

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen.I. (1985). From Intention to Actions: A theory of planned behavior. *Action Control: From Cognition to Behavior*. Heidelberg. Springer
- Akhmad F. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Afghani, dan Yulianti. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi *Mobile banking* Di Bank BRI Surabaya
- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Avririanto, Suryani. (2002). Dimensi Nilai yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memanfaatkan Layanan Internet Banking BCA. *Journal of Economics, Business, & Accountancy: ventura*, 5(1), 57.
- Baso,. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan *Mobile banking* Nasabah Bank BRI Di Surabaya
- Blackwell, Miniard dan Engel (2001). *Consumer Behavior*, 9 ed. Harcourt College Publisher, New York.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Cahyo, WanandiYoso H. (2014).Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (5), 318-340.
- Dewi, Made Ari.P.(2016).PeranPersepsiKemudahanPenggunaan, PersepsiManfaat, danPersepsiResikoTerhadapNiatMenggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-JurnalManajemenUnud*, 5 (4), 2606-2636.

- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fauziah, Tenripada. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Survey Pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu
- Farida, (2016). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keyakinan, Persepsi Kredibilitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking*
- Guriting, P., & Ndubisi, N. O. (2002). Borneo Online Banking : Evaluating Customer Perceptions and Behavioural Intention. *Management Research News*, (January). <https://doi.org/10.1108/01409170610645402>
- Habibi, M.(2015). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3 (1)
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hanifet al. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology.e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4 (1), 24-29.
- Harlan, D. (2014). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E- Banking. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto.(2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Nazar, M.R. dan Syahrani, (2008). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi secara Online. *Program Pasca Sarjana Universitas Gajahmada Yogyakarta*.
- Kholid, dan Soemarso. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang
- Margaretha, O, P, dan Gunawan, R, S. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran)
- Nadila, D, F. (2020). Analisis Dimensi Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* (Studi Kasus pada BJB Syariah KCP Ciputat)

- Novitasari, P. W. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. *Bisnis dan Iptek*, 10 (5), 139-149.
- Oktabriantono. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan *mobile banking*
- Pikkarainen, T., Kari Pikkarainen. (2004). Consumer Acceptance Of Online Banking :An Extension of the Technology Acceptance Model; *Internet Research*, 14 (3), 224-235.
- Priestiani, P. R (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta)
- Poon, W. C. (2008). Users Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23 (1).
- Pratiwi., D., P. (2012). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking Dengan Dimediasi Niat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Purbayu Budi Santosa dan Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Putriyansah, I. (2013). *Mengulik Sejarah Mobile Banking*. Retrieved from <https://kreditgogo.com/artikel/Ekonomi-dan-Perbankan/Mengulik-Sejarah-Mobile-Banking>.
- Sakina, M. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mandiri di Surabaya
- Shodiqin, M. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Nasabah Bank BSI Semarang)
- Susanti, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kegunaan Persepsi Kemudahan Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat menggunakan Mobile Banking. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Sunan Kalijaga. Yogyakarta..
- Tjini, Sartika S.A., dan Baridwan Zaki. (2013). Pengaruh kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya