

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). The Influence of *Brand image* and *Product quality* on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. In *Journal of International Conference Proceedings (JICP)* (Vol. 4, No. 2, pp. 398-412).
- Chusnul R, & Dwi W. (2016). *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang DiMediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*. Skripsi.
- Damayanti, C., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2015). Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Produk, *Brand image* Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Dennisa, E. A., Santoso, S. B., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Evan C. (2018). Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Dan Gender Sebagai Moderator (Studi Pada PT.KAI Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol. 5 No.1, Januari 2018, p 42-50 p-ISSN : 1829-7528 e-ISSN : 2581-1584* .
- Gery. (2022). *Peran Strategi Re-Branding Dan Brand image Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cv. Roughrebel Abadi Sukabumi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukabumi)*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome* (Vol. 2).
- Ichsan W. (2017). Pengaruh *Brand image*, Brand Awareness, Dan Brandtrustterhadap Brand Loyaltypelanggan Online Shopping(Studi Kasus Karyawan Di Bsipemuda). *Jurnal Komunikasi, Volume Viii Nomor 1, Maret 2017*.

- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*.
- Ismi, M. (2019). *Metode Pembelajaran Tahfizh di Pondok Pesantren Sulaimaniyah Habibi Center Kecamatan Kuta Baro Kabupaten Aceh Besar*. Skripsi. Banda Aceh Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Khan, A. G., Lima, R. P., & Mahmud, M. S. (2021). Understanding The Service Quality And Customer Satisfaction Of Mobile Banking In Bangladesh: Using A Structural Equation Model. *Global Business Review*, 22(1), 85–100. <https://doi.org/10.1177/0972150918795551>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mega A, N. & M. R. B. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorser, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal Erigo (Studi Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2018-2019 Pengguna Shopee)*.
- Nawang Sigit, K., Soliha, E., & Stikubank Semarang Jl Kendeng Bendan Ngisor Semarang, U. V. (2017). | 157 | Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. In *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* (Vol. 21, Issue 1). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp>
- Ramadhan, D. G., & Aulia, P. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador) Erigo The Influence Of The Ambassador Brand On The Purchase Decision (In The Case Of Arief Muhammad As A Brand Ambassador) Erigo*.
- Reagan B. (2015). *Kajian Literatur Pengaruh Kualitas Makanan Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan loyalitas pada restoran all You Can Eat*.
- Retno Maharani, O., Wijayanto, H., & Tegoeh Hari Abrianto, Dan. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstik Wardah)*. <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks."* www.dawaihati.com
- Trisnadi, D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Cimb Niaga (Studi Kasus Pt Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro). In *Jurnal Mix: Vol. Iii* (Issue 3).
- Widhianto, Erwan (2007) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Po. Purwo Widodo Di Sidoharjo, Wonogiri*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Willy. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Konsumen Erigo Official shopshopee.Co.Id Di Kota Malang)*.

Zikli S. (2022). *Pengaruh Viral Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga, Terhadap Minat Beli Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Feb Universitas Islam Malang)*.