

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
ROTI BOY**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

NOVA VINKY FEBIOLA

B 100 190 155

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROTI BOY**

Yang ditulis dan disusun oleh:

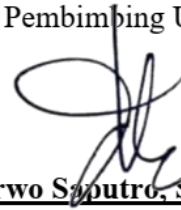
NOVA VINKY FEBIOLA

B 100 190 155

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 29 Desember 2022

Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo S. P., M.Si)

NIK/NIDN. 644/ 0613097001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

NIK/NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROTI BOY

Oleh:

NOVA VINKY FEBIOLA

B 100 190 155

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 29 Desember 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Kusdiyanto, S.E., M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D**
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si
NIDN: 829/0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417
Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nova Vinky Febiola**

NIRM/NIM : **B 100 190 155**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Boy**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hariterbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 29 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Nova Vinky Febiola

MOTTO

"Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan beramal saleh, kelak Allah Yang Maha Pemurah akan menanamkan hati mereka penuh dengan rasa kasih sayang."

(Q.S Maryam:96)

"Mulailah dengan melakukan apa yang perlu, lalu apa yang mungkin, dan tiba-tiba kamu akan mampu melakukan hal yang tidak mungkin"

(Francis.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan ini penulis telah menyelesaikan Skripsi ini. Penulis mempersembahkannya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan kemudahan serta hidayah sehingga skripsi ini selesai.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan pada zaman Jahiliyah menuju zaman yang sekarang ini.
3. Kedua orang tua dan adik-adik saya tercinta yang selalu memberikan doa dan kasih sayang yang tiada henti, memberikan semangat serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta..
4. Almatater saya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Muhammdiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mendapatkan kekuatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROTI BOY”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan juga selaku Pembimbing Akademik.
2. Ibu Dr. Rini Kuswati, SE., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang senantiasa memberikan bekal ilmu kepada penulis selama masa studi.
5. Ibu dan ayah tercinta dan tersayang yang telah memberikan semangat. Terimakasih untuk motivasi, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bantuan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih apalagi pembaca memberikan saran dan kritik guna membangun dan memperluas wawasan penulis sebagai proses

pembelajaran. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik dan juga menjadi arahan dalam pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 29 Desember 2022

Penulis



Nova Vinky Febiola B

B 100 190 155

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Hipotesis.....	12
D. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
C. Data dan Sumber Data	19

D. Metode Pengumpulan Data	19
E. Desain Pengambilan Sampel.....	19
F. Metode Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Deskripsi Responden.....	24
B. Analisis Kelayakan Instrumen	26
C. Uji Asumsi Klasik	29
D. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
E. Uji F	32
F. Uji t.....	32
G. Regresi Linear Berganda.....	33
H. Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Keterbatasan.....	37
3. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Variabel dan Indikator.....	18
Tabel 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Usia	25
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	25
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Intensitas Pembelian	26
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	28
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Harga	28
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan	28
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan pembelian	29
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolineritas	31
Tabel 4. 13 Model Summary (R ²)	31
Tabel 4. 14 ANOVA	32
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	32
Tabel 4. 16 Coefficients	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	16
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	41
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner	46
Lampiran 3. Uji Validitas.....	56
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	60
Lampiran 5. Uji Normalitas	62
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas	63
Lampiran 7. Uji Multikolineritas	64
Lampiran 8. Uji F.....	65
Lampiran 9. Uji t.....	66
Lampiran 10. Uji Linier Berganda	67

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk menganalisis pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Roti Boy. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian asosiatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah pernah melakukan pembelian produk di Roti Boy yang telah memenuhi syarat sebagai sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Skala pengukuran dalam penelitian ini adalah 5 likert. Analisis data yang digunakan adalah SPSS versi 25. Hasil dari analisis data pada penelitian ini menunjukkan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study was made to analyze the effect of promotion, price and service quality on the purchasing decisions of Roti Boy consumers. This research is included in associative research. The method used in this research is quantitative. The population and sample of this study were students at the Muhammadiyah University of Surakarta who had purchased products at Roti Boy who met the requirements as a sample in this study, 100 people. The measurement scale in this study is 5 likert. The data analysis used was SPSS version 25. The results of the data analysis in this study showed that promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions, price had a negative and significant effect on purchasing decisions, service quality had a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Promotion, Price, Service Quality, Purchasing Decision*