

**SKRIPSI**  
**ANALISIS EFISIENSI PENGUMPULAN PIUTANG SEBAGAI**  
**DASAR PENILAIAN KONDISI KEUANGAN PADA**  
**PT WANGSA JATRA LESTARI**



Disusun Oleh :

**IKA RAHMAWATI HAKIM**  
**B.100.020.405**

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**2006**

## PENGESAHAN

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, dan diterima untuk memenuhi syarat dan tugas guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Pada Hari :

Tanggal :

Dewan penguji : Drs. Kusdiyanto, MS ( )

Sekretaris : Drs. Agus Muqorobin, MM. ( )

Anggota : Ahmad Mordalis, SE., MBA. ( )

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi  
UMS

## MOTTO

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan maka hendaklah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan kepada Allah hendaknya kamu berharap.*

*(QS. AL-INSYIRAH: 6-7)*

*Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka sendiri merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.*

*(QS. AR-RAAD 11)*

*Kemurahan hati adalah tirai penutup, sedangkan akal adalah pedang yang amat tajam. Oleh karena itu tetapi ketidaksempurnaanmu dengan kemurahan hatimu dan perangilah hawa nafsumu dengan akalmu.*

*(Imam Ali Ra)*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Dua bijak yang kuhormati, kusayangi, dan kubanggakan yang senantiasa menuntunku dan mencurahkan hamparan doa untukku, mengajarku arti hidup dan kehidupan, sehingga aku dapat menghargai setiap waktu dan kesempatan.

“Ayah dan Ibu”

- Serpihan mutiara sedarah sekandung yang selalu memberiku dukungan dan semangat.

“Kakak dan Adekku”

- Buat seseorang yang akan menjadi pendampingku kelak yang masih dalam rahasia ALLAH.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Perumusan masalah .....	5
C. Tujuan penelitian .....	5
D. Manfaat penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Piutang .....	8
B. Macam-macam piutang .....	9
C. Peran piutang.....	9
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya piutang.....	9
E. Resiko piutang .....	11
F. Usaha untuk memperkecil resiko piutang.....	12
G. Pengertian laporan keuangan .....	12
H. Arti penting laporan keuangan .....	13

I. Bentuk-bentuk laporan keuangan .....	14
J. Efisiensi pengumpulan piutang sebagai dasar penilaian kondisi keuangan .....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Kerangka Pemikiran .....	28
B. Hipotesis .....	28
C. Data .....	29
D. Analisis Data .....	29

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	33
B. Analisis Data .....	49
1. Rasio aktivitas .....	49
2. Rasio Likuiditas .....	50
3. Rasio Rentabilitas .....	52

### **BAB V KESIMPULAN**

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran-saran .....	57

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “ANALISIS EFISIENSI PENGUMPULAN PIUTANG SEBAGAI DASAR PENILAIAN KONDISI KEUANGAN PADA PT. WANGSA JATRA LESTARI Di SURAKARTA”.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM selaku dosen fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing serta meluangkan waktunya menerima penulis dalam konsultasi hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Sholikhah Nur R. SE Selaku pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan serta nasehat selama penulis menempuh perkuliahan di fakultas ekonomi universitas Muhammadiyah surakarta.
4. Seluruh Staf pengajar fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah surakarta yang telah membimbing penulis menuntut ilmu di universitas Muhammadiyah Surakarta di rumah yang telah memberikan bantuan berupa moril maupun materiil serta dorongan semangat dan do'a yang tak terhenti-hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Ayahanda dan Ibunda, kakakku Arif, Adekku mifta, serta seluruh keluarga di rumah yang telah memberikan bantuan berupa moril maupun materiil serta dorongan semangat dan do'a yang tak henti-hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Pimpinan PT. WANGSA JATRA LESTARI beserta stafnya yang telah mengizinkan memberikan data-data yang sangat diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Segenap keluarga muslikhatun terima kasih atas dukungannya selama ini.
8. Teman-teman seperjuanganku kelas G Angkatan 2002, makasih ya atas kekompakannya selama 1 kelas.
9. Pemberi damai Eka, yantie, tini (juthex) thank's atas bantuan dan motivasi (makasih atas persahabatan yang terjalin selama ini).
10. Buat mas Moch terima kasih atas perhatian nasehat dan dukungan yang telah engkau berikan, yang selama ini telah memberi keceriaan hidupku dan membuatku ingin maju dan berhasil, semoga ini menjadi petunjuk bahwa harapan dan cita-cita agar segera terwujud.
11. Buat Anak-anak IKJM khususnya Rani, Nuri, mb ika, Ajeng, Anis, puji, Yuma (makasih selama ini telah ngebantuin dan setia dengerin semua keluh kesahku dan sudah memberiku semangat dan arti sebuah persahabatan). Yuni, sahabatku dalam suka dan duka thank's atas segala pengorbanannya. (Semoga selalu erat tali persahabatan ini). Buat mas Ali Cs makasih atas dukungan dan bantuannya thank's for all.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta,     februari 2006

(Penulis)  
Ika Rahmawati hakim



## ***ABSTRAKSI***

Penelitian ini berjudul “Analisis efisiensi pengumpulan piutang sebagai dasar penilaian kondisi keuangan pada perusahaan PT. WANGSA JATRA LESTARI”.

Dengan periode pengamatan dari tahun 1999 – 2000. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas perusahaan dalam mengerjakan piutang, selain itu untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengembalikan kewajiban jangka pendek, serta untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan. Metode yang digunakan untuk menganalisis tujuan tersebut adalah Metode Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas dan Rentabilitas.

Hasil analisis menunjukkan bahwa PT. Wangsa Jatra Lestari mengalami penurunan efektivitas penjualan. Hal itu ditunjukkan Rasio perputaran piutang selalu mengalami peningkatan.

Hasil analisis likuiditas menunjukkan bahwa PT. Wangsa Jatra Lestari mempunyai kemampuan yang baik dalam mengembalikan kewajiban jangka pendek, hal itu ditunjukkan oleh kas rasio, Quick ratio yang selalu meningkat, sedangkan hasil analisis Ratio rentabilitas PT. Wangsa Jatra Lestari memiliki kemampuan yang bagus untuk memperoleh keuntungan, hal itu ditunjukkan dengan nilai Rentabilitas ekonomi yang cukup tinggi dan meningkat.

Kata kunci : Rentabilitas, Produktivitas, Likuiditas, Quick ratio, Kas ratio, Qurren ratio dan Rentabilitas ekonomi.

Surakarta, Desember 2005

penulis

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang masalah**

Perusahaan merupakan suatu lembaga ekonomi yang mempunyai peranan penting terhadap pemenuhan kebutuhan konsumen. Berkaitan dengan peranan perusahaan tersebut, maka perusahaan dituntut untuk bisa memproduksi baik barang maupun jasa yang dibutuhkan oleh konsumen. Untuk proses produksi baik barang maupun jasa yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan dengan memanfaatkan semua kekayaan yang dimilikinya dalam jumlah yang sangat terbatas. Selain memproduksi barang dan jasa dalam usaha pemenuhan kebutuhan konsumen, perusahaan juga bertujuan untuk mencapai keberhasilan dalam mempertahankan hidup, memperoleh keuntungan serta berkembang.

Tercapainya tujuan-tujuan perusahaan tersebut sangat dipengaruhi oleh manajemen perusahaan dalam menentukan pengaturan segala aktivitas perusahaan dengan tepat dan benar. Aktivitas perusahaan dalam mengelola perusahaan tidaklah mudah seringkali manajemen perusahaan dihadapkan pada permasalahan-permasalahan selalu yang butuh pemecahan dengan segera. Masalah-masalah yang sering dihadapi oleh manajer perusahaan dapat datang dari dalam maupun dari luar perusahaan. Permasalahan dari dalam (intern) perusahaan dapat berupa kelemahan manajemen itu sendiri dalam menjalankan aktivitas perusahaan, sedangkan permasalahan dari luar (ekstern)

perusahaan adalah adanya persaingan antar perusahaan. Akibat dari adanya kelemahan-kelemahan ini sehingga perusahaan yang dituntut untuk dapat menggunakan kekayaan yang dimilikinya se-efisien mungkin agar tidak menghambat tercapainya tujuan perusahaan. Efisien dalam hal ini adalah kemampuan untuk melaksanakan pekerjaan dengan benar, atau merupakan perhitungan rasio antara *output* dan *input* (Handoko, 1995: 7).

Dalam rangka usaha untuk memperbesar volume penjualan, kebanyakan perusahaan menjual produknya dengan cara kredit. Penjualan secara kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas tetapi menimbulkan piutang langganan, dan barulah kemudian hari saat jatuh temponya piutang akan terjadi aliran kas masuk (*Cash inflow*) yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut. Dengan demikian maka piutang merupakan elemen modal kerja yang juga selalu dalam keadaan berputar secara terus menerus piutang sebagai salah satu sumber kas, merupakan realisasi penerimaan kas dari piutang yang satu dan digantikan oleh piutang yang baru (Harnanto, 1999: 189). Berdasarkan hal tersebut, maka piutang dapat diartikan pula sebagai aktiva atau kekayaan perusahaan yang timbul sebagai akibat penjualan secara kredit (Indriyo, 1995: 83).

Beranjak dari uraian di atas, maka perusahaan sangat berharap supaya periode pengumpulan piutang sesuai dengan jangka waktu kredit, bahkan dipercepat untuk melakukan hal ini maka diperlukan suatu strategi yang harus dilakukan oleh manajemen perusahaan, agar tidak terjadi penyimpangan atas penjualan kredit tersebut sehingga akan dapat mencapai pengumpulan

piutang yang efisien, perlu untuk diketahui bagi perusahaan bahwa besar kecilnya jumlah piutang sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor penjualan kredit yaitu:

1. Standar kredit, yaitu suatu kebijakan menyangkut tentang kualitas pelanggan yang diperkenankan memperoleh kredit.
2. Jangka waktu kredit, yaitu berapa lama seorang pelanggan yang membeli secara kredit harus membayar hutangnya.
3. Potongan (*discount*) yang diberikan kepada pelanggan.

Berdasarkan faktor-faktor tersebut, suatu perusahaan yang melakukan penjualan produknya secara kredit, tentunya dituntut supaya pengumpulan piutangnya sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan. Hal ini menuntut pula bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya, supaya investasi dalam piutang dapat ditekan sesuai rencana kerja perusahaan. Efisiensi pengumpulan piutang tidak selamanya dapat berjalan lancar, bahkan terkadang sering pula perusahaan harus menanggung resiko terhadap piutang, yaitu tidak tertagihnya piutang sehingga memperbesar investasi dalam piutang. Oleh karena itu diperlukan suatu kebijaksanaan dalam mengelola penjualan kredit yaitu tingkat perputaran piutang dan waktu pengumpulan piutang. Semua ini akan menunjukkan pada manajemen perusahaan, apakah kebijaksanaan penjualan kredit yang telah ditentukan sudah sesuai, sehingga dapat mencapai efisiensi pengumpulan piutang. Efisiensi pengumpulan piutang dalam hal ini berarti pengumpulan modal yang diinvestasikan atau

ditanamkan kepada pelanggan sudah terkumpul dengan benar, yaitu sesuai dengan jangka waktu kredit yang telah ditentukan.

Piutang yang juga merupakan sumber kas berperan penting terhadap penilaian kondisi keuangan perusahaan, yang dalam hal ini adalah laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan memberikan ikhtisar mengenai keadaan finansial suatu perusahaan, dimana secara (*balance sheet*) mencerminkan nilai aktiva, hutang dan modal sendiri pada suatu saat tertentu, sedangkan laba rugi (*income statement*) mencerminkan hasil-hasil yang dicapai selama suatu periode tertentu. Biasanya meliputi periode satu tahun (Riyanto, 1995 : 10). Tujuan dari penyusunan laporan keuangan tersebut adalah memberikan informasi keuangan tentang hasil usaha, posisi finansial, dan berbagai faktor yang menyebabkan terjadinya perusahaan posisi finansial kepada pihak yang berkepentingan tersebut adalah : manajemen (untuk mengelola perusahaan), kreditur (untuk menilai kemungkinan akibat dari pinjaman yang diberikan), dan pemerintah (untuk menentukan pajak) (Harnanto, 1991 : 10).

Sesuai dengan latar belakang masalah di atas maka dalam penelitian ini diambil judul “ANALISIS EFISIENSI PENGUMPULAN PIUTANG SEBAGAI DASAR PENILAIAN KONDISI KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PT. WANGSA JATRA LESTARI”

## **B. Perumusan masalah**

Bagi perusahaan, masalah kebijaksanaan. Disamping itu piutang harus dikelola secara efisien sehingga proses pengumpulan piutangpun menjadi lancar karena sangat menentukan kondisi keuangan perusahaan.

Dari uraian tersebut maka perumusan masalah yang diambil adalah.

1. Apakah pengumpulan piutang pada “PT. WANGSA JATRA LESTARI” Mengalami peningkatan efisiensi?
2. Apakah efisien pengumpulan piutang dapat dijadikan sebagai dasar penilaian kondisi keuangan perusahaan pada “PT. WANGSA JATRA LESTARI”?

## **C. Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis efisiensi pengumpulan piutang pada “PT. WANGSA JATRA LESTARI”.
2. Untuk menganalisis kondisi keuangan pada “PT. WANGSA JATRA LESTARI” dengan adanya efisiensi pengumpulan piutang selama tahun 1999, 2000, 2001, dan 2002.

## **D. Manfaat penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini :

1. Sebagai masukan dan pertimbangan bagi manajemen perusahaan khususnya pada “PT. WANGSA JATRA LESTARI” dalam menentukan

kebijaksanaan penjualan secara kredit sehubungan dengan efisien pengumpulan piutang yang dapat dijadikan sebagai penilaian kondisi keuangan perusahaan.

2. Bagi peneliti ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian yang dilakukan dengan permasalahan yang sejenis di masa yang akan datang.

#### **E. Sistematika penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini saya membagi dalam beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut :

##### **Bab I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai langkah-langkah kegiatan untuk mengadakan penyusunan skripsi yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **Bab II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini diuraikan tentang teori-teori yang digunakan untuk menganalisis masalah yang meliputi : pengertian piutang, macam-macam piutang, peran piutang, faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya piutang, resiko piutang, usaha untuk memperkecil piutang, pengertian laporan keuangan, arti penting laporan keuangan, efisiensi pengumpulan piutang sebagai dasar penilaian kondisi keuangan, peneliti terdahulu.

**Bab III    METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang kerangka pemikiran, data, hipotesis dan analisis data.

**Bab IV    ANALISIS DATA**

Bab ini berisikan gambaran umum perusahaan, dan analisis data.

**Bab V    PENUTUP**

Bab ini terdiri dari kesimpulan, hasil penelitian dan saran-saran yang diperlukan.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR PUSTAKA**