

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Lincolin. (1996). Ekonomi Mikro . Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. (2001). Strategi Pemasaran. Edisi 2. Andi. Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo. (1995). Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1996). Manajemen Pemasaran. Edisi 6. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (1998). Manajemen Pemasaran Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Murwanti, Sri. (1997). Pengantar Ekonomi Mikro. FE UMS. Surakarta.
- Radiosunu. (1987). Manajemen Pemasaran. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta
- Sudarman, Ari. (1996). Teori Ekonomi Mikro. Jilid 2. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Sofyan, Assauri. (1989). Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta
- Swasta, Basu dan Sukoco, Ibnu. (1998). Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2. Liberty. Yogyakarta.
- Subagyo, Pangestu. (2000). Forecasting. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta..
- Wiyadi, dkk. (1995). Manajemen Pemasaran I Edisi Revisi. FE UMS. Surakarta.