

**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP
EKSISTENSI SERTA PERUBAHAN STRATEGI
PENJUALAN *ONLINE* PEDAGANG *FASHION*
DI PASAR TANAH ABANG BLOK F
KOTA JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh:

Chika Ayuko Wulandari

E100182201

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKSISTENSI SERTA PERUBAHAN STRATEGI PENJUALAN *ONLINE* PEDAGANG *FASHION* DI PASAR TANAH BLOK F ABANG KOTA JAKARTA PUSAT

Chika Ayuko Wulandari

NIM : E100182201

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 17 Desember 2022

Pembimbing



Aditya Saputra, Ph.D

Mengetahui

Wakil Dekan 1



Aditya Saputra, Ph.D

**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKSISTENSI SERTA
PERUBAHAN STRATEGI PENJUALAN *ONLINE* PEDAGANG *FASHION*
DI PASAR TANAH ABANG BLOK F KOTA JAKARTA PUSAT**

CHIKA AYUKO WULANDARI

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Geografi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

1. Aditya Saputra, Ph.D
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Choirul Amin, S.Si., M.M
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Nirma Lila Anggani, S.Si, M.Sc
(Anggota II Dewan Penguji)

Three handwritten signatures are shown on lined paper. The first signature is at the top, the second is in the middle, and the third is at the bottom. Each signature is written on a set of three horizontal lines (top, middle, and bottom).

Jumadi S.Si, M.Sc.Ph.D

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 05 Desember 2022



Chika Ayuko Wulandari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu menyayangi dan memberikan dukungan materil serta doa yang terbaik.
2. Adikku yang selalu aku sayangi.
3. Pasanganku yang mensupport baik materil dan moril.
4. Teman-temanku yang membantuku selama kuliah dan membantuku.
5. Kakak tingkat dan adik tingkat yang membantu dalam penulisan penelitian ini
6. Orang-orang yang menginginkan kelulusan saya dan selalu bertanya “kapan lulus!”
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang saya banggakan

INTISARI

Dampak pandemi covid-19 telah mempengaruhi di segala aspek terutama aspek perdagangan, dimana perdagangan mengalami kemerosotan atau penurunan. Penelitian ini dilaksanakan di pasar Tanah Abang Kota Jakarta Pusat. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis dampak covid-19 terhadap eksistensi penjualan *online* pedagang *fashion* di pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta pusat; 2) Mengidentifikasi dampak covid-19 terhadap perubahan strategi penjualan *online* pedagang *fashion* di pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta pusat. Seiring banyaknya dampak yang ditimbulkan oleh virus covid-19 serta di terapkannya peraturan pemerintah terkait PSBB maka para pedagang *fashion* di wilayah penelitian menjadi terdampak terkait kegiatannya, sehingga muncul perubahan-perubahan strategi dalam penjualan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 97 orang dengan menggunakan tehnik sampling stratifikasi random atau acak (*Proportionate stratified random sampling*). Metode analisis data yang digunakan yakni analisis deksriptif kualitatif dengan pendekatan ekologi dan ekonomi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pandemi covid-19 memiliki dampak terkait penggunaan *market place* serta sosial media yang semakin digemari dalam penggunaanya dikarenakan tidak terikat waktu. Serta perubahan strategi penjualan *online* yang semakin bervariasi dengan adanya *endorse* dan *live streaming*. serta peneliti menyatakan bahwa adanya kaitan antara dampak covid-19 terhadap perubahan strategi penjualan dengan penggunaan *Market Place* .

Kata Kunci : covid-19, pedagang *fashion*, penjualan *online*

ABSTRACT

The impact of the pandemic Covid-19 has affected all aspects, especially aspects of trade, where trade has experienced a decline or decline. This research was conducted at the Tanah Abang market in Central Jakarta. This study aims to 1) analyze the impact of COVID-19 on the existence of online traders fashion in the Tanah Abang Blok F market, Central Jakarta City; 2) Identifying the impact of Covid-19 on changes in the online traders fashion at the Tanah Abang Blok F market, Central Jakarta City. traders fashion in the research area have been affected by their activities, resulting in changes in sales strategies. The samples taken in this study were 97 people using proportional stratified random sampling technique. The data analysis method used is descriptive qualitative analysis with ecological and economic approaches. The results of the study show that the Covid-19 pandemic has an impact related to the use of market places and social media which are increasingly popular in their use because they are not bound by time. sales strategies online that are increasingly varied with endorsements and live streaming. as well as the researchers stated that there was a link between the impact of covid-19 on changes in sales strategy and the use of Market Place.

Keywords: *covid-19, fashion traders, online sales*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	9
1.5.1 Telaah Pustaka	9
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	26
1.6 Kerangka Penelitian	30
1.7 Batasan Operasional.....	31
BAB II METODE PENELITIAN.....	32
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	32
2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	32
2.3 Metode Pengumpulan Data	36
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	37
2.5 Teknik Pengolahan Data	38
2.6 Metode Analisis Data	40
2.7 Diagram Alir Penelitian	42

BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN	45
3.1 Gambaran Geografis	45
3.2 Geologi.....	48
3.3 Geomorfologi	51
3.4 Tanah.....	54
3.5 Iklim	58
3.6 Penggunaan Lahan	61
3.7 Penduduk.....	63
3.7.1 Struktur Penduduk.....	64
3.7.2 Proses Penduduk	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Karakteristik Penjual	67
4.1.1 Jenis Kelamin Penjual	67
4.1.2 Pendidikan Terakhir Pedagang	68
4.1.3 Usia Pedagang	69
4.1.4 Status Perkawinan Pedagang.....	70
4.1.5 Tabel Daerah Asal Pedagang	70
4.1.6 Daerah Tempat Tinggal Pedagang.....	75
4.1.7 Tabel Jumlah Pedagang Besar, Menengah dan Kecil	76
4.2 Kondisi Pedagang Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian.....	77
4.2.1 Jam Kerja Perhari Pedagang Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	77
4.2.2 Pendapatan Tiap bulan Pedagang Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	78
4.2.3 Karyawan Yang Dimiliki Pedagang.....	78
4.2.4 Waktu Pemberian Upah Karyawan Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	79
4.2.5 Faktor Pendorong Atau Motivasi Untuk Berdagang.....	80
4.2.6 Strategi Berdagang Pada Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	81

4.2.7 Waktu Yang Digunakan Untuk Promosi <i>online</i>	82
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	83
5.1 Dampak Covid-19 terhadap Eksistensi Penjualan <i>Online</i> Pedagang <i>Fashion</i> di Pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta Pusat	83
5.2 Dampak covid-19 terhadap Perubahan Strategi Penjualan <i>Online</i> Pedagang <i>Fashion</i> di Pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta Pusat	84
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
Lampiran A. Surat Izin Penelitian atau Pengambilan Data Kepada PD. Pasar Jaya	93
Lampiran B. Surat Perizinan dari PD. Pasar Jaya Pusat	94
Lampiran C. Pedoman Wawancara	95
Lampiran D. Dokumentasi	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pasar yang Dikelola PD Pasar Jaya Menurut Kota Administrasi dan Potensi Pasar Tahun 2021.	5
Tabel 1. 2 Daftar Pasar Besar di Wilayah DKI Jakarta.....	6
Tabel 1. 3 Peranan <i>ecommerce</i> Bagi Pelaku, Konsumen dan Pemerintah.....	23
Tabel 1. 4 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 2. 1 Daftar Populasi Pedagang	35
Tabel 3. 1 Luas Kelurahan di Kecamatan Tanah Abang	46
Tabel 3. 2 Keadaan Iklim DKI Jakarta Tahun 2021	60
Tabel 3. 3 Data Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	64
Tabel 3. 4 Data Penduduk Menurut Pekerjaan.....	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
Tabel 4. 5 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Daerah Asal	70
Tabel 4. 6 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Tempat Tinggal.....	75
Tabel 4. 7 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Tingkat Perdagangannya	76
Tabel 4. 8 Jam Kerja per Hari Pedagang Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	77
Tabel 4. 9 Pendapatan Tiap Bulan Pedagang Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian.....	78
Tabel 4. 10 Karyawan Yang Dimiliki Pedagang	78
Tabel 4. 11 Waktu Pemberian Upah Karyawan Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian.....	79
Tabel 4. 12 Faktor Pendorong Atau Motivasi Untuk Berdagang.....	80
Tabel 4. 13 Strategi Berdagang Pada Sebelum Pandemi, Masa Pandemi dan Saat Penelitian	81
Tabel 4. 14 Waktu Yang Digunakan Untuk Promosi <i>online</i>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Timeline</i> perjalanan Covid-19 di Indonesia sejak 2020-2022	2
Gambar 1. 2 Kerangka Penelitian	31
Gambar 2. 1 Diagram Alir Penelitian	44
Gambar 3. 1 Peta Administrasi Kota Jakarta Pusat.....	47
Gambar 3. 2 Peta Geologi Kota Jakarta Pusat	50
Gambar 3. 3 Peta Geomorfologi Kota Jakarta Pusat	53
Gambar 3. 4 Peta Jenis Tanah Kota Jakarta Pusat	57
Gambar 3. 5 Grafik Suhu DKI Jakarta 2021.....	58
Gambar 3. 6 Grafik Kelembapan DKI Jakarta 2021.....	59
Gambar 3. 7 Grafik Jumlah Hari Hujan DKI Jakarta 2021.....	59
Gambar 3. 8 Peta Penggunaan Lahan Kota Jakarta Pusat.....	62
Gambar 3. 9 Peta Kepadatan Penduduk Kota Jakarta Pusat	63
Gambar 3. 10 Piramida Penduduk Kecamatan Tanah Abang.....	66
Gambar 4. 1 Peta Daerah Asal Pedagang Yang Menjadi Informan di Pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta Pusat	72
Gambar 4. 2 Peta Sebaran Daerah Asal Pedagang <i>Fashion</i> Pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta Pusat	73
Gambar 4. 3 Peta Migrasi Pedagang <i>Fashion</i> Pasar Tanah Abang Blok F Kota Jakarta Pusat.....	74

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tidak hentinya senantiasa kami panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan semesta alam yang memiliki seluruh dunia beserta isinya karena atas izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan bantuan doa, saran, kritik, material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua dan semua keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada peneliti demi keberhasilan penulisan skripsi ini;
2. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan materil dan moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi
3. Pasangan saya yang telah memberikan dukungan peneliti baik secara materi dan moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini;
4. Bapak Jumadi S.Si, M.Sc.Ph.D., Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penelitian pada penulisan skripsi ini;
5. Bapak Aditya Saputra, Ph.D selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta masukan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini;
6. Ibu Nirma Lila Anggani, S.Si, M.Sc selaku Dosen pembahas proposal yang telah memberikan masukan pada penulisan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Bapak Dr. Choirul Amin, S.Si, M.M selaku Dosen pembahas proposal yang telah memberikan masukan pada penulisan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
8. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Geografi yang telah memberikan bantuan kepada penelitian ini

9. Bapak Agus Lamun, S.E selaku Manager Pasar Jaya Tanah Abang yang telah memberikan masukan dan informasi pada penulisan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
10. Seluruh Staff Pasar Jaya Cikini dan Tanah abang yang telah membantu memberikan informasi dan masukan dalam penelitian skripsi ini;
11. Teman-teman saya Shafa Rifda, Rifqi Hadi, Fauzia Rahman Hamid, Fauzan Zidan, Mochammad Syifa yang telah bersedia untuk mendengarkan keluh kesah saya serta berkontribusi membantu saya dalam masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini;
12. Teman-teman saya Afrena, Meilan, Nurul, Rosy dan Resti yang telah bersedia untuk mendengarkan keluh kesah saya.
13. Kakak tingkat dan adik tingkat saya yang telah membantu dan memberikan informasi terkait bimbingan dan penulisan skripsi.
14. Kepada semua orang yang menginginkan kelulusan saya dan bertanya “kapan saya lulus”.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi yang dibuat dengan air mata ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman serta ilmu pengetahuan yang dikuasai. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang tanpa merendahkan dan membangun, peneliti berharap kedepannya skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca lainnya, kurang lebihnya peneliti mohon maaf.

Surakarta, 17 November 2022

Peneliti