

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. 1984. *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, Drs. Dan Pangestu Subagyo, Drs., MBA. 1996. *Statistik Induktif*, Edisi Keempat. Penerbit BPDE UGM. Yogyakarta.
- Iqbal Hasan, M. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Iqbal Hasan, M. 2004. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Edisi 2. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Fandy Tjipto. 1995. *Strategi Pemasaran*. Cetakan 1. Andi Offset. Yogyakarta.
- Phillip Kotler, 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kotler, 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 2. Indek's, Jakarta
- Phillip Kotler, Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Keenam, Jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Terrance A. Shimp. 2004. *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Edisi Kelima, Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- William J. Stanton. 1991. *Prinsip Pemasaran Edisi 2*. Erlangga. Jakarta.