

DAFTAR PUSTAKA

- A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1998, *Perilaku Konsumen*, Eresco: Bandung.
- Basu Swasta DH, dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swasta DH, dan Irawan Drs. MBA, 1986, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swasta DH, Drs. MBA, 1984, *Asas-asas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty: Yogyakarta.
- Bustani Yasid, 2000, *Analisa Perilaku Konsumen dalam Pembelian Televisi Berwarna di Kecamatan Pulokulon Kabupaten Grobogan*, Skripsi FE UMS, Surakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Keenam, Binarupa Aksara.
- Philip Khotler, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Alih Bahasa Jaka Wasana Drs. MSM, Erlangga: Jakarta.
- Philip Khotler, 1991, *Manajemen Pemasaran I, Analisis Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*, Erlangga: Jakarta.
- Radiosunu, 1986, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, BPFE: Yogyakarta.
- Sudjana, 1988, *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Baru, Tarsito: Bandung.
- Max Weber, dalam H. H. Gard dan C. Wright Mills From Max Weber, 1964, *Essay in Sociologi*, Okford University Press: New York.
- William J. Stanton, 1996, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.