

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto PS. 2001. *Statistik Non Parametrik*, Bagian I Edisi 3 : BPFE-UGM Yogyakarta, Cetakan Pertama.
- Djarwanto PS dan Subagyo Pangestu. 2000. *Statistik Induktif*, Edisi 4 : BPFE – UGM Yogyakarta.
- Fathurohman. 2004. *Perilaku Konsumen dalam Pemasaran*, FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Husein Umar. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran* : PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, Cetakan Ketiga.
- _____. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* : PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philips. 1987. *Pemasaran: Intermediate*. Erlangga, Jakarta.
- _____. 1984. *Manajemen Pemasaran: Intermediate*. Erlangga, Jakarta.
- Nasir. 2004. *Perilaku Konsumen Buku 1*. FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- _____. 2004. *Perilaku Konsumen Buku 2*. FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setiadi Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana Jakarta.
- Singgih Santoso, 1998. *SPSS Versi 6; Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, PT. Elex Media Komputindo Jakarta.
- Sugiyono, 2000. *Metodologi Penelitian Non Parametrik*, Edisi 2 : CV. Alfabeta Bandung.
- _____, 2000. *Statistik untuk Penelitian* : CV. Alfabeta Bandung.
- Sutarto, 2005. *Teori dan Model Perilaku Konsumen*, FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Swastha Basu, 1984. *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Yogyakarta.