

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN WISATA BUATAN DAN
REKREASI KOTA BEKASI**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I
pada Jurusan Geografi Fakultas Geografi**

Oleh :

MUHAMMAD ALFIN NUR RAHMAN

E100211227

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN WISATA BUATAN DAN
REKREASI KOTA BEKASI**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:



Muhammad Alfin Nur Rahman

NIM : E100211227

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Umrotun, M.Si.

NIDN. 0627106202

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN WISATA BUATAN DAN
REKREASI KOTA BEKASI**

OLEH

MUHAMMAD ALFIN NUR RAHMAN

E100211227

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Geografi Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu, 14 Januari 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dra. Umrotun, M.Si.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si.
(Dewan Penguji I)
3. Nirma Lila Anggani, S.Si., M.Sc.
(Dewan Penguji II)

(.....)
(.....)
(.....)

Wakil Dekan I,



Dr. Adhva Saputra, S.Si., M.Sc.

IDN. 0618018702

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 12 Desember 2012

Penulis



Muhammad Alfin Nur Rahman

E100211227



ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN WISATA BUATAN DAN REKREASI KOTA BEKASI

Abstrak

Kota Bekasi merupakan kotamadya maju di Jawa Barat yang tidak memiliki wisata alam karena kondisi geografis alamnya yang tidak menyediakan bentuklahan alam. Maka dari itu, wisata buatan dan rekreasi merupakan alternatif dalam kegiatan wisata yang dapat dilakukan di Kota Bekasi. Dalam bidang pariwisata, bentuk objek wisata dapat dikategorikan dalam beberapa macam tergantung karakteristik wisata tersebut. Penelitian ini bertujuan (1) menganalisis profil wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi, (2) mengetahui peluang dan hambatan terhadap wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi, dan (3) menemukan alternatif solusi terhadap tantangan perkembangan wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi. Rangkaian penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif, meliputi pengkajian objek wisata, wawancara, pengolahan data wisata, dan analisis data wisata dengan panduan kajian pustaka, serta pembuatan google earth storymaps. Pengumpulan data primer dilakukan secara wawancara dengan informan terkait lokasi wisata buatan dan rekreasi yaitu (1) Transera Waterpark, (2) Snow World International, (3) Hutan Kota Patriot Bina Bangsa, (4) Danau Summarecon, (5) Trans Snow World Bekasi, (6) Danau Galaxy, dan (7) Rafting Bekasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari pengolahan data digital melalui data yang diperoleh dari survei lapangan, Badan Pusat Statistik Kota Bekasi, dan Peta Rupabumi Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, 7 lokasi wisata buatan dan rekreasi yang dianalisis di Kota Bekasi. Hasil penelitian yang didapatkan berupa (1) profil wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi, (2) tabel potensi dan pengembangan wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi, (3) google earth storymaps wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi. Data potensi wisata buatan dan rekreasi diperoleh analisis dari variabel potensi wisatanya dari segi atraksi, aksesibilitas, dan fasilitas umum. Data pengembangan wisata buatan dan rekreasi diperoleh analisis dari variabel pengembangan wisata dari segi kebutuhan untuk berlibur dan berekreasi, kebutuhan Pendidikan dan penelitian, kebutuhan keagamaan, kebutuhan Kesehatan, dan kepentingan keamanan. Hasil akhir dari verifikasi data mendapati keseluruhan analisis potensi dan pengembangan wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi.

Kata Kunci : Pariwisata, Potensi Wisata, Pengembangan Wisata, Kota Bekasi.

Abstract

Bekasi City is one of great city in West Java that doesn't have nature tourism because of geographic landscape through Bekasi City Administration. That's why building artificial and recreational tourism to fullfill citizen needs. In tourism sector, shape of a tourist object can be categorized in several ways

depending on the characteristics of the tourism place. The purposes of the study are (1) analyze tourism profile of artificial and recreational tourism of Bekasi City, (2) study the opportunities and obstacles to artificial and recreational tourism of Bekasi City, (3) and looking for alternative solution through the obstacle of an artificial and recreational tourism of Bekasi City. Research method development fulfilled with descriptive qualitative method which processed by study of tourism object, interviews, processing of tourism data, and analysis of tourism data with a literature guide, also create a google earth storymaps. Primary data researched by valid interviews with primary sources of artificial and recreation tourism such as (1) Transera Waterpark, (2) Snow World International, (3) Hutan Kota Patriot Bina Bangsa, (4) Danau Summarecon, (5) Trans Snow World Bekasi, (6) Danau Galaxy, and (7) Rafting Bekasi. Which secondary data is researched by digital processing data from RBI Map of Indonesia, field survey, and valid data from global resources. Based on the research, 7 place with tourism artificial and recreational tourism is located in Bekasi City. Based on research observation there are some results such as (1) Tourism Profile of Artificial dan Recreation of Bekasi City, (2) Potential Table and Tourism Development of Artificial and Recreation Tourism of Kota Bekasi, and (3) Google Earth Storymaps of Kota Bekasi Tourism. Tourism potential data of artificial and recreational analysis is cover up to attraction sector, accesbility, and public services. Tourism development data of artificial and recreational analysis os cover up to tourism development based on vacation needs, education needs, research needs, religion needs, health needs, and security needs. Research final results are data verification of potential and development analysis of artificial and recreational tourism of Bekasi City.

Keywords : Tourism, Tourism Potential, Tourism Development, Bekasi City.

1. PENDAHULUAN

Pariwisata berperan dalam melestarikan alam, memajukan kebudayaan, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, serta kepariwisataan juga bertujuan untuk menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Hal tersebut sesuai dengan Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata yang menggantikan Undang-undang Nomor 9 Tahun 1990. Secara regulatif, Undang-undang tersebut bertujuan untuk mendorong usaha kecil dan menengah agar dapat membantu terciptanya *Sustainable Tourism Industry*. Undang- undang sebelumnya belum mampu mengatasi permasalahan ataupun menjawab tantangan mengenai pariwisata Indonesia. Selain itu, wisata merupakan sebuah tren dengan konteks

traveling sebagai salah satu kebutuhan manusia dalam masa modern sebagai gaya hidup atau kehidupan sosial (Salimov, 2018)

Kota Bekasi merupakan sebuah pemekaran kotamadya yang berdiri sendiri pada tahun 1999. Dalam pembagian wilayah administrasinya, Kota Bekasi terbagi menjadi 12 kecamatan yang berbatasan langsung dengan wilayah utara dengan Kabupaten Bekasi, wilayah selatan dengan Kabupaten Bogor, wilayah timur dengan Kabupaten Bekasi, dan wilayah barat dengan DKI Jakarta (BPS Kota Bekasi, 2021). Hasil pemekaran dari Kota Bekasi menjadikan Kota Bekasi tidak memiliki batas alam seperti pantai, gunung, dan luasan perkebunan yang dapat dijadikan sebagai objek wisata alam. Dengan ini, Kota Bekasi dikenal sebagai kota dengan pemanfaatan industri dan metropolitan yang besar dan dijuluki sebagai “*side of Jakarta*” karena industrinya yang menguasai sektor perdagangan di Indonesia.

Sektor pariwisata di Kota Bekasi praktis kurang berkembang, lantaran pemanfaatan pariwisata di Kota Bekasi tidak dapat dimaksimalkan karena untuk dijadikan objek wisata alam Kota Bekasi tidak memiliki sumber dayanya. Namun, Kota Bekasi memiliki beberapa objek wisata buatan dan rekreasi seperti Harapan Indah Waterpark dan Trans Snow Juanda yang dapat digunakan sebagai alternatif dalam perkembangan sektor wisata buatan. Pertumbuhan sektor pariwisata dapat dilihat dari perkembangan wisatawan yang berkunjung, perkembangan hotel/penginapan dan perkembangan fasilitas akomodasi lainnya. Daya tarik wisata tidak terlepas dari kontribusi dari keunikan tempat, atraksi, keindahan, dan kemudahan dalam aksesibilitas dalam mengakses lokasi wisata yang akan menarik minat wisatawan berkunjung (Sugiarto, 2016).

Berkaca terhadap negara Singapura dengan perkembangan wisata rekreasi buatanya. Kota Bekasi memiliki potensi terhadap dikembangkannya wisata buatan dan rekreasi yang dapat dimaksimalkan untuk dikunjungi berbagai wisatawan dari daerah luar maupun mancanegara. Maka dari itu, perkembangan potensi wisata buatan di Kota Bekasi perlu dikaji untuk mendapatkan wisata buatan yang sangat *suitable* terhadap profil dan

pemanfaatan lokasi di Kota Bekasi sebagai Kota dengan wisata buatan dan rekreasi yang populer dan bergengsi di kemudian hari. Dengan pencapaian dari tujuan tersebut sesuai dengan visi misi dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi dalam mencapai tujuan wisata Kota Bekasi dengan mengembangkan potensi wisata di Kota Bekasi sesuai dengan profil Kota Bekasi (Dinparbud Kota Bekasi, 2019).

2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan hasil akhir yang diperoleh berupa analisis potensi dan pengembangan wisata buatan berupa jenis dan kategorinya yang mampu menjawab perumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya. Selain itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pembuatan *storymaps* melalui *Google Earth Storymaps*. Metode ini memberikan gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai analisis potensi pengembangan wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi.

Subjek dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, adapun subyek dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Staff Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi; Perwakilan Abang Nong Kota Bekasi; Perwakilan Pelajar di Kota Bekasi; Perwakilan Masyarakat di Kota Bekasi. Selain itu metode kualitatif deskriptif sebagai metode utama penelitian berdasarkan observasi lapangan, teori, dan wawancara instansi terkait sebagai sumber primernya.

Teknik pengolahan data ini digunakan untuk mengetahui secara teknis langkah-langkah yang dilakukan untuk mengolah data primer dan sekunder dalam penelitian. Pentingnya pengolahan data adalah untuk mencapai standarisasi penelitian yang sesuai. Teknik pengelolaan data dilakukan dengan cara :

2.1 Reduksi Data

Kemampuan berfikir dari peneliti yang berwawasan luas berdasarkan observasi dan literasi, serta gagasan informasi yang informatif dalam setiap penyampaian materinya. Wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi merupakan kata kunci utama dalam penelitian yang akan disajikan dalam penelitian ini.

Dalam reduksi data dihasilkan daftar lokasi wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi yang akan diisi oleh *checklist* dengan variabel pengelola wisatanya. Variabel pengelola wisata ini didasari dengan variabel yang tertera dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Tabel yang dihasilkan akan menjadi salah satu proses menuju hasil yang diinginkan peneliti. Berikut tampilan tabel yang akan diproses menjadi hasil penelitian :

Tabel 1. Variabel Pengelola Wisata Buatan dan Rekreasi

No	Nama Wisata	Lokasi	Variabel Pengelola Wisata		
			Pemerintah Daerah	Pihak Swasta (<i>Developer</i>)	Masyarakat Lokal

Sumber: Pengolahan Penulis, 2022

2.2 Penyajian Data

Hasil yang disajikan berdasarkan reduksi data berupa tabel dan hasil penelitian peneliti dikelompokkan dalam urutan yang memudahkan pembaca penelitian ini dalam mencari indeks kategori yang diperlukan. Deskripsi berupa pengembangan wisata yang memungkinkan dalam penelitian ini diurutkan berdasarkan keperluan peneliti yang ingin disajikan dalam penelitian ini.

Terdapat dua variabel penting dalam penelitian ini, yang pertama adalah dari potensi wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi dan yang kedua adalah dari pengembangan wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi. Pada variabel potensi wisata Kota Bekasi menggunakan variabel yang didasari dari penelitian Christopher Cooper tentang Pariwisata Kontemporer. Sedangkan pada variabel pengembangan wisata Kota Bekasi menggunakan variabel yang didasari dari

buku Dasar-Dasar Pariwisata oleh Gamal Suwanto. Berikut tabel yang dihasilkan dari kedua variabel tersebut :

Tabel 2. Potensi Wisata Buatan dan Rekreasi Kota Bekasi

No	Nama Wisata	Lokasi	Variabel Potensi Wisata		
			Atraksi	Aksesibilitas	Fasilitas Umum

Sumber: Pengolahan Penulis, 2022

Tabel 3. Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi Kota Bekasi

No	Nama Wisata	Lokasi	Variabel Pengembangan Wisata				
			Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan

Sumber : Pengolahan Penulis, 2022

2.3 Kesimpulan dan Verifikasi Data

Analisis yang terbentuk adalah deskripsi kualitatif dalam penyajian analisis potensi dan pengembangan wisata alam dan buatan di Kota Bekasi. Kesimpulan dan verifikasi data dibuat berupa deskripsi dan tabel yang akan memunculkan Analisa Analisa peneliti berdasarkan hasil yang diperoleh dari data primer dan sekunder yang diteliti.

Verifikasi data yang dihasilkan mendapati hasil keseluruhan dari proses tahapan pengelolaan dan analisis data. Hasil yang dihasilkan berupa tabel sebagai berikut :

Tabel 4. Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi di Kota Bekasi

No	Nama Wisata	Lokasi	Pengelola Wisata		Potensi Wisata		Pengembangan Wisata	
			Pemerintah Daerah		Atraksi		Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	
			Pihak Swasta (Developer)		Aksesibilitas		Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	
							Kebutuhan Keagamaan	
			Masyarakat Lokal		Fasilitas Umum		Kebutuhan Kesehatan	
							Kepentingan Keamanan	

Sumber : Pengolahan Penulis, 2022

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Profil Wisata Buatan dan Rekreasi Kota Bekasi

A. Transera Waterpark

Transera Waterpark Harapan Indah Bekasi merupakan project besar dari PT Graha Inti Permai dengan tema *water park industries* atau taman air yang projectnya dimulai Juni 2012. Transera Waterpark memiliki luasan wilayah sebesar 6,3 hektar yang merupakan salah satu yang terbesar di Jawa Barat. Pembangunan Transera Waterpark berlokasi di Kota Harapan Indah yang merupakan kota dengan infrastruktur maju di Kota Bekasi. Kota Harapan Indah sendiri berada di Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi. Pembuatan Transera Waterpark menghabiskan dana investasi sebesar kurang lebih 150 miliar rupiah.

Transera Waterpark Harapan Indah beroperasi untuk umum pada tanggal 28 Februari 2014. Transera Waterpark merupakan destinasi wisata yang menyuguhkan petualangan dengan wahana air. Berbagai kreasi wahana yang tersuguhkan di Transera Waterpark merupakan yang pertama di Kota Bekasi dan diharapkan menjadi destinasi wisata air yang menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Kota Bekasi.

Pembangunan Transera Waterpark dilengkapi dengan fasilitas yang sudah dipertimbangkan untuk kenyamanan pengunjung saat datang untuk berkunjung. Dengan luasan sebesar 6,3 ha dapat menampung sebesar 10.000 pengunjung setiap harinya dalam kategori maksimal dengan muatan kendaraan yang dapat ditampung di lahan parkir sebanyak 1330 kendaraan roda 2 dan roda 4. Berkembangnya wisata air Transera Waterpark diharapkan menjadi pioneer wisata di Kota Bekasi.

B. Snow World International

Snow World International merupakan wahana wisata yang berlokasi di lapangan parkir sebelah utara dari Revo Town Mall Bekasi yang dinaungi oleh PT Farpoint Prima yang berada dalam naungan Gunung Sewu Group. Snow World International didirikan pada awal 2019 dengan memanfaatkan lahan kosong disebelah utara bagian parkir Revo Town Mall Bekasi sebesar 0,65

hektar. Pembangunan Snow World International didirikan dengan konsep wisata salju di Kota Bekasi.

Snow World International menyuguhkan kreasi wisata berupa salju dengan berbagai wahana yang menarik di dalam wisatanya. Kota Bekasi merupakan kota dengan kondisi suhu yang sangat tinggi dengan mencapai angka 28-34 derajat celcius. Snow World International menyajikan suasana salju dengan suhu rentang 0 – (-15) derajat celcius. Berbagai kreasi wahana yang disuguhkan di Snow World International merupakan salah satu dari 2 destinasi wisata salju yang berada di Kota Bekasi sehingga diharapkan menarik wisatawan untuk berkunjung ke wisata salju di Kota Bekasi.

Pembangunan Snow World International dapat menampung pengunjung sebanyak 1000-3000 setiap harinya dalam kategori maksimal. Kendaraan yang dapat ditampung untuk roda 2 dan roda 4 sangat besar karena lahan parkir yang menjadi satu dengan lahan parkir Revo Town Mall Bekasi. Berkembangnya wisata salju Snow World International diharapkan menjadi favorit wisatawan di Kota Bekasi dalam berkunjung ke wisata yang berada di Kota Bekasi.

C. Hutan Kota Patriot Bina Bangsa

Hutan Kota Patriot Bina Bangsa merupakan hutan kota yang berlokasi di jantung Kota Bekasi dengan lokasi yang bersebelahan dengan area perkantoran dinas pemerintahan Kota Bekasi dan Stadion International Patriot Candrabhaga. Hutan Kota Patriot Bina Bangsa resmi didirikan oleh Pemerintah Kota Bekasi pada tahun 2012 dan diresmikan oleh walikota menjabat saat itu yaitu Dr. H. Rahmat Effendi. Hutan Kota Patriot Bina Bangsa memiliki luasan sebesar 3,5 hektar yang dimanfaatkan sebagai paru-paru Kota Bekasi karena ditanami oleh ribuan jenis tanaman dan lain sebagainya.

Hutan Kota Patriot Bina Bangsa menyuguhkan arena wisata berupa rekreasi dan buatan yang menjadi alternatif bagi pengunjung dari berbagai tempat tinggal. Beberapa wahana yang terdapat di Hutan Kota Patriot Bina Bangsa adalah area jogging track, area sepatu roda, area skateboard, dan area

taman kota. Wahana yang disediakan di area wisata ini tersedia secara gratis namun perlu kesadaran dari masyarakat untuk merawatnya dengan baik.

Pembangunan Hutan Kota Patriot Bina Bangsa merupakan syarat dari sebuah Kotamadya dalam pemanfaatan ruang terbuka hijau yang ada di kota tersebut. Terbangunnya hutan kota ini ditunjang dengan berbagai fasilitas umum yang dapat dimanfaatkan dengan baik bagi warga Kota Bekasi. Sarana wisata buatan dan rekreasi di Hutan Kota Patriot Bina Bangsa diharapkan menjadi tempat berlibur bagi warga Kota Bekasi yang sudah difasilitasi oleh Pemerintah Kota Bekasi secara gratis dan bertanggung jawab.

D. Danau Summarecon (Summarecon Lake)

Danau Summarecon merupakan proyek dari PT Summarecon Agung Tbk dalam pemekaran area Kota Summarecon Bekasi. Summarecon Bekasi merupakan kota ketiga yang dikembangkan oleh PT Summarecon Agung Tbk setelah Kota Summarecon Serpong dan Kota Summarecon Kelapa Gading. Pengembangan Kota Summarecon Bekasi dimulai pada tahun 2010 dengan lahan seluas 400 hektar dengan lahan terbangun lebih dari 1800 rumah, 450 ruko, dan 4500 apartemen. Berbagai fasilitas penunjang Kota Summarecon Bekasi yaitu pusat perbelanjaan Summarecon Mall Bekasi, Harris Hotel Bekasi, Pasar Modern Sinpasa, Sekolah Al-Azhar, Sekolah BPK Penabur, BINUS University, serta fasilitas wisata buatan Danau Summarecon.

Danau Summarecon memiliki luas sebesar 0,2 hektar yang dikembangkan dengan konsep *environmental friendly* atau lingkungan hijau. Danau Summarecon berfungsi sebagai *Retention Pond* atau Danau Buatan yang memiliki peranan sebagai *water park* atau taman air bagi kreasi wisata buatan di Kota Summarecon Bekasi. Pembangunan Danau Summarecon dilakukan pada tahun 2017 dengan tujuan sebagai wadah resapan air yang dapat membantu mengendalikan banjir. Dalam pembangunan Danau Summarecon penanganan tata air dikonsepsikan sebagai kanal sistem drainase yang mumpuni terhadap estetika maupun fungsi dari danau Summarecon sendiri.

Pembangunan Danau Summarecon memiliki tujuan sebagai area yang dapat dimanfaatkan oleh pengunjung terhadap menikmati danau buatan dari Kota Summarecon yang didukung dengan fasilitas yang terdapat didalamnya. Berbagai sektor kawasan permukiman di Kota Summarecon dan Apartemen juga berasosiasi dengan danau Summarecon yang diharapkan menjadi destinasi baru pengunjung dalam berwisata dengan konsep *waterfront culinary* atau kuliner tepi air. Berkembangnya *tenant-tenant* juga menjadikan Danau Summarecon terdepan dalam mengedepankan konsep *hospitality* atau kenyamanan terhadap pengunjung wisata buatan air Danau Summarecon.

E. Trans Snow World Bekasi

Trans Snow World Bekasi merupakan pemerkan dari proyek dari PT Trans Corpora dalam bidang hiburan dan rekreasi yang berlokasi di Transmart Juanda, Bekasi Timur. PT Trans Corp mengembangkan 2 bidang wahana dalam sektor hiburan dan rekreasi yaitu Trans Studio dan Trans Snow World. Bagi Trans Studio pembangunan terletak di Kota Bandung dan Makassar, sedangkan bagi Trans Snow World pembangunan terletak di Kota Bekasi. Pengembangan wisata Trans Snow World di Kota Bekasi merupakan proyek yang menyajikan wahana wisata salju kedua di Kota Bekasi setelah Snow World International. Pembangunan Trans Snow World diresmikan pada bulan maret tahun 2019. Trans Snow World dibangun dengan luasan sebesar 0,7 hektar yang menjadikan wahana rekreasi salju salah satu yang terbesar di Indonesia.

Trans Snow World menyajikan berbagai wisata salju dengan wahana yang berbagai macam didalamnya. Konsep yang disajikan dalam Trans Snow World Bekasi berpadukan tema pegunungan Jepang dan Swiss. Kota Bekasi merupakan kota dengan kondisi suhu yang sangat tinggi dengan mencapai angka 28-34 drajat celcius. Trans Snow World menyajikan suasana salju dengan suhu rentang 0 – (-10) drajat celcius. Berbagai kreasi wahana yang disuguhkan di Trans Snow World merupakan salah satu dari 2 destinasi wisata salju yang berada di Kota Bekasi sehingga diharapkan menarik wisatawan untuk berkunjung ke wisata salju di Kota Bekasi.

Pembangunan Trans Snow World dapat menampung pengunjung sebanyak 1500 orang setiap harinya dalam kategori maksimal. Kendaraan yang dapat ditampung untuk roda 2 dan roda 4 sangat besar karena lahan parkir yang menjadi satu dengan lahan parkir Transmart Mall Juanda Kota Bekasi. Berkembangnya wisata salju Trans Snow World diharapkan menjadi favorit wisatawan di Kota Bekasi dalam berkunjung ke wisata yang berada di Kota Bekasi.

F. Danau Galaxy (Galaxy Lake)

Danau Galaxy merupakan danau buatan yang berlokasi di pusat Kota Galaxy yang dimanfaatkan untuk penunjang aktifitas warga sekitar. Danau Galaxy didirikan sejak awal tahun 2000an dengan konsep sebagai wadah air dan area tanggul banjir pada awal dibuatnya. Seiring berkembangnya waktu, Danau Galaxy dijadikan sebagai wahana rekreasi buatan dengan berbagai wahana yang disajikan didalamnya. Danau Galaxy memiliki luasan sebesar 0,25 hektar yang dimanfaatkan sebagai area rekreasi dan olahraga.

Danau Galaxy menyuguhkan arena wisata berupa rekreasi dan buatan yang menjadi alternatif bagi pengunjung dari berbagai tempat tinggal. Beberapa wahana yang terdapat di Danau Galaxy adalah area jogging track, area taman, area pemancingan, dan spot kuliner UMKM. Wahana yang disediakan di area wisata ini tersedia secara gratis namun perlu kesadaran dari masyarakat untuk merawatnya dengan baik.

G. Rafting Kalimalang

Rafting Kalimalang merupakan wisata susur sungai beradrenalin tinggi yang berada di sepanjang aliran sungai kalimalang Kota Bekasi. Rafting Kalimalang merupakan inisiasi dari kelompok pecinta alam Universitas Islam 45 yang sering disebut Mapala Tapak Giri. Mapala Tapak Giri sendiri berdiri pada 12 November 1989 di Kota Bekasi. Berkembangnya komunitas pecinta alam salah satunya adalah berdirinya komunitas dayung pada tahun 1990. Antusiasme dari divisi dayung ini dikembangkan menjadi sebuah wahana rekreasi rafting oleh

Mapala Tapak Giri yang dapat dinikmati oleh masyarakat umum dan kelompok pecinta alam lainnya yang ingin belajar dayung dan rafting melalui aliran sungai kalimalang.

Saluran Kalimalang merupakan aliran sungai buatan yang berhulu dengan Waduk Jatiluhur di Purwakarta, Jawa Barat. Pemanfaatan irigasi aliran kalimalang digunakan sebagai olahan sumber air minum untuk Kota Bekasi yang diolah oleh PDAM Kota Bekasi. Selain itu pemanfaatan ruas ruas bagian sungai dimanfaatkan warga untuk mengairi lahan perkebunan ataupun pertanian. Bagi Mapala Tapak Giri ruas sungai sepanjang 2 kilometer hingga 3 kilometer dimanfaatkan sebagai wahana rekreasi buatan rafting kalimalang dengan menggunakan perahu karet.

3.2 Tabel Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi

Kelengkapan lebih rinci dari tabel analisis potensi dan pengembangan wisata dan rekreasi berisikan informasi rinci dari informasi umum wisata, variabel potensi wisata, variabel pengelola wisata, dan variabel pengembangan wisata. Informasi umum wisata terdiri atas informasi harga tiket masuk, jam operasional, dan lokasi wisata. Variabel potensi wisata terdiri atas atraksi, aksesibilitas, dan fasilitas umum. Variabel pengelola wisata terdiri atas pihak pemerintah, pihak swasta, dan masyarakat lokal. Variabel pengembangan wisata terdiri atas kebutuhan untuk berlibur, dan berekreasi, kebutuhan pendidikan dan penelitian, kebutuhan keagamaan, kebutuhan kesehatan, dan kepentingan keagamaan.

A. Transera Waterpark

Tabel 5. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi
Transera Waterpark

Transera Waterpark		
Harga Tiket Masuk	Jam Operasional	Lokasi

Reguler Senin- Jumat: Rp 95.000 Weekend : Rp 150.000 High Season : Rp. 175.000		Senin – Jumat : 10.00 – 18.00 Sabtu – Minggu : 08.00 – 18.00 High Season & Tanggal Merah : 08.00 – 18.00		Harapan Indah Boulevard Kavling V, Kota Harapan Indah, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi	
Variabel Potensi Wisata					
Atraksi		Aksesibilitas		Fasilitas Umum	
Water Park : Zambezi River Expedition, Cango Slide, Crazy Cone, Turkana Pool, Golwe Pool, Mosi OA Tunya Dry Park : Gari-Gari (Bom-Bom Car), Cowboy Town, Transera Karaoke, Function Hall		Roda 2: Sepeda Motor, Sepeda Gowes Roda 4: Mobil Umum: Bus, Taxi, Transportasi Online		Gazebo, Mushola, Restoran, ATM, Klinik, Loker dan Ruang Bilas, Toko Oleh Oleh, Coffeeshop, Toilet, Lahan Parkir, Security Area	
Variabel Pengelola Wisata					
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (Developer)		Masyarakat Lokal	
☒		✓		☒	
Variabel Pengembangan Wisata					
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan	
✓	✓	✓	✓	✓	

B. Snow World International

Tabel 6. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi

Snow World International

Snow World International		
Harga Tiket Masuk	Jam Operasional	Lokasi

All Day : Rp 80.000		Senin – Jumat : 12.00 – 18.00 Sabtu – Minggu : 10.00 – 18.30 High Season & Tanggal Merah : 08.00 – 18.00		Lapangan Parkir Utara Revo Town Mall, Jalan Jenderal Ahmad Yani No. Kavling 1, Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi	
Variabel Potensi Wisata					
Atraksi		Aksesibilitas		Fasilitas Umum	
Snow Sliding, Rumah Eskimo, Spot Foto		Roda 2: Sepeda Motor Roda 4: Mobil Umum: Bus, Taxi, Transportasi Online		Toilet, Pusat Perbelanjaan, Mushola, Restoran, Coffeeshop, Pusat Informasi dan Sewa Alat, Lahan Parkir, Security Area	
Variabel Pengelola Wisata					
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (<i>Developer</i>)		Masyarakat Lokal	
☒		✓		☒	
Variabel Pengembangan Wisata					
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan	
✓	✓	✓	☒	✓	

C. Hutan Kota Patriot Bina Bangsa

Tabel 7. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi

Hutan Kota Patriot Bina Bangsa

Hutan Kota Patriot Bina Bangsa		
Harga Tiket Masuk	Jam Operasional	Lokasi
All Day : Gratis	24 Jam	Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2, Kayuringin Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi
Variabel Potensi Wisata		

Atraksi		Aksesibilitas		Fasilitas Umum	
Arena Jogging, Arena Sepatu Roda, Arena Skateboard, Hutan Kota		Roda 2: Sepeda Motor, Sepeda Gowes Roda 4: Mobil Umum: Bus, Taxi, Transportasi Online		Toilet, Lahan Parkir, Mushola, UMKM Foodhall	
Variabel Pengelola Wisata					
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (<i>Developer</i>)		Masyarakat Lokal	
✓		☒		✓	
Variabel Pengembangan Wisata					
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan	
✓	☒	✓	☒	✓	

D. Danau Summarecon (Summarecon Lake)

Tabel 8. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi
Danau Summarecon

Hutan Danau Summarecon (Summarecon Lake)		
Harga Tiket Masuk	Jam Operasional	Lokasi
All Day : Gratis	24 Jam	Jalan Bulevar Barat Summarecon Bekasi, Marga Mulya, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi
Variabel Potensi Wisata		
Atraksi	Aksesibilitas	Fasilitas Umum
Danau Summarecon, Area Jogging	Roda 2: Sepeda Motor Roda 4: Mobil Umum: Transportasi Online	Foodhall Park, Lahan Parkir, Mushola, Coffeeshop, Toilet, Security Area

Variabel Pengelola Wisata				
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (Developer)	Masyarakat Lokal	
☒		✓	✓	
Variabel Pengembangan Wisata				
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan
✓	☒	✓	☒	✓

E. Trans Snow World Bekasi

Tabel 9. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi

Trans Snow World Bekasi

Trans Snow World Bekasi		
Harga Tiket Masuk	Jam Operasional	Lokasi
Senin – Jumat: Rp 200.000 Sabtu-Minggu & High Season : Rp 275.000	Senin – Minggu: 10.00 – 18.00	Jalan Ir. H. Juanda No. 180, Margahayu, Kecamatan Bekasi Timur, Kota Bekasi
Variabel Potensi Wisata		
Atraksi	Aksesibilitas	Fasilitas Umum
Extreme Activities: Ski, Lift Gantung, Snow Tube Family Activities: Rumah Salju, Snow Area Playground	Roda 2: Sepeda Motor Roda 4: Mobil Umum: Taxi, Transportasi Online	ATM, Restoran, Mushola, Area Anak-Anak, Lahan Parkir, Security Area, Toilet
Variabel Pengelola Wisata		
Pemerintah Daerah	Pihak Swasta (Developer)	Masyarakat Lokal
☒	✓	☒

Variabel Pengembangan Wisata				
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan
✓	✓	✓	☒	✓

F. Danau Galaxy (Galaxy Lake)

Tabel 10. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi
Danau Galaxy

Danau Galaxy (Galaxy Lake)				
Harga Tiket Masuk		Jam Operasional	Lokasi	
Allday: Gratis		24 Jam	Jalan Pulo Sirih Utama No. 476, Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi	
Variabel Potensi Wisata				
Atraksi		Aksesibilitas	Fasilitas Umum	
Jogging Arena, Area Memancing, Area Bersepeda		Roda 2: Sepeda Motor, Sepeda Gowes Roda 4: Mobil Umum: Transportasi Online	UMKM Foodhall, Toilet, Lahan Parkir	
Variabel Pengelola Wisata				
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (Developer)	Masyarakat Lokal	
✓		☒	✓	
Variabel Pengembangan Wisata				
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan
✓	☒	☒	☒	✓

G. Rating Kalimalang

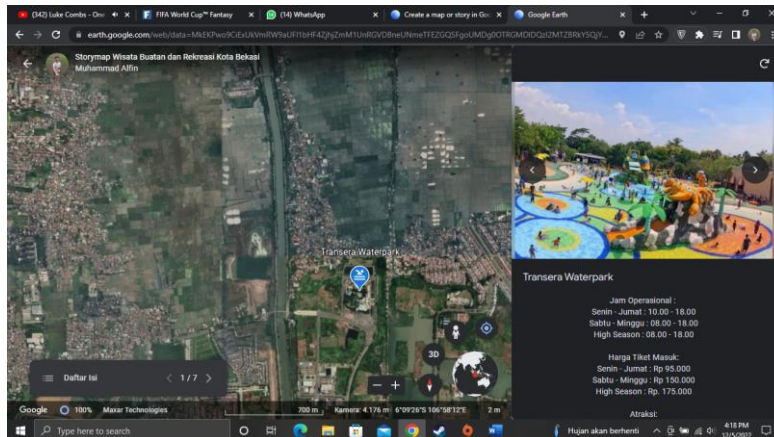
Tabel 11. Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi
Rafting Kalimalang

Rafting Kalimalang				
Harga Tiket Masuk		Jam Operasional	Lokasi	
Mahasiswa Pecinta Alam : Gratis Masyarakat Umum : Rp 50.000/Orang		Sabtu - Minggu : 07.00 – 17.00 Senin – Jumat: (Khusus Mapala/Sispala)	Saluran Irigasi Kalimalang, Margahayu, Kecamatan Bekasi Timur, Kota Bekasi	
Variabel Potensi Wisata				
Atraksi		Aksesibilitas	Fasilitas Umum	
River Expedition (Susur Sungai), Dayung Sungai		Roda 2: Sepeda Motor Roda 4: Mobil Umum: Transportasi Online	Lahan Parkir, Kantin, Toilet	
Variabel Pengelola Wisata				
Pemerintah Daerah		Pihak Swasta (Developer)	Masyarakat Lokal	
☒		☒	✓	
Variabel Pengembangan Wisata				
Kebutuhan Untuk Berlibur dan Berekreasi	Kebutuhan Pendidikan dan Penelitian	Kebutuhan Keagamaan	Kebutuhan Kesehatan	Kepentingan Keamanan
✓	✓	☒	☒	☒

3.3 Google Earth Storymaps

Google earth storymaps berisikan tampilan melalui *website google earth* mengenai kenampakan dari tampilan wisata rekreasi dan buatan di Kota Bekasi secara lengkap baik informasi wisata dan foto lokasi wisata yang dapat diakses dengan ponsel *smartphone* atau komputer dengan koneksi internet.

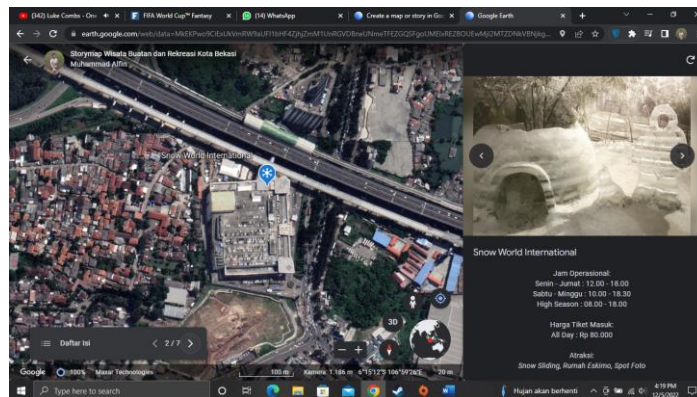
A. Transera Waterpark



Gambar 1. Screenshoot Google Earth Storymaps Transera Waterpark

Sumber : Alfin, 2022

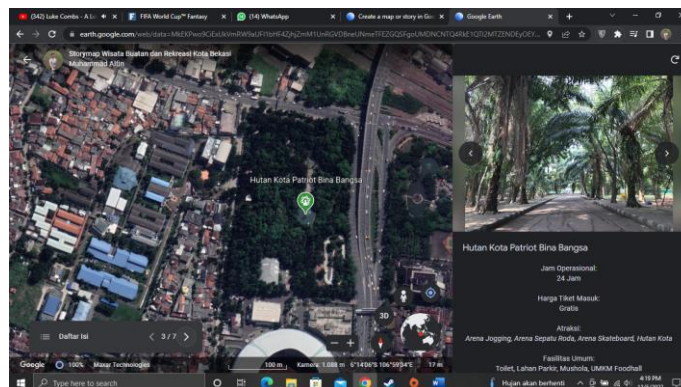
B. Snow World International



Gambar 2. Screenshoot Google Earth Storymaps Snow World International

Sumber : Alfin, 2022

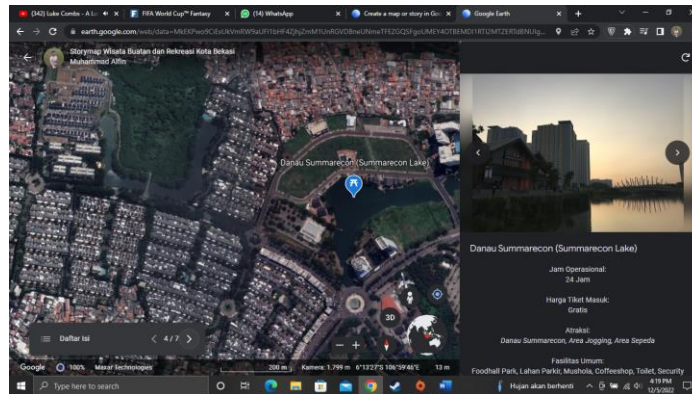
C. Hutan Kota Patriot Bina Bangsa



Gambar 3. Screenshoot Google Earth Storymaps Hutan Kota Patriot Bina Bangsa

Sumber : Alfin, 2022

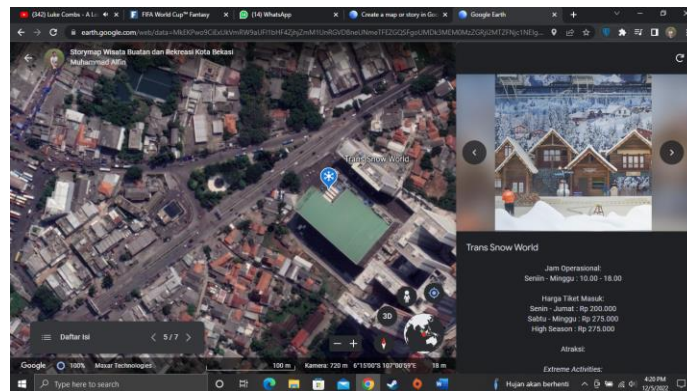
D. Danau Summarecon (Summarecon Lake)



Gambar 4. Screenshoot Google Earth Storymaps Danau Summarecon

Sumber : Alfin, 2022

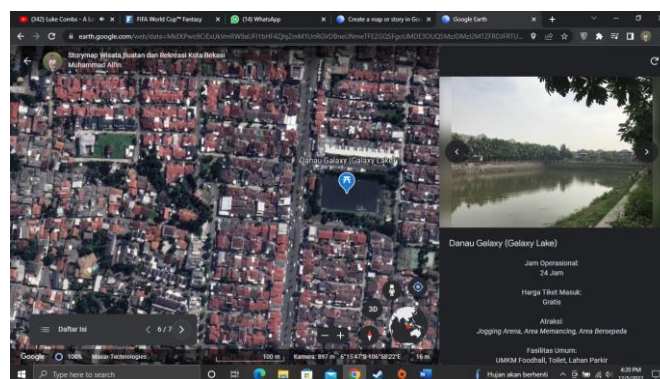
E. Trans Snow Bekasi



Gambar 5. Screenshoot Google Earth Storymaps Trans Snow Bekasi

Sumber : Alfin, 2022

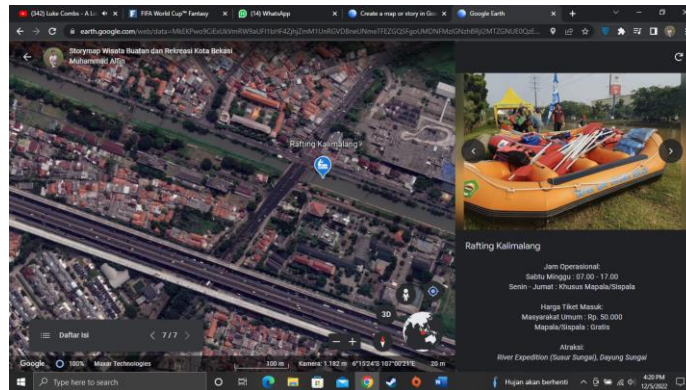
F. Danau Galaxy (Galaxy Lake)



Gambar 6. Screenshoot Google Earth Storymaps Danau Galaxy

Sumber : Alfin, 2022

G. Rafting Kalimalang



Gambar 7. Screenshoot Google Earth Storymaps Rafting Kalimalang

Sumber : Alfin, 2022

4. PENUTUP

Profil wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi terdapat 7 objek wisata dengan objek wisata yang beragam dari wahana air, atraksi, olahraga, hingga salju. Profil wisata buatan dan rekreasi Kota Bekasi dijabarkan dalam bentuk deskripsi dan tabel sehingga diperoleh informasi yang mencakup keperluan informasi wisata buatan dan rekreasi yang diperlukan oleh wisatawan dari informasi umum wisata, harga tiket masuk, wahana, dan fasilitas umum yang terdapat di lokasi wisatanya. Pembuatan tabel deskriptif penjelasan wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi dikembangkan dari variabel pengelola wisata, variabel potensi wisata, dan variabel pengembangan wisata. Dari tabel pengelola wisata dapat diketahui pengelola wisata yang bertanggungjawab berada dari pihak pemerintah daerah, swasta, ataupun masyarakat lokal. Dari tabel potensi wisata dapat diketahui atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas umum yang terdapat di dalam wisatanya. Sedangkan dari tabel pengembangan wisata dapat diketahui kebutuhan untuk berlibur dan berekeasi, kebutuhan Pendidikan dan penelitian, kebutuhan keagamaan, kebutuhan Kesehatan, dan kebutuhan keamanan dari lokasi wisata. Sedangkan untuk *google earth storymaps* antar lokasi wisata buatan dan rekreasi di Kota Bekasi terdapat kelengkapan berupa informasi dan foto lokasi wisata yang dapat diakses melalui aplikasi *google earth* melalui *smartphone* atau computer dengan jaringan internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. 2021. *Kota Bekasi Dalam Angka*. Kota Bekasi. Jawa Barat.
- Cooper, Christopher dan Hall, C. M.. 2008. *Contemporary Tourism An International Approach*. United Kingdom: Elsevier.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Salimov, Sherzod Yunusovich. 2018. The Development of Youth Tourism in Uzbekistan. *Journal of Tourism & Hospitality* 7(4).
- Sugiarto. (2016). *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Pariwisata.