

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, M., Zahro, L., & Surindra, B. (2022). The Influence of Price, Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at TNA Collection Store of Prambon, Nganjuk. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(1).
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140.
- Brilliance Hymy Imanuel dan Sherly Tanoto, S.Psi., M. C. (Extn). (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel*.
- Haga Jaya Sampurna*1, A. T. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SB MART CABANG CIJAMBE BANDUNG. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3 No.
- Harjaningtyas, D., & Sentoso1), E. A. *2) dan S. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Destinasi Jamaah Umroh (Impact of Service Quality and Consumer Experience to Destination Loyalty Umrah Pilgrims)*.
- Kristiawan, Y., Hartoyo, H., & Suharjo, B. (2021). Customer Satisfaction: Service Quality or Product Quality (Case Study at Fast Food Restaurant in Jabodetabek). *Binus Business Review*, 12(2), 165–176.
- Linardi, R. (2019). *No TitlePENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITASLAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS ONLINE SHOP RL_WATCH*.
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 26–29.
- Oktavian, R. F. (2018). *No TitlePENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (PENELITIAN PADA BNI CARD CENTER LNC JAKARTA)*.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1–14.
- Sari, N. P., & Razak, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*,

5(3).

- Susanti, N., & Jasmani, J. (2020). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Jurnal Office*, 5(2), 75–84.
- Yusoff, N. A., & Ismail, M. (2020). The impact of service quality and product quality towards customers satisfaction in Islamic banking: the moderating role of customer knowledge. *Journal of Contemporary Islamic Studies*, 6(2).
- Synnott, A. (2003). *Tumbuh Sosial. simbolisme Diri, dan Masyarakat Jalasutra: Yogyakarta*.
- Worotitjan, H. G. (2014). *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Surabaya : Universitas Kristen Petra. Vol 2(2): 1-10.
- khan, A. (2012). A Comparative study of Consumer Perception of Product Quality Chinese versus Non-Chinese Product. *Journal of PJETS*, 118-143.
- Endang, R. B. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Hubungan Pelanggan dan citra perusahaan terhadap loyalitas memulai kepuasan nasabah . *Jurnal ADVANCE*, Vol 1, No. 2.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa* . Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- Kusuma, N. S. (2018). Analyzing The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Indonesia SMEs (Case study on the Customer of Batik Bojonegoro Marelay Jaya). *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14, No. 1.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Cetakan keenam. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Putro, S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2,.No 1, 1-9.
- Ehsani, Z. &. (2015). Effect of Quality and Price on Customer Satisfaction and Commitment in Iran Auto Industry. *International Journal of Service Sciences, Management and Engineering*, 1(5), 52-56.
- Ahmad Nor Sholeh, d. (2018). The Effect of Service Quality, Price and Trust to Customer Satisfaction Users of Transportation Services Online Ojek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*

- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta:Sambala 4
- Susepti, A. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel Study Tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol. 50 No. 5
- Chou, P.F., Lu, C.S., & Chang, Y. H. (2017). Effect of Service quality and Costomer Satisfaction on Customer Loyalty in High-speed rail service in Taiwan. *Transportmetrica A: Transport Science*, 30, 83-103.
- Tjiptono, F & Chandra. d. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Ria Siti Aisyah, M. T. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA DENGAN KEPUASAN PELANGAN DI RESTORAN JOE'S GRILL SWISS BELL-HOTEL MANGGA BESAR. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 25 No. 2.
- Heri, H. (2017). Analysis the Effect of Service Quality, Customer Value, Customer Satisfactioj and Customer Trust on Corporate Image. *Juornal of Business and Management*, Vol. 19, Issue 6, Ver. 1, June, 38-46.
- Tu, Y. .. (2013). An Emperical Study of Corporate Brand Image, Customer Percived Value and Satisfaction on Loyalty in Shoes Industry. *Journal of Economic and Behavioral Studies*, Vol. 5 No. 7 (July) 469-483