

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FORE COFFEE DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

NURUL KURNIA SAFITRI

B 100 190 100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**“ PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE DI
SURAKARTA”**

Yang disusun oleh :

NURUL KURNIA SAFITRI

B 100 190 100

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 20 Desember 2022

Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo Saputro SE., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE
DI SURAKARTA**

Yang ditulis oleh:

NURUL KURNIA SAFITRI

B100190100

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Hari Kamis, 29 Desember 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

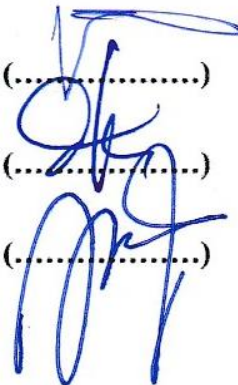
Dewan Penguji:

1. **Drs. Kusdiyanto, M.Si**
(Anggota I Dewan Penguji)
2. **Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si**
(Anggota II Dewan Penguji)
3. **Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si**
(Anggota III Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

NIDN. 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl.A.YaniTromolPosIPabelanKartosuroTelp.(0271)717417Surakarta—57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **NURUL KURNIA SAFITRI**
NIM : **B 100 190 100**
Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FORE COFFEE DI SURAKARTA”.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

NURUL KURNIA SAFITRI

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Rahasia untuk maju adalah memulai.”

(Mark Twain)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan hingga terselesainya skripsi ini.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW.
3. Kepada kedua orang tua tercinta saya, beserta kakak-kakak dan keponakan-keponakan tersayang yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan yang tidak terhingga, yang tidak mungkin terbalaskan hanya dengan selembat kertas persembahan ini. Terimakasih atas dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik semoga ini menjadi langkah untuk membahagiakan keluarga.
4. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Fore Coffee di Surakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah SPSS versi 22. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on consumer purchasing decisions of Fore Coffee in Surakarta. The method used in this study is quantitative method. The population in this study were students at Muhammadiyah University of Surakarta. The sampling technique used in this study is purposive sampling with a total of 100 respondents according predetermined criteria. The source of data used in this study is primary data and data collection mtehods using questionnaires. The data analysis tool used is SPSS version 22. The results of the analysis in this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decisions.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Surakarta”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh masa studi.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman bermanfaat kepada penulis selama masa studi.
6. Kedua orang tua saya Bapak Panut Prapto Wiyono dan Ibu Suwarsih beserta keluarga yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang dan dukungan sepenuh hati.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran penulis terima. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 20 Desember 2022

Penulis



Nurul Kurnia Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori	8
1. Kualitas Produk	8
2. Harga	8
3. Promosi	9
4. Keputusan Pembelian	9
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Hipotesis	15
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	15

2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	15
3. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian	16
D. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
C. Data dan Sumber Data	22
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Desain Pengambilan Sampel.....	22
F. Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Deskripsi Responden.....	27
B. Analisis Kelayakan Instrumen	29
C. Uji Asumsi Klasik	33
D. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
E. Uji F	35
F. Uji t	36
G. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
H. Pembahasan.....	38
BAB V PENUTUPAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Keterbatasan.....	40
C. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	20
Tabel 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Uang Saku Perbulan	28
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Intensitas Pembelian	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	31
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Harga	31
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	32
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4. 13 Model Summary (R^2)	35
Tabel 4. 14 ANOVA	35
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	36
Tabel 4. 16 Coefficients	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	18
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	45
Lampiran 2. Identitas Responden.....	48
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner	50
Lampiran 4. Lampiran 4 Uji Analisis Data.....	58
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	64
Lampiran 6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
Lampiran 7. Uji F.....	66
Lampiran 8. Uji t.....	66
Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda.....	67