

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA RELIGI DI
KABUPATEN KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Fakultas Geografi



Oleh:

Aisyah Nur Dimaryati

E100180104

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA RELIGI DI KABUPATEN KUDUS

Aisyah Nur Dimayati

NIM : E100180104

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 14 Januari 2023

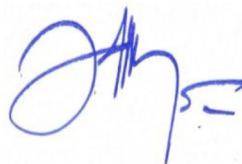
Pembimbing



Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si

Mengetahui

Wakil Dekan 1



Aditya Saputra, Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA RELIGI DI KABUPATEN KUDUS

Oleh :

AISYAH NUR DIMARYATI

NIM : E100180104

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Geografi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari : Sabtu, 14 Januari 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji,

1. Dr.Kuswaji Dwi Priyono, M. Si
(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Dr.Choirul Amin, S. Si., M.M
(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Nirma Lila Anggani, S. Si., M. Sc
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Geografi



Jumadi, S. Si., M. Sc., Ph. D

Nik.1188

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 19 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'A' and 'S' with a horizontal line extending from the 'S'.

Aisyah Nur Dimaryati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Mama saya Siti Maryatun dan papa saya Suhadi yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan segalanya dari awal hingga akhir.
2. Adik-adik saya Wildan Samudra N.M, Alan Pamungkas N.M, dan Abdullah Lazuardi N.M yang memberikan motivasi, semangat, serta dukungan kepada saya.
3. Keluarga besar yang senantiasa memberi dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Sahabat saya Helda, Resa, dan Yayak, teman-teman kuliah saya dan teman-teman virtual saya Calvin, Gavin, Dimas, Idoy, Alkin, Miles, dan Rafandra yang telah membantu, memberi semangat dan menemani setiap hari.
5. Diri saya sendiri yang masih tetap bertahan hingga akhir.
6. Lee Haechan yang telah membuat saya bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.

INTISARI

Kabupaten Kudus merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang memiliki berbagai macam objek wisata salah satunya objek wisata religi yang menjadi unggulan diantaranya Menara dan Makam Sunan Kudus, Masjid dan Makam Sunan Muria, dan Makam Syekh Sadzali. Ketiga objek wisata tersebut memiliki potensi untuk dikembangkan karena terdapat dua makam Sunan Walisongo serta berdekatan dengan Kseultanan Demak yangmana merupakan pusat penyebaran agama Islam di Pulau Jawa, akan tetapi permasalahan yang ada ialah objek wisata hanya ramai disaat tertentu saja. Selain itu masih belum lengkapnya fasilitas yang ada dan kurangnya promosi dari pemerintah setempat. Tujuan penelitian ini antara lain menganalisis potensi masing-masing objek wisata secara internal dan eksternal, dan menganalisis strategi pengembangan wisata religi di Kabupaten Kudus. Metode analisis yang digunakan adalah metode observasi langsung ke lapangan, wawancara dan metode analisis spasial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa objek wisata religi yang memiliki potensi internal sedang adalah Menara dan Makam Sunan Kudus, dan Masjid dan Makam Sunan Muria dengan skor 10, untuk potensi internal rendah adalah Makam Syekh Sadzali dengan skor 8. Objek Wisata yang memiliki potensi eksternal tinggi adalah Menara dan Makam Sunan Kudus memperoleh skor 22, dan Masjid dan Makam Sunan Muria memperoleh skor 19, untuk potensi eksternal sedang adalah Makam Syekh Sadzali dengan skor 15. Strategi pengembangan menurut analisis SWOT yang dapat dilakukan adalah mengembangkan kekuatan dan peluang dengan cara membuat paket wisata dengan wisata di sekitarnya dan melakukan promosi menggunakan media sosial.

Kata Kunci : Objek wisata religi, potensi internal, potensi eksternal, SWOT

ABSTRACT

Kudus Regency is one of the regencies in Central Java Province which has various kinds of tourist objects, one of which is a religious tourism object that is superior, including the Tower and Tomb of Sunan Kudus, the Mosque and Tomb of Sunan Muria, and the Tomb of Syekh Sadzali. These three tourist objects have the potential to be developed because there are two tombs of Sunan Walisongo and they are close to the Demak Sultanate which is the center of the spread of Islam in Java, but the problem is that the tourist attraction is only busy at certain times. In addition, the existing facilities are still incomplete and the lack of promotion from the local government. The purposes of this study include analyzing the potential of each tourist object internally and externally, and analyzing the strategy for developing religious tourism in Kudus Regency. The analytical method used is direct field observation and spatial analysis methods. The results of this study indicate that religious tourism objects that have moderate internal potential are the Tower and Tomb of Sunan Kudus, and the Mosque and Tomb of Sunan Muria with a score of 10, for low internal potential is the Tomb of Syekh Sadzali with a score of 8. Attractions that have high external potential are The Tower and Tomb of Sunan Kudus received a score of 22, and the Mosque and Tomb of Sunan Muria received a score of 19, for moderate external potential is the Tomb of Syekh Sadzali with a score of 15. The development strategy according to the SWOT analysis that can be done is to develop strengths and opportunities by making tour packages with tourism in the vicinity and carry out promotions using social media.

Keywords: Religious tourism object, internal potential, external potential, SWOT.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.1 Telaah Pustaka	7
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	13
1.6 Kerangka Penelitian	21
1.8 Batasan Operasional.....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	24
2.1 Populasi/Objek Penelitian	24
2.2 Metode Pengumpulan Data	24
2.3 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	25
2.4 Teknik Pengolahan Data	25
2.5 Metode Analisis Data.....	30
2.6 Diagram Alir Penelitian	32
BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN	33
3.1 Letak, Luas, dan Batas	33
3.2 Geologi.....	36
3.3 Geomorfologi.....	39
3.4 Tanah.....	39

3.5 Iklim	42
3.6 Penggunaan Lahan	44
3.7 Penduduk.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
4.1 Lokasi Objek Penelitian	53
4.2 Deskripsi Objek Wisata.....	55
4.3 Penilaian Tingkat Potensi Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus.....	60
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1 Analisis Potensi Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	68
5.2 Analisis Pengembangan Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus.....	78
BABVI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa tengah 2011-2021	3
Tabel 1.2 Data Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Religi Tahun 2018-2021.....	5
Tabel 1.4 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	15
Tabel 2.1 Pengumpulan Data	25
Tabel 2.2 Instrumen dan Bahan Penelitian	25
Tabel 2.3 Variabel Penelitian dan Skor Potensi Objek Wisata (Internal).....	26
Tabel 2.4 Variabel Penelitian dan Skor Potensi Objek Wisata (Eksternal)	27
Tabel 3.1 Luas dan Presentase Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Kudus	34
Tabel 3.2 Klasifikasi Bulan Basah dan Bulan Kering Menurut Mohr	42
Tabel 3.3 Curah Hujan Bulanan Tahun 2009-2019 Kabupaten Kudus	43
Tabel 3.4 Tipe Iklim Menurut Schmid dan Ferguson.....	44
Tabel 3.5 Penggunaan Lahan Sawah dan Lahan Bukan Sawah.....	45
Tabel 3.6 Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan penduduk Kabupaten Kudus Tahun 2020	47
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio	48
Tabel 3.8 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	49
Tabel 3.9 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	51
Tabel 4.1 Lokasi Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	53
Tabel 4.2 Hasil Skoring dan Klasifikasi Potensi Internal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	62
Tabel 4.3 Hasil Skoring dan Klasifikasi Potensi Eksternal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	64
Tabel 5.1 Hasil Skoring dan Klasifikasi Potensi Internal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus.....	69
Tabel 5.2 Hasil Skoring dan Klasifikasi Potensi Eksternal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	73
Tabel 5.3 Analisis SWOT Menara dan Makam Sunan Kudus.....	79
Tabel 5.4 Analisis SWOT Masjid dan Makam Sunan Muria	80
Tabel 5.5 Analisis SWOT Makam Syekh Sadzali	81
Tabel 5.6 Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 2.1 Matrik SWOT.....	31
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Kudus.....	35
Gambar 3.2 Peta Geologi Kabupaten Kudus	38
Gambar 3.3 Peta Jenis Tanah Kabupaten Kudus	41
Gambar 3.4 Peta Penggunaan Lahan Kabupaten Kudus.....	46
Gambar 3.5 Grafik Piramida Penduduk	50
Gambar 3.6 Peta Kepadatan Penduduk Kabupaten Kudus	52
Gambar 4.1 Peta Lokasi Objek Wisata Religi Kabupaten Kudus.....	54
Gambar 4.2 Makam Sunan Kudus	55
Gambar 4.3 Menara Kudus	56
Gambar 4.4 Suasana di Sekitar Menara Kudus dan Sunan Kudus	56
Gambar 4.5 Kawasan Masjid dan Makam Sunan Muria	57
Gambar 4.6 Toko Souvenir di Sekitar Masjid dan Makam Sunan Muria.....	58
Gambar 4.7 Fasilitas Toilet umum di Masjid dan Makam Sunan Muria.....	58
Gambar 4.8 Gapura Menuju Makam Syekh Sadzali.....	59
Gambar 4.9 Fasilitas Toilet Umum di Makam Syekh Sadzali.....	59
Gambar 4.10 Fasilitas Tempat Sampah dan Tempat Cuci Tangan di Makam Syekh Sadzali	60
Gambar 5.1 Peta Potensi Internal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus	71
Gambar 5.2 Peta Potensi Eksternal Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus.....	77

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat ridho dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara maksimal dan lancar. Sholawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW karena dengan perjuangannya lah kita dapat menikmati kemajuan dalam hal keilmuan dan keagamaan.

Skripsi ini yang berjudul **“Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi di Kabupaten Kudus”** telah dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar Program Sarjana (S1) dari Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha untuk mencapai hasil yang maksimal dengan setulus hati dan penulis merasa bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapkan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menempuh Pendidikan.
2. Bapak Dr. Choirul Amin., M.Sc., dan Ibu Nirma Lila Anggani, S.Si., M.Sc., selaku Penguji 1 dan 2 yang selalu berbaik hati memberikan bimbingan dan masukan-masukan dalam penelitian saya.
3. Seluruh Dosen Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas segala ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
4. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik secara materi, bantuan, dukungan doa maupun kritik dan saran terbaiknya.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan permohonan maaf bilamana terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/I, penulis mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh