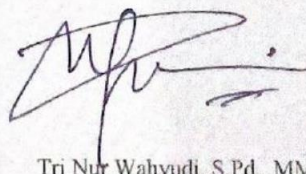
Diajukan Oleh:

Syafira Firdausa Septi Herryaningtyas

A210180040

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Surakarta, 26 Desember 2022



Tri Nur Wahyudi, S.Pd., MM

NIDN. 0603017504

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SKALA USAHA DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA
UMKM COFFEE HOUSE DI PURWODADI**

OLEH:

SYAFIRA FIRDAUSA SEPTI HERRYANINGTYAS

A210180040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Kamis, 05 Januari 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan penguji:

1. Tri Nur Wahyudi, S.Pd., M.M

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Djalal Fuadi, M.M

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Muhammad Fahmi Johan Syah,
S.Pd., M.Pd

(Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta, Kamis 05 Januari 2023

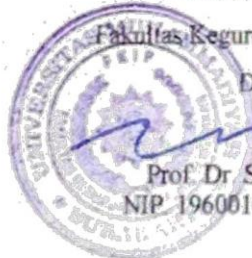
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Prof. Dr. Sutama, M. Pd.

NIP. 19600107 199103 1 002



PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa publikasi ilmiah ini merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah dari karya ilmiah yang pernah diajukan disuatu perguruan tinggi untuk mendapatkan gelar sarjana, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat pendapat atau karya yang pernah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain. Kecuali tertulis dalam daftar pustaka dan diacu dalam naskah.

Apabila nanti terdapat ketidakbenaran dan terbukti bersalah dalam pernyataan saya diatas. Saya akan mempertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 26 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Syafira Hirdausa Septi Heryaningtyas

A210180040

PENGAUH SKALA USAHA DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM COFFEE HOUSE DI PURWODADI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh skala usaha dan umur perusahaan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di coffee house Purwodadi. Jenis penelitian dan desain penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 responden pimpinan UMKM sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengukur skala usaha, umur usaha, dan informasi akuntansi menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji hipotesis linear berganda, uji t (parsial), dan uji f (simultan). Hasil uji validitas lebih besar dari R_{tabel} 0,361 menandakan valid, hasil uji realibilitas lebih besar dari 0,60 menandakan reliabel, uji hipotesis linear berganda dari skala usaha sebesar 0,849 dan hasil dari umur perusahaan sebesar 0,291 yang berarti skala usaha dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan hasil dalam uji t (parsial) nilai thitung 13,226 > ttabel 1,701. Untuk nilai sig sebesar 0,000 < nilai alpha 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap informasi akuntansi, karena H₀ ditolak sedangkan H_a. Sedangkan hasil dari umur perusahaan nilai thitung 2,806 > ttabel 1,701. Untuk sig sebesar 0,009 < 0,05. Hasil uji f (simultan) nilai Fhitung sebesar 252,663 > Ftabel 3,34 sedangkan nilai signifikan 0,000 < nilai alpha 0,05. Yang artinya H₀ ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu nilai F hitung > F tabel maka dapat disimpulkan bahwa variabel skala usaha dan variabel umur perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Skala usaha, umur perusahaan, penggunaan informasi akuntansi, dan UMKM

Abstract

This study aims to determine the effect of business scale and company age on the use of MSME accounting information in the Purwodadi coffee house. This type of research and research design is a quantitative research with an associative approach. The number of population in this study amounted to 30 MSME leadership respondents while the data collection technique used a questionnaire. Data analysis techniques used to measure

business scale, business age, and accounting information use validity test, reliability test, multiple linear hypothesis test, t test (partial), and f test (simultaneous). Validity test results greater than R_{table} 0.361 indicate valid, reliability test results greater than 0.60 indicate reliable, multiple linear hypothesis testing of the business scale of 0.849 and the results of firm age of 0.291 which means the business scale and firm age have a positive effect on usage accounting information. While the results in the t test (partial) t_{count} 13.226 > t_{table} 1.701. For a sig value of 0.000 < an alpha value of 0.05. So it can be concluded that the business scale variable has a positive and significant effect on accounting information, because H_0 is rejected while H_a . while the results of the age of the company t_{count} 2.806 > t_{table} 1.701. For a sig of 0.009 < 0.05. The results of the f test (simultaneous) F_{count} value of 252.663 > F_{table} 3.34 while a significant value of 0.000 < alpha value of 0.05. Which means H_0 is rejected and H_a is accepted. Therefore, the calculated F value > F table, it can be concluded that the business scale variable and company age variable simultaneously have a positive and significant effect on the use of accounting information.

Keywords: Business scale, company age, use of accounting information, and SMES

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi strategis yang memiliki peran penting bagi pertumbuhan ekonomi negara maju maupun negara berkembang. Peranan penting yang dimaksud adalah selain mampu melakukan perluasan pada kesempatan usaha, UMKM juga memberikan manfaat seperti perluasan kesempatan kerja yang selama ini dibutuhkan masyarakat dalam menunjang kebutuhan ekonomi sehari-hari. Selain itu UMKM juga dapat memberikan kontribusi positif baik secara makro maupun mikro yaitu dengan terserapnya angkatan kerja, meningkatkan serta pertumbuhan investasi. Oleh karena itu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi salah satu pilar penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Bisnis UMKM telah mengalami penurunan tajam akibat pandemi membuat transaksi langsung menjadi sulit. Daya beli masyarakat juga menurun karena banyak

karyawan yang diberhentikan. Kebutuhan konsumen tetap sama hanya saja yang membedakan adalah cara konsumen mendapatkan apa yang mereka butuhkan yang mengubah perilaku. Hal inilah yang memaksa pelaku UMKM beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen akibat pandemi ini. Tingkat bisnis di Indonesia terbagi dalam beberapa kelas sesuai dengan ketentuan undang-undang. Diantaranya adalah usaha besar, usaha menengah, usaha kecil dan usaha mikro. Dari empat kelas tersebut, tiga merupakan kelas bisnis yang paling banyak jumlahnya, sehingga pemerintah menetapkan satu dari tiga kelas tersebut sebagai UMKM.

Informasi akuntansi adalah system yang dapat mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi para pembuat keputusan. Hal ini termasuk orang, prosedur dan instruksi, data, perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi, control internal serta langkah-langkah keamanan Romney (2018) Informasi akuntansi dapat digunakan untuk mengukur dan mengkomunikasikan informasi keuangan perusahaan yang sangat diperlukan oleh pihak manajemen dalam merumuskan berbagai keputusan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Selain itu, informasi akuntansi juga bermanfaat dalam rangka menyusun berbagai proyeksi, misalnya proyeksi tentang kebutuhan uang kas di masa yang akan datang, mengontrol biaya, mengukur dan meningkatkan produktivitas dan memberikan dukungan terhadap proses produksi.

Penelitian sebelumnya Sitorismi (2013) mengungkapkan factor-faktor yang berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan menengah di Indonesia, menyatakan bahwa masa pemimpin perusahaan, pendidikan pemilik, umur perusahaan dan pelatihan akuntansi yang diikuti oleh pemilik memiliki pengaruh yang signifikan. Sitorus (2016) mengungkapkan bahwa factor-faktor yang mempengaruhi penyiapan dan penggunaan informasi akuntansi pada perusahaan mikro kecil dan menengah di Indonesia, menyatakan bahwa latar belakang pendidikan, dan pengetahuan akuntansi yang dimiliki pemilik atau manajer berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Dengan diadakannya penelitian mengenai penggunaan informasi akuntansi kepada pelaku usaha diharapkan dapat memperkuat pemahaman dan kesadaran mereka untuk lebih mengetahui manfaat penggunaan informasi akuntansi sehingga mampu untuk menjadi alat pengambil keputusan bagi perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis tertarik untuk meneliti hal-hal yang berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM. Maka judul penelitian adalah ” Pengaruh Skala Usaha Dan Umur Perusahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Coffee House Di Purwodadi”

2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer. Dimana data tersebut diperoleh secara langsung kepada responden (pemilik coffee house) di Purwodadi. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM coffee house di Purwodadi sebanyak 30 UMKM. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah pemilik UMKM. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dilakukan dengan menyebar angket berisi pertanyaan. Masing-masing item pertanyaan diberi nilai skor 1 sampai 5 dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis regresi berganda, uji t (parsial), uji f (simultan).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil kuesioner responden sebanyak 30 orang pemilik UMKM coffee house sudah melakukan penggunaan informasi akuntansi. Berdasarkan uji validitas

untuk semua variabel, bahwa semua pertanyaan untuk tiap variabel menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu sebesar 0,361. Oleh karena itu, seluruh item pertanyaan dinyatakan valid karena peneliti melakukan uji sampel pada variabel skala usaha (X_1), umur perusahaan (X_2) dan Informasi Akuntansi (Y) berjumlah 27 pertanyaan yang dinyatakan valid. Dengan demikian semua item pernyataan semua variabel digunakan sebagai instrumen penelitian. Berdasarkan hasil uji reliabilitas untuk mengukur reliabilitas tersebut dengan uji statistik Cronbach Alpha (α). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0.60. Dari variabel skala usaha (X_1), umur perusahaan (X_2) dan Informasi Akuntansi (Y) memiliki hasil lebih besar dari 0,60 maka dinyatakan reliabel.

Hasil analisis regresi berganda dapat dilihat pada *standardized coefficients beta* untuk variabel skala usaha nilai beta adalah 0,837, variabel umur perusahaan nilai beta adalah 0,178. Konstanta (α) bernilai sebesar 0,726 Artinya apabila variabel independen yaitu variabel independen dianggap konstan (bernilai 0), maka variabel dependen yaitu variabel penggunaan informasi akuntansi akan bernilai sebesar 0,726 satuan. Variabel skala usaha menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,849. Artinya apabila variabel skala usaha mengalami kenaikan (satu) satuan, sedangkan variabel dependen lainnya dianggap konstan, maka variabel dependen yaitu variabel penggunaan informasi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,849. Yang artinya variabel skala usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Sedangkan variabel umur perusahaan menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,291. Artinya apabila variabel umur perusahaan mengalami kenaikan (satu) satuan, sedangkan variabel independen lainnya dianggap konstan, maka variabel dependen yaitu berpengaruh terhadap variabel penggunaan informasi akuntansi dan akan mengalami kenaikan sebesar 0,291. Yang artinya variabel umur perusahaan berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Dari persamaan regresi dapat dilihat bahwa variabel skala perusahaan berpengaruh positif terhadap informasi akuntansi dan variabel umur perusahaan berpengaruh positif terhadap informasi akuntansi.

Hasil uji t nilai t_{hitung} untuk variabel skala usaha sebesar 13,226 sedangkan nilai t_{tabel} 1,701. Sehingga nilai t_{hitung} $13,226 > t_{tabel}$ 1,701 Untuk nilai sig sebesar $0,000 <$ nilai alpha 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap informasi akuntansi, karena H_0 ditolak sedangkan H_a diterima. Nilai t_{hitung} untuk variabel umur perusahaan sebesar 2,806 sedangkan nilai t_{tabel} 1,701. Sehingga nilai t_{hitung} $2,806 > t_{tabel}$ 1,701. Untuk sig sebesar $0,009 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap informasi akuntansi, karena H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan hasil uji f nilai F_{hitung} sebesar $252,663 > F_{tabel}$ 3,34 sedangkan nilai signifikan $0,000 <$ nilai alpha 0,05. Yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel skala usaha dan variabel umur perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

3.1 Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Coffee House di Purwodadi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa skala usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} pada variabel skala usaha sebesar 13,226, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,701. Sehingga nilai t_{hitung} $13,226 > t_{tabel}$ 1,701 dan untuk nilai signifikansi sebesar $0,000 <$ nilai alpha 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi karena H_0 ditolak sedangkan H_a diterima. Sehingga pada penelitian ini berhasil membuktikan bahwa hipotesis yang pertama menyatakan bahwa skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap informasi akuntansi pada UMKM coffee house di Purwodadi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa skala usaha pada UMKM di Purwodadi masih tergolong kecil sehingga pengaruhnya untuk menggunakan informasi akuntansi pun sangat kecil, mereka hanya menggunakan insting dalam menentukan laba dan perkiraan biaya yang digunakan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan sebelumnya yang dilakukan oleh Hendrawati

(2017) yang menyatakan bahwa skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sitoroesmi (2013) menyatakan bahwa perusahaan yang telah maju akan memnutuhkan tambahan jumlah pekerja seiring dengan bertambahnya aktivitas perusahaan. Meningkatnya suatu usaha juga akan meningkatkan pendapatan atau penjualan yang diperoleh, sehingga tingkat kompleksitas perusahaan dalam menggunakan akuntansi-akuntansi juga semakin besar. Semakin besarnya skala usaha dan kompleksitasnya proses bisnis akan meningkatnya kebutuhan akuntansi untuk berlangsungnya usaha, serta informasi akuntansi menjadi bermanfaat sebagai alat pengambilan keputusan manajerial.

3.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Coffee House di Purwodadi.

Hasil pengujian hipotesis kedua, menunjukkan bahwa nilai signifikansi t_{hitung} untuk variabel umur perusahaan sebesar 2,806 sedangkan nilai t_{tabel} 1,701. Sehingga nilai t_{hitung} 2,806 > t_{tabel} 1,701. Untuk sig sebesar 0,009 < nilai alpha 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi karena H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel umur perusahaan berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM coffee house di Purwodadi. Lama usaha berdiri membuat kebutuhan akuntansi di UMKM sangat dibutuhkan, dan membuat kesadaran pemilik UMKM terhadap pentingnya akuntansi sangat diperlukan untuk menjaga kelangsungan usaha mereka.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nirwana & Purnama (2019), yang menyatakan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi bagi para pelaku UMKM. Hal berarti semakin lama usia usaha yang dijalankan akan semakin penting informasi akuntansi yang dibutuhkan oleh para pebisnis UMKM. Semakin lama menekuni bidang usaha akan semakin besar usahanya sehingga pelaku bisnis akan

memanfaatkan informasi akuntansi untuk mendukung aktivitas bisnisnya. Perusahaan yang tidak mengalami banyak perubahan dalam aktivitas kerjanya termasuk dalam hal keuangannya, tidak akan memberikan gambaran pada pengusaha (manajer) untuk meningkatkan pemanfaatan informasi akuntansi dalam perusahaannya. Dengan demikian meskipun umur perusahaan semakin bertambah, namun jika kompleksitas dalam perusahaan tidak meningkat maka penggunaan informasi akuntansi juga tidak berubah.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa skala usaha berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Skala usaha dapat mempengaruhi pemikiran pengusaha disaat semakin tumbuh dan besarnya usaha UMKM.
- b. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa umur perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Lama usaha berdiri membuat kebutuhan akuntansi di UMKM sangat dibutuhkan, dan membuat kesadaran pemilik UMKM terhadap pentingnya akuntansi sangat diperlukan untuk menjaga kelangsungan usaha mereka.
- c. Jadi, hasil dari skala usaha dan umur perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Dengan melihat hasil yang diperoleh maka ditemukan beberapa saran yang mungkin berguna, diantaranya sebagai berikut :

- a. Bagi UMKM yang menjadi subjek dalam penelitian ini :

Perkembangan dan persaingan usaha yang pesat memaksa pemilik UMKM untuk

mengembangkan usaha dan masalah permodalan sering menjadi kendala bagi para pemilik UMKM. Dengan adanya informasi akuntansi yang baik diharapkan pengusaha umkm dapat berkembang dan bertahan hidup didalam persaingan bisnis yang sangat ketat.

- b. Untuk peneliti selanjutnya dengan tema yang sama diharapkan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi, sehingga hasil penelitian biasa menjelaskan kontribusi semua variabel tersebut terhadap penggunaan informasi akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, A. N. (2021) *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk.* 1–22. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Anggraini, D. & Thorp, J. D. (2020). Pengaruh Pendidikan, Ukuran Usaha, dan Lama Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 22–29. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.134>
- Dewi, E. K. & Purwatiningsih. (2021). Pengaruh Jenjang Pendidikan Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 5(2), 30–48. <https://doi.org/10.33884/jab.v5i2.4466>
- Dewinta, I. & Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1615.
- Finishia, D. M. I. & Suzan, L. (2019). Analisis Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Survey pada UMKM Unggulan di Kabupaten Blora 2018). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 584–590.
- Fithorihah, S. & Pranaditya, A. (n.d.). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah(Studi Kasus Pada Pelaku Ukm di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang).*
- Hendrawati, E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan

- Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2).
- Mokodompit, M. P. & Wuriasih, A. (2017). The Quality of Accounting Information System: a Case of Regional Public Hospital Manokwari. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 275. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.696>
- Nirwana, A. & Purnama, D. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 55–65. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1881>
- Pratiwi, N. B. & Hanafi, R. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). In *Jurnal Akuntansi Indonesia* (Vol. 5, Issue 1).
- Purba, N. M B. & Khadijah. (2020). Analisis Skala Usaha , Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kota Batam. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 114–119.
- Ratnawati. (2020). *Accounting Information : Business Scale , Msme Business Age and Owner Education Level*. 4(3), 68–74.
- Romney, S. (2018). *Perancangan Sistem Akuntansi Pribadi Berbasis Android*. Indonesia: Jejak Pustaka.
- Salim, N. & Kiswoyo. (2020). Pengaruh Skala Usaha Umur Perusahaan Dan Kompleksitas Tugas Pengelola Umkm Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus pada Usaha Kecil dan Menengah Furnitur Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 11(2), 271–282.
- Sari, V. W., & Suryono, B. (2018). Pengaruh Pendidikan, Umur Perusahaan, dan Pelatihan Akuntansi terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Pengusaha UMKM. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(5), 1–17.
- Sitoresmi, L. D. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Kub Sido Rukun Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(3), 1–13. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting)
- Sitorus D., N. (2016). Analisis Determinan Tingkat Pengetahuan Pelaku UMKM mengenai SAK ETAP serta Pengaruhnya terhadap Kemudahan Akses ke Lembaga Keuangan Debbianita. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 8, Issue 1). www.depkop.go.id
- Sitorus, S. D. H. (2017). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pengetahuan*

Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pedagang Di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan.

- Tuti, R. & Dwijayanti, P. F. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Umkm Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Oleh: Tuti Dan Dwijayanti Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Umkm Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap.*
- Utami, H. T. (2018). Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pemilik Usaha UKM Makanan Khas Di Kabupaten Banyumas). *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 23–48.
- Wahyudi, T. N. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Manajer pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 46–57. <http://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/download/1535/1077>
- Whetyningtyas, A. (2016). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 88–96.