

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PEMILIHAN JURUSAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN
LEMBAGA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 2
KLATEN UTARA**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Pendidikan Sekolah Pasca Sarjana**

Oleh :

ENY SUMARNI

Q100180011

**MAGISTER ADMINITRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PEMILIHAN JURUSAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN
LEMBAGA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 2
KLATEN UTARA**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh :

ENY SUMARNI

Q100180011

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Djalal Firdi, M.M.

NIK. 0623045801

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PEMILIHAN JURUSAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN
LEMBAGA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 2
KLATEN UTARA

OLEH
ENY SUMARNI
Q100180011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 22 Nopember 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dr. Djalal Fuadi, M.M. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Sigit Haryanto, M.Hum (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)



Direktur Program Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.

NIDN. 0605056501

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 24 Nopember 2022

Penulis



ENY SUMARNI
Q100180011

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN JURUSAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN UTARA

Abstrak

Pengambilan keputusan dalam memilih jurusan merupakan hal yang harus dialami ketika akan menentukan sekolah lebih lanjut. Tujuan dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi siswa, langkah-langkah serta dasar pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis (*phenomenological approach*). Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Analisis data model interaktif dengan langkah-langkah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan adalah faktor social yang meliputi kelompok acuan, keluarga, dan lingkungan social, Faktor pribadi dari diri siswa yang merasa pandai berhitung namun lemah dalam hal menghafal materi dan juga sebaliknya, serta faktor psikologis yang berupa nasehat untuk membantu mereka dalam pengambilan keputusan. Langkah dalam proses pengambilan keputusan adalah menetapkan tujuan, mengidentifikasi permasalahan, mengembangkan sejumlah alternatif, penilaian dan pemilihan alternatif, melaksanakan keputusan, evaluasi dan pengendalian. Dasar pengambilan keputusan menggunakan landasan berfikir yang rasional.

Kata kunci : pemilihan jurusan, pengambilan keputusan.

Abstract

Decision making in choosing a major is something that must be experienced when deciding on a further school. The purpose of this study is to describe the factors that influence students, the steps and the basis for student decision making in choosing the majors in Accounting and Institutional Finance. This study uses a qualitative method with a phenomenological approach (*phenomenological approach*). Data collection techniques using the method of observation, interviews and documentation. The validity of the data using triangulation techniques and sources. Interactive model data analysis with data reduction steps, data presentation and conclusion drawing. Factors that influence decision making are social factors which include reference groups, family, and social environment, personal factors from students who feel good at counting but are weak in terms of memorizing material and vice versa, as well as psychological factors in the form of advice to help them in making decisions. . The steps in the decision-making process are setting goals, identifying problems, developing a number of alternatives, evaluating and selecting alternatives, implementing decisions, evaluating and controlling. The basis for decision making uses the basis of rational thinking.

Keywords: majors selection, decision making.

1. PENDAHULUAN

Pengambilan keputusan memegang peran penting dalam masa remaja karena akan mempengaruhi kehidupan remaja tersebut. Remaja tidak cukup bisa mengeksplorasi pilihannya, padahal dengan berfikir kritis dapat membantu seseorang remaja dalam pengambilan keputusan yaitu menggali makna suatu masalah secara lebih mendalam, berfikiran terbuka terhadap pendekatan dan pandangan yang berbeda-beda dan menetapkan untuk diri sendiri hal-hal yang akan diyakini atau dilakukan (Santrock John, 2019). Dalam pengambilan keputusan perlu dimengerti terlebih ketika akan memilih pendidikan selanjutnya. Penetapan atau pemilihan suatu alternative dari beberapa alternative yang tersedia, dengan memperhatikan kondisi internal maupun external yang ada (D. Kusnadi, 2017). Pada kenyataannya terdapat kesenjangan. Yaitu data yang di dapat dari penelitian yang dilakukan oleh Hayadin (dalam Prastiwi, Sulistiani & warni, 2012) mengungkapkan bahwa hanya 35,75% saja siswa kelas XII SMA/MA/SMK yang telah dapat mengambil keputusan dan 64,25% lainnya belum bisa mengambil keputusan dalam menentukan jurusan. Seorang remaja dalam proses pengambilan keputusan atau Decision Making akan berpengaruh dalam hidupnya kelak maupun hidup orang lain. Dalam pengambilan keputusan juga dilakukan hal-hal kompleks seperti memilih teman bergaul, memilih jurusan sampai dalam pemilihan karier. Banyak sekali masalah yang dihadapi remaja dalam memutuskan sesuatu (Desmita, 2017).

Bagi siswa baru di SMK penjurusan merupakan hal yang harus mereka alami ketika akan memasuki sekolah menengah kejuruan. Ini merupakan tahap yang sangat strategis karena memilih jurusan berarti menentukan masa depan. Mengenai pengambilan keputusan dalam pemilihan jurusan, Indri Savitri, S, Psi dari lembaga Psikologi Terapan (LPT) Universitas Indonesia mengatakan “Ini khas remaja Indonesia karena tidak terdidik untuk mengambil keputusan sendiri (Indomedia.com). Kenyataannya masih banyak siswa yang memilih jurusan bukan berdasarkan potensi, minat dan bakat yang dimilikinya. Keputusan para siswa terkadang dipengaruhi oleh pendapat orang tua, teman atau figur-figur siswa yang

diidolaknya. Mereka memutuskan memilih jurusan misalnya karena teman baiknya memilih jurusan tersebut. Kasus ini terjadi karena mereka tidak mau pertemanan yang sudah terjalin berakhir. Padahal meskipun mereka berlainan jurusan, mereka masih bias bertemu setiap hari karena tetap berada di sekolah yang sama.

Memilih kompetensi keahlian yang sesuai dengan minat, ketrampilan dan kemampuan tidak mudah. Banyak hal-hal yang harus diperhatikan sebelum memilih kompetensi keahlian di SMK. Dalam memilih kompetensi keahlian harus dilakukan dengan bijaksana, rasional dan sesuai minat. Pemahaman terhadap minat, ketrampilan dan kemampuan ini sangat penting dilakukan sebelum menentukan kompetensi keahlian pilihannya di SMK karena apabila dalam memilih kompetensi keahlian tidak sesuai dengan minat dan kemudian siswa tidak dapat mengikuti pelajaran yang ada di kompetensi keahlian tersebut maka bias terjadi kegagalan karena tidak sesuai dengan yang diharapkan oleh siswa tersebut.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Klaten Utara merupakan salah satu SMK swasta yang berada di Klaten. SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara merupakan sekolah menengah kejuruan kelompok bisnis dan manajemen dan teknologi informatika. Terdapat 5 kompetensi keahlian yaitu Akuntansi dan Keuangan lembaga, Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran, Bisnis Daring dan Pemasaran, Rekayasa Perangkat Lunak dan Multimedia. Peminat siswa untuk masuk di kompetensi Akuntansi dan Keuangan Lembaga mengalami penurunan karena banyak calon siswa yang kurang memahami tentang Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga baik dari segi kurikulum dan tujuan. Minat siswa yang memilih Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga rendah karena muncul baik dari diri sendiri maupun muncul atas dorongan atau paksaan dari pihak luar baik dari keluarga, masyarakat dan lingkungan sekitar.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis (*phenomenological approach*). Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Analisis data model interaktif dengan langkah-langkah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Subyek penelitian ini adalah peserta didik SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data-data yang peneliti dapatkan baik melalui wawancara, observasi maupun dokumentasi, maka data akan dipaparkan dan dianalisis dengan metode deskriptif sehingga peneliti akan menguraikan data-data yang ada berupa kata-kata bukan angka. Paparan data yang disajikan sesuai dengan rumusan permasalahan adalah sebagai berikut :

a. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara

Penelitian tentang pengambilan keputusan memilih jurusan di SMK dilakukan oleh Eni Kurniawati (2011) secara umum menyatakan bahwa faktor yang mempunyai kontribusi besar adalah faktor kemampuan siswa, motivasi belajar, harapan kerja, serta sistem pendidikan sekolah. Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dilakukan oleh Eneng Wiliana (2018), hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di Fakultas Ilmu Kesehatan UMT sebagai tempat kuliah yaitu faktor internal yang mencakup tempat, harga, produk, fisik dan promosi. Faktor eksternal yaitu keluarga, pendapatan keluarga dan kemauan sendiri.

Menurut Kotler dkk (2014) proses pengambilan keputusan individu, dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis (Kotler,P., Ang. S.H., Leong, S.M., & Tan, C. T. (2014). Dalam prakteknya ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan

siswa dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara, diantaranya adalah faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis.

b. Langkah-langkah Dalam Proses Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

Panji Anoraga menyebutkan proses pengambilan keputusan memilih jurusan ada beberapa langkah yakni meliputi : menetapkan tujuan, mengidentifikasi permasalahan, mengembangkan sejumlah alternatif, penilaian dan pemilihan alternatif, melaksanakan keputusan, evaluasi dan pengendalian. (Panji Anoraga, 2018). Dalam prakteknya langkah-langkah dalam proses pengambilan keputusan memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara memiliki cara yang sama dengan yang dipaparkan oleh Panji Anoraga dalam teorinya.

c. Dasar Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara

Dasar pengambilan keputusan secara teori menurut George R. Terry ada lima dasar (Syamsi, Ibnu, 2000), yaitu Pengambilan Keputusan Berdasarkan Intuisi, Keputusan Rasional, Keputusan Berdasarkan Fakta, Keputusan Berdasarkan Pengalaman, Keputusan Berdasarkan Psikologis. Dalam proses pengambilan keputusan memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga, kesemua subjek yang diwawancarai menggunakan dasar berfikir yang rasional. Masing-masing subjek mampu menganalisis kekurangan dan kelebihan dari keputusan yang mereka buat. Mereka mampu mengambil keputusan rasional yang bersifat lebih objektif.

Berdasarkan paparan data di atas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil temuan penelitian adalah sebagai berikut:

a. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga Di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara

1) Faktor Sosial

a) Kelompok Acuan (Reference Group)

Adanya hubungan yang dekat dengan teman, Guru sekolah dan saudara dekat maupun tetangga turut berpengaruh dalam pengambilan keputusan.

b) Faktor keluarga

Siswa membutuhkan nasehat untuk membantu mereka dalam mengambil keputusan dalam hidup mereka. Sehingga dalam mengambil keputusan memilih jurusan siswa sering dipengaruhi oleh anggota keluarga khususnya orang tua dan saudaranya.

c) Lingkungan sosial

Melihat tetangga yang sukses menjadi inspirasi subjek untuk mengikuti jejak mereka sehingga mereka ingin menjadi sukses seperti tetangganya tersebut. Melihat gurunya juga yang cantik dan lemah lembut, menjadi inspirasi juga ingin mengikuti jejak gurunya tersebut.

2) Faktor Pribadi

Konsep diri yang mereka bentuk adalah merasa mampu dalam pelajaran berhitung namun lemah dalam menghafal materi dan juga sebaliknya. Sehingga kelemahan-kelemahan tersebut membuat subjek berfikir keras sebelum mengambil keputusan.

3) Faktor Psikologis

Dalam pengambilan keputusan tersebut, subjek lebih mengarah pada orientasi masa depan. Masa depan pendidikan maupun bidang pekerjaan yang mereka inginkan berpengaruh besar sebelum keputusan akhir dibuat.

b. Langkah-langkah Dalam Proses Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga Di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara

1) Menetapkan Tujuan

Dalam hal ini kesemua subjek sudah mempunyai gambaran kelak akan bekerja dimana ataupun kuliah di jurusan apa. Sehingga pemilihan jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga ini mengikuti keinginan mereka kedepannya.

2) Mengidentifikasi Permasalahan

Permasalahan yang muncul antara lain merasa kurang mampu dalam pelajaran Akuntansi, dan merasa kurang pandai dalam pelajaran berhitung.

3) Mengembangkan Sejumlah Alternatif

Masalah yang timbul dianalisis untuk dicari solusinya. Sehingga penyelesaian yang ada untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan bertanya kepada teman yang bisa tentang pelajaran tersebut atau bertanya kepada tetangga yang mengetahui tentang pelajaran tersebut. Selalu berusaha untuk selalu bisa dan bertanggung jawab terhadap keputusan yang sudah mereka ambil.

4) Penilaian dan Pemilihan Alternatif

Setelah masing-masing subjek mampu mengidentifikasi permasalahannya masing-masing dan mencari solusi dari setiap permasalahan, maka keputusan pun akhirnya dibuat. Disini masing-masing subjek telah memutuskan apa yang mereka ambil setelah berbagai pertimbangan.

5) Melaksanakan Keputusan

Jika salah satu dari alternatif yang terbaik sudah dipilih, maka keputusan tersebut kemudian harus dilaksanakan. Walaupun mungkin siswa tersebut merasa asing dengan keputusan yang harus di buatnya tetapi mereka mencoba untuk menemukan dan mengeluarkan jati diri mereka serta menemukan arti dan tujuan hidup mereka.

6) Evaluasi dan Pengendalian

Setelah masing-masing subjek memberikan keputusan dan mulai menjalani hari-harinya di lingkungan yang baru, masing-masing subjek perlu melakukan evaluasi untuk mengetahui perkembangan pribadinya masing-masing. Dari paparan data ditemukan bahwa bagi yang sanggup beradaptasi maka prestasi belajar meningkat. Sedangkan beberapa yang tidak bisa beradaptasi dengan lingkungan, prestasinya malahan turun dikarenakan beberapa faktor ekstern individu tersebut seperti tidak bisa mengikuti pelajaran karena merasa berat dengan pelajaran yang ada di jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga.

c. Dasar Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara

Dalam mengambil keputusan memilih jurusan, dari hasil wawancara ditemukan bahwa setiap subjek menggunakan landasan berfikir yang rasional. Dari keputusan yang mereka buat, masing-masing subjek mampu menganalisis kekurangan dan kelebihan. Mereka mampu mengambil keputusan rasional yang bersifat lebih objektif. Untuk menghasilkan keputusan yang baik, dalam pengambilan keputusan memilih jurusan, kesemua subjek telah melalui berbagai langkah-langkah dan tahapan. Keputusan yang mereka hasilkan akan lebih bersifat objektif, ketika langkah-langkah tersebut telah dilewati. Masing-masing subjek telah mengetahui tujuan yang ingin dicapai, masalah-masalah yang mereka hadapi, dalam pengambilan keputusan serta mampu menemukan alternatif pemecahan masalah, mampu menerapkan keputusan yang mereka buat dan mampu melakukan proses evaluasi terhadap keputusan yang telah mereka buat.

4. PENUTUP

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menentukan keputusan memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga memiliki faktor-faktor dan juga motif tujuan yang diharapkan. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga yaitu faktor internal atau faktor individu

dan faktor eksternal atau faktor lingkungan masyarakat. Faktor internal yang mempengaruhi dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga adalah orang tua dan saudara yang mengarahkan demi masa depannya yang lebih baik dengan memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga serta peluang kerja juga banyak. Sedangkan faktor external yang mempengaruhi dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga yaitu tetangga serta teman dekat. Melihat tetangga sukses menjadi pegawai bank menjadi inspirasi subjek dalam memilih jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Tri Hapsari (2016) Pembangunan Model Pemilihan Peminatan Jurusan Pada Sekolah Menengah Atas Dengan Algoritma Fuzzy C Means. Naskah Publikasi
- Anoraga, Pandji, (2012), Manajemen Bisnis, Rineka Cipta, Jakarta
- Desmita (2017) Psikologi Perkembangan Peserta Didik (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Eneng Wiliana (2018) Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang. Naskah Publikasi
- Eni Kurniawati (2011) Minat Siswa Masuk ke Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Tempel Tahun Pelajaran 2010/2011. Naskah Publikasi
- Kusnadi (2017) Pengantar Manajemen. Konseptual & Perilaku (Malang: Unibraw)
- Kotler, P., Ang, S.H., Leong, S.M., & Tan, C.T (2014). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Terjemah oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi
- Lexy J Moleong (2012) Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung, PT Remaja Rosdakarya)
- Mulia Rahayu, Rossi Kusuma Serli (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Pada SMK Putra Nusantara Jakarta Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. Naskah Publikasi
- Ngalim Purwanto (2017) Psikologi Pendidikan (PT. Remaja Rosdakarya)
- Rakhmat (2014), Psikologi Pendidikan, UIN-MALIKI PRESS
- Santrock, John. W (2011). Life span development (edisi 13 buku jilid I) Jakarta: Erlangga

Sawaji. (2011). Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Sulawesi Selatan. Karya Ilmiah.

Sutopo (2016), Metode Penelitian Kualitatif, Universitas Sebelas Maret