

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman Bancin, John. 2021. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- Chusniartiningsih, E. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Inverting. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 85-95.
- Hanafi, A. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Honda dan Yamaha Motors (Studi Kasus Maros Mahasiswa Universitas Islam). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*
- Haque, S. M. S., Bappy, T. A., & Arifuzzaman, M. (2018). The Impact of Brandness on Customer Loyalty towards Igloo Ice Cream : A Study on Dhaka University Students. *International Journal of Science and Business*, 2(1), 1–21.
- Ilyas, G., Rahmi S & Hasmin. (2020). Model Reflektif Kesadaran Merek pada Niat Membeli Kembali dan Kepuasan pelanggan. *Jurnal Keuangan Ekobomi dan Bisnis Asia*, 7(9), 427-438.
- Larasati, F., Suryako S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(4), 530-538.
- Mashur, R., Fitriani, G., Hidayat & Aditya. (2019). Pindah dari tradisional ke masyarakat 5.0: Studi kasus oleh bisnis transportasi online. *Jurnal Ilmu Distribusi*, 17(9), 93-102.
- Putranto, R., Meimoon, R & Deby. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Gorontalo). *Jurnal Pengembangan Penelitian dan Keberlanjutan Eropa (EJRDS)*, 3(3), 74-87
- Sudoyo, T., Saefuloh,D. (2019). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Studi Kasus : Merek Nokia. *Industrial Research Workshop and Nasional Seminar*, 9(4), 210-230.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Modus*, 32(1), 25–41.
- Wibowo, D., Edy, Y., Sunarti. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 130-137.

Zaputera, H., Amri & Ardian. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap kepuasan Konsumen yang berdampak Pada loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(2), 3