

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2012). *Hukum Perikatan*. Aceh: Unimal Press.
- Arifardhani, Yoyo. (2020). *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual ; Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Badriyah, S. M. (2019). *Aspek Hukum Perjanjian Franchise*. Semarang: CV. Tiga Media Pratama.
- Dimiyati, K., & Wardiono, K. (2004). *Metode Penelitian Hukum*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kristanti, C. T. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Sinar Grafika .
- Pariela, M. V. (2017). Wanprestasi Dalam Perjanjian Waralaba. *SASI*, Vol. 23, No. 1, Hal : 35-46.
- Prasetyo, B. (2017). Perspektif Hukum Islam Terhadap Bisnis Waralaba (Franchise). *Hukum dan Dinamika Masyarakat*, Vol.4 No.2, Hal. 216-223.
- R. Subekti dan R. Tjitrosudibio (2014) *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiawan I Ketut Oka. (2021). *Hukum Perikatan*. Jakarta: Sinar Grafika
- Sari, Indah, (2020) “Perbuatan Melawan Hukum (PMH) dalam hukum pidana dan hukum perdata”, *Jurnal ilmiah hukum Dirgantara*, Vol. 11, No. 1, hlm.53-70
- Purawanti, Wulan , N., & Wisanjaya, I. (2014). Tinjauan Yuridis terhadap Klausula dalam Perjanjian Waralaba yang Dapat Menimbulkan Praktik Monopoli. *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 2, No.6.
- Saidin. (2015). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Santoso, L. (2019). *Aspek Hukum Perjanjian*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Slamet , S. R. (2012). Waralaba (Franchise) Di Indonesia. *Lex Journalica*, Vol 8, No 2, Hal: 127-139.
- Subekti. (2012). *Hukum Perjanjian, Cetakan Ke-7*, Jakarta: Citra Aditya Bhakti.
- Wicaksana, Herlambang R. (2022). *Praktik Hukum Waralaba di Indonesia*, Surakarta: UNISRI Press
- Zulkifly, & Jimmy. (2012). *Kamus Hukum (Dictionary of Law)*. Surabaya: Grahamedia Press.