

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Parametrik dengan Program SPSS*, Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 1995, *Basic Econometrica*, First Edition, Singapore: Mc Grow Hill.
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kuncoro Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2004, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Prenhallindo, Jakarta.
- Setiaji, Bambang., 2004. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif, Program Pascasarjana*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono, 1997, *Statistika untuk Penelitian*. Liberty: Yogyakarta.
- Swasta, Basu, 1990, *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- T. Hani Handoko, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Amstrong, Kotler, 2000, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta.