

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saefuddin. 1986. "Reliabilitas dan Validitas", Yogyakarta: Liberty.
- Engel, James, Roger. D, Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. "Perilaku Konsumen", terjemahan F.X Budiyanto. Jilid I, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gujarati, Damodar. 1999. "Ekonometrika Dasar", Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. 2000 "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen", Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- J. Supranto. 1997. "Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan". Jakarta: Rineka ipta.
- Kotler, Philip. 1997. "Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian", terjemah Jaka Wasana. Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Prehalindo.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002. "Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi SPSS". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2001. "Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha D.H, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. "Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen", Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 1998. "Strategi Pemasaran" Yogyakarta: Andi Offset.