

**PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA
APLIKASI TOKOPEDIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

JIHAN FARAH DINA

B 100 190 236

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.461 Surakarta

FORM PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Jumat, 2 Desember 2022

Assalamu'alaikum wr wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing skripsi menyatakan

Nama Mahasiswa : Jihan Farah Dina

NIM : B100190236

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi
Tokopedia

Pembimbing : Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si

bahwa skripsi dari mahasiswa tersebut telah melakukan proses pembimbingan
sesuai prosedur yang telah ditetapkan dan disetujui untuk menempuh ujian skripsi.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih

Wasalamu'alaikum salam wr wb

Surakarta, 2 Desember 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA
APLIKASI TOKOPEDIA**

Yang disusun oleh :

JIHAN FARAH DINA
B 100 190 236

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 22 Desember 2022
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Dr. Edy Purwo Saputro, SE., M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Kusdiyanto, S.E., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **JIHAN FARAH DINA**

NIRM : **B 100 190 236**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi: **“PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA”.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

JIHAN FARAH DINA

MOTTO

“Dan janganlah kamu berputus asa dari pada rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari pada rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur.”

(Q.S. Yusuf: 87)

“kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat”.

(Zig Ziglar)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat, karunia, nikmat, kemudahan serta hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman Jahiliyah menuju zaman yang terang benderang ini.
3. Kedua orang tua saya beserta kakak-kakaku dan adikku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, semangat dan motivasi yang sangat besar sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
4. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pengguna aplikasi Tokopedia. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memenuhi syarat dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 skala likert. Analisis data menggunakan SPSS versi 25. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kepercayaan, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of trust, brand image, and price on consumer purchasing decisions of users of the Tokopedia application. This research is a type of associative research. The method used in this research is quantitative method. The population and sample in this study were students of Economics and Business at the Muhammadiyah University of Surakarta who had met the requirements and the number of respondents as samples in this study were 100 people. Sources of data used in this study is primary data. The measurement scale used in this study is 5 Likert scale. Data analysis using SPSS version 25. The results of the analysis in this study indicate that trust has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions while price has a negative and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Trust, Brand Image, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tokopedia”.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Pembimbing Akademik dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Rini Kuswati, SE., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulisan dalam menempuh skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Kedua orang tuaku Bapak Ahmad Syaifudin dan Ibu Sri Winarsih yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 2 Desember 2022

Penulis



Jihan Farah Dina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
FORM PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis	17
D. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	22

C. Data dan Sumber Data	25
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Desain Pengambilan Sampel.....	26
F. Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Responden	31
B. Analisis Kelayakan Instrumen	34
C. Uji Asumsi Klasik.....	38
D. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
E. Uji F	41
F. Uji t.....	42
G. Regresi Linear Berganda	43
H. Pembahasan	45
BAB V PENUTUPAN.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Keterbatasan	48
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	23
Tabel 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Program Studi	33
Tabel 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	33
Tabel 4.5 Deskripsi Berdasarkan Intensitas Pembelian	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan pembelian	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	41
Tabel 4.15 Hasil Uji F	42
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	42
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	53
Lampiran 2 Identitas Responden.....	57
Lampiran 3 Tabulasi kuesioner	58
Lampiran 4 Uji Analisis Data	63
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	68
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Lampiran 7 Uji F	69
Lampiran 8 Uji t.....	70
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda.....	70