

### DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, I. S. B. dan L. D. (2016). BAB II KAJIAN PUSTAKA A. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia*, 12, 18–48.
- Arwani, A. (2019). Analisis strategi pemasaran pengusaha batik kelurahan Banyurip Pekalongan dengan pendekatan marketing mix berbasis syariah. *Lifalah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1345>
- Awali, H. (2020). Urgensi pemanfaatan e-marketing pada keberlangsungan umkm di kota Pekalongan di tengah dampak Covid-19. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Basuki, K. (2019). Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam mensejahterakan karyawan di pusat oleh-oleh Mak Denok desa Serdang Jaya kabupaten Tanjung Jabung Barat. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Budiman, J., & Herkulana, H. (2021). Peran umkm dalam penyerapan tenaga kerja di kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11(2), 91. <https://doi.org/10.51195/iga.v11i2.164>
- Ondang, C., Singkoh, F., & Kumayas, N., (2019). Peranan pemerintah daerah dalam pemberdayaan usaha mikro kecil menengah (Umkm) di kabupaten Minahasa (Suatu Studi Di Dinas Koperasi Dan Ukm). *Jurnal Eksekutif*, 3(3), 1–10.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Kasnelly, S., & Luthfi, H. A. (2021). Peranan pemberdayaan UMKM dalam pemulihan sosial ekonomi Nasional. *Peranan Pemberdayaan UMKM Dalam Pemulihan Sosial Ekonomi Nasional*, 351–355.
- Lengkong, J., Tumbel, T., & Mukuan, D. (2020). Dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja umk Beebeebless collection di Airmadidi kabupaten Minahasa Utara. *Journal Administrasi Publik*, 42(8), 1689–1699.
- Masruro, D. (2019). *Strategi diversifikasi produk pada umkm kerajinan kuningan di Desa Cindogo kecamatan Tapen kabupaten Bondowoso*. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/94167>
- Risanti, M., M., & Riyanto, S., (2021). Efektivitas komunikasi pemasaran umkm kopi di era pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(5), 684–696. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i5.882>
- Nopriyandi, R., Yulianti, F., & Lamsah. (2021). *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada ukm kerajinan bambu loksado di kabupaten Hulu Sungai Selatan*. 3, 1–6.
- Prasetyo, A., & Huda, M. (2019). Analisis peranan usaha kecil dan menengah terhadap penyerapan tenaga kerja di kabupaten Kebumen. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 26–35. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.309>
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40–52. <https://media.neliti.com/media/publications/227635-peran-umkm-dalam-pembangunan-dan-kesejah-7d176a2c.pdf>
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap pendapatan masyarakat Ponorogo: analisis ekonomi islam tentang strategi bertahan di masa pandemi covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.30983/es.v4i2.3591>

- Said, S., & Azhar, A. (2021). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (Umkm) dalam meningkatkan ekonomi keluarga di kelurahan Mande kecamatan Mpunda kota Bima. *Jurnal PenKomi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 4(1), 29–41. <https://doi.org/10.33627/pk.v4i1.439>
- Sari, N., Rizki, M., & Solihati, K. D. (2021). Dampak stimulus pemerintah untuk UMKM pada era pandemi COVID-19. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 3(2), 1–8.
- Sudarno. (2011). Kontribusi usaha mikro, kecil dan menengah(Umkm) dalam penyerapan tenaga kerja di Depok. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 139–146.
- Supatminingsih, T., Riesso, A. S., Handayani, A. A., & Hasan, M. (2021). Pemberdayaan UMKM sebagai salah satu upaya penanggulangan kemiskinan dan pengangguran di kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 105–114. <https://ojs.unm.ac.id/tekipend/article/view/22608>
- Suranto, & Pratiwi, A. (2020). Model pengembangan pemasaran kain tenun “Goyor” berorientasi pasar berdasar keinginan konsumen di era industri 4,0 (sentra industri kain goyor Sragen Indonesia). *Ienaco*, 0, 260–273.
- Suranto, S., Efitasari, D., Narimo, S., Ulfatun, T., Hadi Mustofa, R., Suwandi, J., Fahmi Johan Syah, M., Jatmika, S., Nur Wahyudi, T., Chairil Asmawan, M., Annang Setiyawan, Y., & Azhar Hendawan, H. (2022). Optimalisasi penggunaan digital marketing melalui sosial media dan e-commerce pada industri kecil menengah di desa Kingkang, kabupaten Klaten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 123–136. <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS>
- Wardani, I., Dewi, T. R., Widiastuti, L., & Rachmawatie, S. J. (2021). Wasana Nyata : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat ISSN : 2747-2876 ( cetak ) ISSN : 2580-8443 ( online ) Wasana Nyata : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat ISSN : 2580-8443 ( online ). *Jurnal Pengabdian Pada*

*Masyarakat*, 5(1),69-74

- Wicaksana, A. (2016). No Title No Title No Title. *Https://Medium.Com/*, 2020, 7–8. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Widiastuti, E. (2019). Peningkatan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan sumber daya manusia sebagai strategi keberlangsungan usaha pada umkm batik di kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1286>
- Wijoyo, H. (2020). Digitalisasi umkm pasca pandemi covid-19 di Riau (2020). In *Prosiding Konferensi Nasional Administrasi Negara Sinagara* (Issue December).
- Undari, W., & Lubis, A., S. (2021). Usaha mikro kecil dan menengah (Umk) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 32–38. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.702>
- Zen, Z. H., Satriardi, S., Dermawan, D., Anggraini, D. A., Meirizha, S. N., & Yul, F. A. (2017). Pelatihan desain kemasan produk umkm di kecamatan Tambang, kabupaten Kampar. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 1(2), 12–15. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v1i2.225>