

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan. Jakarta : Spectrum Mitra Utama.
- Ballester, E. D., dan Aleman. K. L. M. (2005). Does Brand Trust Matter to Brand Equity?. *Journal of product & Brand Management*. Vol 14, No. 3, Hal. 187-196. Diakses pada 5 September 2019.
- Canturani, E., Suseno, Y. D., & Widajanti, E. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Retno Skin Care Di Surakarta*.
- Chaudhuri, A., Holbrook, MB,2001. Rantai efek dari kepercayaan merek dan merek mempengaruhi kinerja merek: peran loyalitas merek. *J. Mark* 65 (2), 81-93.
- Chaudhuri, A. (1999). Apakah Loyalitas Merek Pengalaman Merek Dan Kepuasan Merek Dengan Hasil Ekuitas Merek Mediasi? *Jurnal Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Teori dan Praktik Pemasaran*, 7(2), 136-146.
- Darajarti, M., Lubis, A. R., & Utami, S. (2020). Determinant Of Brand Loyalty With Commitment As A Mediation: Study In Kecantikan Lokal Cosmetics In Banda Aceh. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 3, 169-179. ISSN: 2581-4664.
- Febrianti SM & Gould S. 1993. *Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and Face Value*. Psychology and Marketing
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi (Cetakan ke)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke 8*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi ke 9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty How To Earn it, How Keep It I*. Kentucky: McGraw – Hill.

- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan*. CAPS (center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Izzati, R. R. (2019). Pengaruh Perceived Quality dan Brand Image Terhadap Brand Trust Produk Kosmetik Kecantikan Lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 15. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1807>.
- Januar, A. F. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Harian Pt. Riau Pos Intermedia Pekanbaru). *Jom Fisip*, 3(2), 1–11.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lassoued, R., & Hobbs, J. E. (2015). Consumer confidence in credence attributes: The role of brand trust. *Food Policy*, 52, 99-107.
- Mabkhot, H. A., Hasnizam, & Salleh, S. M. (2017). The influence of brand image and brand personality on brand loyalty, mediating by brand trust: An empirical study. *Jurnal Pengurusan*, 50, 71-82. <https://doi.org/https://doi.org/10.17576/pengurusan-2017-50-07>.
- Marconi, Joe. 1993. *Beyond Branding*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Ni'mah Alfiyatun, Robustin Tri Palupi, H. Z. (2019). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Kecantikan Lokal Kosmetik Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. *Progres Coference*, 2(July), 549–556.
- Novitasari, A., & Suryani, T. (2018). Peran kepercayaan merek, citra merek, dan celebrity endorsement terhadap loyalitas merek bedak tabur Kecantikan Lokal. *Journal of Business and Banking*, 7(2), 251-262.

- Nugroho, Risma. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Go-Car di Kota Solo. Artikel Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santoso, S. (2001). Marketing dan riset konsumen. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leonn G. and, Leslie Lazar Kanuk. (2010). Consumer Behavior, 10<sup>th</sup>ed. Prentice Hall Internasional Inc. New Jersey.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran. cv andi offset.
- Pamungkas, R. D. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek sepatu NIKE di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1950>
- Puspitasari, R. H. U. (2019). Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian pada Kosmetik Berlabel Halal. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(1), 68-77.
- Wijaya, N. (2014). Analisa Efektivitas Iklan Kosmetik Kecantikan Lokal Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (Cdm). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-12.