

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kottler., (1997), "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Erlangga, Jakarta.
- Anwar, Prabu Mangkunegara, 1998. *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Eraso.
- Arikunto, S. 1991. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Bina Aksara.
- _____, S. 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, S. 2001. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyono, 2004, *Statistika Untuk Penelitian*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Cooper, Donald dan C. William Emory., (1996), "*Metode Penelitian Bisnis*", Erlangga, Jakarta.
- Djarwanto, P. S. 2001. *Mengenal Beberapa Uji Statistik dalam Pemilihan*. Edisi Keuda. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, James F dan Roger D Blackwell dan Paul W. Minard., (1994), "*Perilaku Konsumen*", Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Rudiyowono, Nugroho. 1987. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Prenhallindo.
- Kottler, Philip., (1997), "*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*", Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat., (2001) "*Manajemen Pemasaran Jasa*", PT. Salemba Emban Patria, Jakarta
- Majalah Manajemen Usahawan Indonesia*, No. 07/Th. XXX Juli 2001.

- Stanto, William. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Edisi VII, Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, 1991. *Metode Statistika*. Edisi Kelima, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2000. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko., (1997), “*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*”, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy., (1997), “*Prinsip-Prinsip Total Quality Service*”, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., (2002), “*Manajemen Jasa*”, Andi, Yogyakarta.
- Umar, S. 1997. *Metode Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zuthmal, Velerk A. and Bistur, Mary Jo, 2000. *Service Marketing: Intergrating Customer*, Second Edition. Boston: MC Graw, Hill.