

DAFTAR PUSTAKA

- Alinan, Syaiful dan Rahmanto. 2021. “Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Be One Top Sangatta”. *Jurnal Tinta Nusantara*. Vol. 06, No. 1, Hal. 51-60.
- Amron, A. (2018). Pengaruh Citra Nerek, Kepercayaan Merek, Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil MPV. *Jurnal Ilmiah Eropa ESJ*, 8(2), 228–239. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n132p82>
- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–16.
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya. *Ekonomi*, 03(01), 36–46.
- Bulan, T. P. L., Chandra, R., & Amilia, S. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Layanan dan Minat Beli di Kota Langsa (Ritel Tradisional vs Modern). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 138–149. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i2.762>
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *Iqtishoduna*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Engelhart, S., Mokoagouw, A., Massie, J., & Wenas, R. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(3), 241–258.
- Febriani, Rahmawati, W., & Putra, hafrizal O. A. (2018). Dampak Pengendalian Kualitas Produksi Dan Pengembangan Produk Gambir Dalam Peningkatan Kepuasan Konsumen Pada Unit Usaha Jasa Dan Industri Andalas Farma. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 88–96. <https://doi.org/10.26460/jm.v8i2.685>
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 8(1), 217–228. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i1.33853>

- Kurniawati, E., Sulistyowati, M. E., & Adha, S. (2018). Analisa Pengaruh E-Service Quality Dan Consumer Behaviour Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pemilihan Jasa Titip Online Shopping Di Kota Surabaya). *Eksekutif*, 15(2), 404–420.
- Kusdiyanto, Saputro, E. P., & Setyaningrum, D. P. (2019). Niat Beli Produk Pangan Sehat. *Proceeding of The URECOL*, 16–21.
- Lestira, T., Warganegara, P., & Alviyani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi. 1(2), 26–33. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&scisbd=1&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Kualitas+Produk+Dan+Kualitas+Pelayanan+Terhadap+Loyalitas+Pelanggan+Pada+Klinik+Kecantikan+Puspita+Cabang+Kotabumi&btnG=
- Lyna, L., & Prasetyo, S. I. (2021). Pengaruh Website Quality, Customer Experience, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 53–63. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.133>
- Maharani, P. S. S. D., & Jatra, I. M. (2019). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pagaruh Marketing Mix Terhadap Niat Beli Ulang Dewata Kaos di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 10(7), 632–651.
- Mahendra. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Electronic Word of Mouth dan Harga terhadap Minat Beli Produk FellasCo. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Vol. 6, No. 3, Hal. 255-264.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1808–1818.
- Muthmainnah, M., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 965–974.
- Nafsiyah, I. N., Darianto, & Hayat, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Price dan Place Terhadap Kepuasan Siswa di Pujasera SMK Negeri 1 Lamongan (Studi Kasus Siswa/i Kelas XII SMK Negeri 1 Lamongan). *Ekonomi*, 4(2), 13–25.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>

- Nurfitriyenny dan Oktavia. 2019. "Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Black Id Kota Bukittinggi". *Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*. Vol. 4, No. 1, Hal. 29-36.
- Ollin, D. M. (2018). *Pengaruh Desain Produk dan Citram Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pertiwi dan Fahmi. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi Digital dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion di Marketplace". *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 4, Hal. 625-634.
- Prasetyo dan Hasyim. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online". *Nusantara Hasana Journal*. Vol. 1, No. 11, Hal. 22-32.
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522–534. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.56>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.286>
- Ritonga, H. M., Pane, D. N., & Rahmah, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 30–44.
- Rosandi, S., & Sudarwanto, T. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 10(5), 1–16.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–9.
- Sari, Manggabarani dan Husniati. 2020. "Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online di Jakarta (Studi pada Situs Belanja Online Zalora)". *Journal Business*

Management Economic, and Accounting National. Vol. 1, No. 1, Hal. 727-738.

- Septanto, A. F., Haryono, A. T., & Harini, C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Persepsi Harga Terhadap Emotional Response Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 9(4), 140–158.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado) the Influence of Product Quality, Price and Advertising Social Media on Buy. *304 Jurnal EMBA*, 9(4), 304–313.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating. *Journal of Business Studies*, 04(1), 41–53.
- Tampubolon, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Pt . Matahari Departemen Store Tbk. Cabang Binjai. *Jumansi Stindo*, 2(3), 1–17.
- Wullur, M. P., & Djawoto. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–20.