

DAFTAR PUSTAKA

- Aldini Nofta, Martini; Feriansyah, Ahmad; Venanza, Sella. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan* 3(1): 44–53.
- Anastasia, Stella, and Ronnie Resdianto. 2021. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja PT. Artochem Indonesia." 3(3): 832–40.
- Andika, Romi; Kusnadi, Edy; Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah di Besuki Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1(4): 692–712.
- Ariella Rizqullah, Irfan. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelmid." *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2): 215–21.
- Cordova, Gladys Idone; Surichaqui, Sayuri del Rosario Guerreros; Ricaldi, Fiorella del Pilar Palomino; Ramos, Wagner Vicente. 2020. "Impact of Visual Merchandising on the Purchase Decision of Consumers from Retail Stores in Central Peru." *Management Science Letters* 10: 2447–54.
- Ekasari, Ratna; Mandasari, Erni Dwi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy di Kabupaten Sidoarjo." *IQTISHA Dequity* 4(1): 1–10.
- Erlangga, Heri; Nurjaya; Sunarsi, Denok; Mas'adi, Mahnun; Jasmani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di PT Panca Sakti Perkasa di Bintaro." *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia* 1(4): 464–72.
- Fitriani, Rifa. 2017. "Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*: 1–11.
- Hamid, Rahmad Solling; Anwar, Suhardi M. 2019. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*.
- Irianto, Judha Semal, and Niko Sudibjo. 2019. "Knowledge Sharing Behavior Guru Ditinjau Dari Transformational Leadership Dan Self-Efficacy [Teachers' Knowledge Sharing Behavior From Transformational Leadership and Self-Efficacy'S Perspective]." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 15(2): 255.
- Juliandi, Azuar. 2018. *Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS*

- Khoziyah, Siti, and Evawani Elysa Lubis. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection." 10(1): 39–50.
- Marsilina Mewah, Fransilina; R. E. Tampi, Johny; D. S. Mukuwan, Donny. 2019. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 35–42.
- Nasir, Moechammad. 2015. "Analisis Pendekatan Internal dan Eksternal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di Kampong Batik Laweyan Surakarta." *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19(1): 1–11.
- Nurmin, Arianto; Giovanni. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(2): 12–22.
- Perkasa, Didin Hikmah; Solihin, Agung; Parashakti, Ryani Dhyhan; Bernadetha Stephani, Suzan; Aprillita, Dwi. 2021. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Undira Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Semester II." *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil : JWEM* 11(2): 123–36.
- Permata, Mitha; Ruswendi, Ilmawati; Madiawati, Putu Nina. 2021. "Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *JEMMA (Journal of Economic, Management, and Accounting)* 4(2): 204–16.
- Putri, Kartika Candra; Rusminah; Furkan, M. 2020. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald's Sriwijaya." *ELASTISITAS Jurnal Ekonomi Pembangunan* 2(1): 100–123.
- Romadlon, Achmad, R A Marlien, and Suzy Widyasari. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli (Studi Pada Akun Instagram Kawaii Coklat)." (2016): 978–79.
- Saputra, Gede Wisnu; Sri Ardani, I Gusti Agung Ketut. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen* 9(7): 2596–2620.
- Tri Santoso, Daniel Teguh; Purwanti, Endang. 2013. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang." *Jurnal Among Makarti* 6(12): 112–29.
- Yanti, Fifi Yuli; H. L. Larasati Mayang; Perwito. 2021. "Pengaruh Direct dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rajutan di CV. Kampong

Radjoet Binong Bandung, Jawa Barat.” *Jurnal Ilmiah MEA : Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* 5(3): 323–38.