

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Khatib Sulaiman Padang*.
- Admin. (2021, January 20). *Korelasi Pearson Product Moment*. Analisisdatastatistik.My.Id.
- Agung Wicaksono, D., Sumarsono, H., & Santoso, A. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 3.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). In *JSMB* (Vol. 6, Issue 2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Amron, A. (2018). Effects Of Product Quality, Price, and Brand Image On The Buying Decisions Of City Car Product. *Archives of Business Research*, 6(4). <https://doi.org/10.14738/abr.64.4374>
- Angelia, D. (2022, September 1). *Indonesia Negara Paling Doyan Boba di Asia Tenggara 2022*. GoodStats.
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). *The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta*.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on The Smartphone Purchase Decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 294. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2019.3.2.1190>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*, 2(1). <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc>
- Christian, J., & Mariah. (2022). Pengaruh Price Perception, Social Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kertas Titik Koma. *KalbiSocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9.
- Dewi, A. S., & Elwisam, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 17(1), 39. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v17i1.1241>

- Dzulkarnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *1*(2).
- Faisal Akbar, M. (2019). *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop*. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/administrare/index>
- Faja Taxvia, R., Devie Jurusan Administrasi Bisnis, E., Negeri Semarang, P., Soedarto, J. H., Tembalang, S., & Semarang, K. (2020). The influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Buying Decisions of Nissan Type Livina Cars. In *Jurnal JOBS* (Vol. 6, Issue 2). <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs>
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, *10*(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gunawan, S., & Ardyan, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MARK.ON.ID. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 2).
- IPB, D. S. (2015, April 23). *Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov*. Kpm.Ipb.Ac.Id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing An Introduction* (13th ed.). Perason Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management* (15th ed.). United State of America: Pearson Education, Inc.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, *2*, 27–36.
- Muliasari, D. (2019). The Effect Of Product Price and Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, *3*(4), 501–506. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Mulyani, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Merek Lorenzo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, *2*(1), 28–43. <https://doi.org/10.47233/jeps.v2i1.60>

- Murdapa, P. (2020, February 13). *The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions*. <https://doi.org/10.4108/eai.3-10-2019.2291907>
- Nensi, A. L. E. (2022, December 18). *Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Menggunakan R. LABKOMMAT*.
- Nugroho, S. (2003). *Perilaku Konsumen* (Ketiga).
- Pahlevi, R. (2022, August 20). *Mixue Memiliki Jejaring Boba Terbanyak di Asia Tenggara*. Databoks.
- Pendidikan 2, D. (2022, November 28). *Uji Validitas adalah*. Dosenpendidikan.Co.Id.
- Prayogi, B. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu SPECS (Studi Kasus di Toko Andra Sports Ambulu). *Jurnal Bisnis Net*, 2621–3982.
- Rahman, D. F. (2022, December 27). *Profil Mixue, Perusahaan Es Krim dan Teh Tiongkok yang Aktif Ekspansi*. Katadata.Co.Id.
- Rino, M. M., & Kartika, L. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembeleian Bioskop Cinema XXI (Studi Pada Mahasiswa di D.I Yogyakarta)*.
- Rusniawan, A. N., & Santoso, T. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Makanan Online BOSSE Ayam Panggang Khas Solo* (Vol. 9, Issue 1). <https://gofood.link/u/bg1e8>
- Sabrina, N. A. P., Elpawati, & Nugraha, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12, 148–156.
- Saleh, A. (2022, April 13). *Es Krim Mixue Memang Lebih Enak daripada KFC Sundae dan McFlurry McD, kok*. Shutterstock.Com.
- Setiawan, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat*(Vol. 1, Issue 2). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2021). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS* (Tim Perti I, Ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.  
<https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>

Sukini, Bambang Mantikei, & Yoga Manurung. (2020). “Pengaruh Word of Mouth Communication dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Restaurant J’S Kitchen and Lounge Kalawa Waterpark, Palangka Raya).” *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(2), 83–97.

Sunyoto, D. (2016). *Manajemen Pemasaran* (2016th ed.). Erlangga.

Suryati, A. (2022, May 21). Sejarah Mixue Sudah Ada Sejak 1997 di Tiongkok. *Tribun Lampung Travel*.

Wirawan, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari (Studi Pada Indo Grosir Jalan Magelang). In *Journal Competency of Business* (Vol. 3).

Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio E-Kons*, 10(3), 220.  
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i3.2902>

Zein, S., Lasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan SPSS. *Jurnal Teknologi Pembelajaran*.