

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018, April). Remaja Millennial Dan Media Sosial : Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *JPII, Volume 2, Nomor 2*, 221-236.
- Alis Setyawati. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dan Orientasi Nilai Materialistis Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Jurusan Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi.
- Aula Sa'adah, M., & Hasanatun Nida, N. (2022). Interaksi Pengguna Media Sosial Dengan Gaya Hidup Hedonisme Ibu-Ibu Muda. *Jurnal Psikologi, Vol. 6 No. 1*, 52-60.
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azzarah, P. N., & Aisyah. (2019, Desember). Perilaku Hedonisme Mahasiswa Di Trans Studio Mall Makassar. *Jurnal Berita Sosial, Volume 9, Nomor 2*, 43-60.
- Berzonsky, D. M. (1986). *Adolescent Development*. London: McMillan Publishers.
- Data mahasiswa Strata 1 UMS*. (2022). Dipetik September 2022, dari <https://star-akreditasi.ums.ac.id/monitoring/mahasiswa/per-angkatan>
- Del Barrio, V. (2004). *Television & Violent Behavior*. Social Behavior and Personality Research.
- Dewi, Fatmala., L., Nur'aini, S., & Kusumaningtyas, N. (2021). Citra Diri Terhadap Kecenderungan Hedonistic Lifestyle Pada Mahasiswa. *Psycho Idea, Volume 19 Nomer 01*, 25-34.
- Emy Prastiwi, I., & Nur Fitria, T. (2018). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(03)*, 731-736.
- Fitri, F. A. (2021, Januari). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling, Volume 7, Nomer 1*, 53-62.
- Hanifrianti, B. H. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Dan Gaya Belajar Terhadap Motivasi Berprestasi Santri Putri SMA 1 Ibrahimy Kelas XI Pondok Pesantren Selafiyah Syaffi'yah Sukorejo Situbondo*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Fakultas Psikologi. Skripsi.
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas

XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014//2015. *E-Journal Bimbingan dan Konseling, Edisi 10 Tahun ke-4*, 1-13.

- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021, Juli-September). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik, Vol. 14 No. 3*, 1-16.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020, Juni). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4 No. 1*, 41-57.
- Kamaruddin, Mustaqim, H., & Ummu, A. T. (2022, Juni). Pengaruh Motivasi Belajar Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Universitas Ibnu Sina Batam. *Jurnal Sains Sosio Humaniora, Volume 6, Nomor 1*, 357-370.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Principals of Marketing. Edisi 3*. Jakarta: Prehalindo.
- Nabila, Q., & Handayani, S.Psi, M.Si, A. (2019, Oktober). Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja di SMA Hidayatullah Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, (hal. 1110-1118). Semarang.
- Nazry, M. A., & Amri, A. (2018). Refleksi Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Pada Akun Instagram (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 3 (3)*.
- Pontania, A. R. (2016, Februari). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Sma Negeri 4 Surakarta.
- Prasetyo, H. Y. (2019, September). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan Perilaku Hedonisme Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling, Volume 5, Nomer 9*, 684-692.
- Putri, L. M. (2020). *Hubungan Intensitas Akses Media Sosial Dengan Keterampilan Sosial Pada Mahasiswa Baru Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora Tahun 2019/2020 UIN Walisongo Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Skripsi.
- Rakhmat, D. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2009). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugono, D., Sugiyono, Maryani, Y., & Qodratillah, M. T. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kamus Pusat Bahasa.
- Supratiknya, A. (1998). *Psikometri*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan dan Pengembangan Sumber Belajar, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.
- Syamsuardi, S., & Ilyas, A. (2021). Analysis of Students's Self-Trust Assessed From The Intensity of Use of Instagram Social Media. *Jurnal Neo Konseling, Vol 3 Number 1*, 73-82.
- Tjipto, S. (2006). *Konsep Diri Positif Menentukan Prestasi Anak*. Yogyakarta: Kanisius.s.
- Ulfairah, N. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 5 Nomor 2*, 5470-5475.
- Utari, M. (2017, Oktober). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP, Vol. 4 No. 2*, 1-22.
- Wahyuningsih, S., & Adi Putra, A. (2020, Februari). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja. *Jurnal Psikologi, VOL. 3 No. 2*, 113-118.
- We Are Social & Hootsuite*. (2022). Diambil kembali dari Andi.Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Yuliara, I. (2016). *Regresi Linier Berganda*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Yuliyasinta, & Edwina DS, T. N. (2017). Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Harga Diri. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*, 344-352.