

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 2002. *Prosedur penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Atmojo, Dwi, 2000. *Analisa pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan di Kentucky Fried Chicken Semarang*. Skripsi Manajemen FE, UMS.
- Djarwano, PS dan Pangestu Subagyo, 1996. *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, Dumandar, 1995, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, 2001. *Aplikasi Analisis Multivarel Dengan Progam SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, (1987). " *Dasar-dasar Pemasaran* ", jilid 1, Edisi V, Intermedia, Jakarta, halaman 6.
- Stanton J. William, (1996). " *Prinsip Pemasaran* ", Jilid II, Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, halaman 379.
- Swastha. Basu DH , (1990). " *Manajemen pemasaran modern* ", Penerbit liberty, Yogyakarta, hal 217.
- Tri P. Rima, 2000. *Analiasis Pngaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Ulam Tiban Semarang*. Skripsi Manajemen FE. UMS.
- Umar, Husain, 200. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.