

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q. A. N., Chusma, N. M., Putri, C. N. A., & Latifah, F. N. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E- Commerce Populer Di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166-181.
- Adrian, dr. Kevin. (27 Mei 2020) “Pentingnya Menerapkan Social Distancing Demi Mencegah Covid-19“, Alodokter, Diakses pada 11 April 2022 melalui <https://www.alodokter.com/pentingnya-menerapkan-social-distancing-demi-mencegah-covid-19>
- Akpan, I. J., Soopramanien, D., & Kwak, D. H. (2021). Cutting-edge technologies for small business and innovation in the era of COVID-19 global health pandemic. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(6), 607-617.
- Amri, A. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 123-131.
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12-20.
- Argilés, J., Ravenda, D., & Garcia-Blandon, J. (2020). E-Commerce and Labour Tax Avoidance. *Critical Perspectives on Accounting*, xxx.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114-123.
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. Puslid BKD. XIII(10). <https://berkas.dpr.go.id>
- Babenko, V., Perevozova, I., Prystemskyi, O., Anisimova, O., Fedorchuk, A., & Balabanova, I. (2022). E-Commerce in Ukraine: Place, Range of Problems, and Prospects of Development. In *Digital Transformation Technology* (pp. 423- 433). Springer, Singapore.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. Jumlah Pasar yang Dikelola PD Pasar Jaya Menurut Kota Administrasi dan Potensi Pasar Tahun 2018-2021.

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/36/357/1/jumlah-pasar-yang-dikelola-pd-pasar-jaya-menurut-kota-administrasi-dan-potensi-pasar.html>

- Box, S. (2000). Economic Geography: Key Concepts. *New Zealand Treasury Working Paper*, 1–33.
- Chen, N., Zhou, M., Dong, X., Qu, J., Gong, F., Han, Y., ... & Zhang, L. (2020). Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: a descriptive study. *The lancet*, 395(10223), 507-513.
- Chi, H. Y., & C., T. Y. (2011). The Influence of Perceived Value on Consumer Purchase. *Journal of International Management Studies* , hal 1-6.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek 4 Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68-73.
- Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51-63.
- Fadli,dr.Rizal. (11 Juni 2021) “Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk Indonesia”, Halodoc, Diakses pada 11 April 2022 melalui <https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia>
- Gibson, C. (2009). Human Geography. *International Encyclopedia of Human Geography*, 218–231. <https://doi.org/10.1016/B978-008044910-4.00275-3>
- Gilson, C. C., & Berkman, H. W. (1980). *Advertising concepts and strategies*. Random House. *New York*.
- Govinnage, D. Y., & Sachitra, K. M. V. (2019). Factors affecting e-commerce adoption of small and medium enterprises in Sri Lanka: Evidence from retail sector. *Asian Journal of Advanced Research and Reports*, 6(2), 1-10.
- He, F., Deng, Y., & Li, W. (2020). Coronavirus disease 2019: What we know?. *Journal of medical virology*, 92(7), 719-725.
- Jabar.prov.go.id. Bagaimana Strategi Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Yang Dijalankan.<https://opop.jabarprov.go.id/bagaimana-strategi-untuk-mengembangkan-usaha-kecil-yang-dijalankan/>

- Katadata.co.id, (4 Februari 2021) “Pusat Perdagangan Jakarta didominasi Pasar Rakyat”, diakses pada 23 Agustus 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/04/pusat-perdagangan-jakarta-didominasi-pasar-rakyat>.
- Kompas.com, (4 Juni 2022) “Pusat Grosir Senen Jaya Blok I & II Sediakan 1.693 Unit Kios, Tertarik Menyewa?”, diakses pada 24 Agustus 2022
- Laing, T. (2020). The economic impact of the Coronavirus 2019 (Covid-2019): Implications for the mining industry. *The extractive industries and society*, 7(2), 580-582.
- Lin, J., Li, L., Luo, X. R., & Benitez, J. (2020). How do agribusinesses thrive through complexity? The pivotal role of e-commerce capability and business agility. *Decision Support Systems*, 135, 113342.
- Merler, S., & Ajelli, M. (2010). Human mobility and population heterogeneity in the spread of an epidemic. *Procedia Computer Science*, 1(1), 2237-2244.
- Mona, N. (2020). Konsep isolasi dalam jaringan sosial untuk meminimalisasi efek contagious (kasus penyebaran virus corona di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2).
- Muchardie, B. G., Gunawan, A., & Aditya, B. (2019, August). E-commerce market segmentation based on the antecedents of customer satisfaction and customer retention. In *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (Vol. 1, pp. 103-108). IEEE.
- Muhtar, G. A., & Koestoer, R. H. T. (2018). Pertarungan Dan Evolusi: Ekonomi Regional Dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*, 1(1), 37–45.
- Odoom, R., & Kosiba, J. P. (2020). Mobile money usage and continuance intention among micro enterprises in an emerging market—the mediating role of agent credibility. *Journal of Systems and Information Technology*, 22(1), 97-117.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Paramita, A., Primawati, A., & Lukman. (2018). Analisis Rancangan Online Market System Pasar Tanah Abang (Studi Kasus Blok F). *Jurnal String*. 3(1).
- Pasarjaya.co.id. Gubernur DKI Resmikan Pasar Senen Blok III. <http://www.pasarjaya.co.id/berita/detail/Gubernur-DKI-Resmikan-Pasar-Senen-Blok-III>

- Pasarjaya.co.id. Unit Pasar Besar. <https://pasarjaya.co.id/lokasi/pasar/Unit-Pasar-Besar>.
- Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12-20.
- Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid-19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 110-124.
- Philip Kotler dan Amstron, G, "Principles of Marketing", Pearson Education Limited, (2014), hlm. 80-91, Boston: Pearson.
- Rahmawan, D., & Narotama, J. (2019). Selebriti Mikro, Ekonomi Perhatian, Dan Pemengaruh Media Sosial. *PT. Lontar Digital Asia www.bitread.co.id*, 129.
- Rahmawati, L. (2020). Peran E-commerce dalam Mendukung Ketahanan Pangan Wilayah Jakarta Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 8(2).
- Rahmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37.
- Resti, dr. Novrina W. (2020) "Memahami Istilah Endemi, Epidemi, dan Pandemi", Itjen Kemendikbud, Diakses pada 7 April 2022 melalui <https://itjen.kemdikbud.go.id/webnew/covid19/memahami-istilah-endemi-epidemi-dan-pandemi/>
- Rio F. Wilandara & Susilawati. 2016. *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM*. ed. Anna. Bandung
- Rizqi, M. A., & Himawan, A. F. I. (2022). Transformasi Digital Dan Peningkatan Kapasitas Ukm di Majelis Ekonomi Dan Kewirausahaan Muhammadiyah. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 4(1), 14-26.
- Rizqya, S. N. (2021). *Dampak kebijakan Publik Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) terhadap Hak konstitusional warga negara saat krisis Pandemi COVID-19* (disertasi doktoral, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-120.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan strategi bisnis di masa pandemi Covid-19.

- Royan, & Frans.M. (2005). *Marketing Celebrities*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Rustiadi, E. (2018). *Perencanaan dan pengembangan wilayah*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saputra, A., Setiawan, W., Arif, M., Nurmalasari, I. R., Dijaya, R., Ulinuha, A., & Hermawan, S. (2022). *Non-Medical risk assessment of COVID-19 in parts of Central and East Java, Indonesia*. *Quaestiones Geographicae*, 41(1), 147-169.
- Saroha, J. (2018). Scope and Contemporary Relevance of Human Geography. *Int. J. Res. Anal. Rev*, 5, 129-134.
- Schwarzl, S., & Grabowska, M. (2015). Online marketing strategies: the future is here. *Journal of International Studies*, 8(2).
- Sharma, A. K. (2020). Novel coronavirus disease (COVID-19). *Resonance*, 25(5), 647-668.
- Sigler, T., Mahmuda, S., Kimpton, A., Loginova, J., Wohland, P., Charles-Edwards, E., & Corcoran, J. (2021). The socio-spatial determinants of COVID-19 diffusion: the impact of globalisation, settlement characteristics and population. *Globalization and health*, 17(1), 1-14.
- Singhal, T. (2020). A review of coronavirus disease-2019 (COVID-19). *The Indian Journal of Pediatrics*, 87(4), 281-286.
- Subardja, D., Ritung, S., Anda, M., Sukarman, E. S., & Subandiono, R. E. (2014). Petunjuk teknis klasifikasi tanah nasional. *Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bogor*, 22.
- Sudaryono, S., Rahwanto, E., & Komala, R. (2020). E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid-19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(02), 110-124.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumaatmadja, Nursid. (1997). *Studi Geografi : Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung : Alumni.
- Sumarni, T., Melinda, L. D., & Komalasari, R. (2020). Media sosial dan e-commerce sebagai solusi tantangan pemasaran pada masa pandemi covid-

- 19 (Studi kasus: UMKM Warung Salapan). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e- Journal)*, 6(2), 163-171.
- Susilo, A., Rumende, M. C., Pitoyo, W. C., Santoso, D. W., Yulianti. M. 2020. Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam*. 7(1).
- Thaha, A. F. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 147-153.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 244-259.
- Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37.
- Wardiyatmoko, K. ; Bintarto, H.R., (2004), Geografi. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- WHO. (2020). Corona virus disease (COVID-19)(Issue October)
- Wijoyo, H. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Jakarta. Insan Cendekia Mandiri.
- Yang, P., & Wang, X. (2020). COVID-19: a new challenge for human beings. *Cellular & molecular immunology*, 17(5), 555-557.
- Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan pemberlakuan lock down sebagaiantisipasi penyebaran corona virus Covid-19. *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(3), 227-238.