

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. 2003. *Hasil Survey SCSI*. Surakarta : PPM FE UNS.
- Arvianti, Dyah. (2004). *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Produk Rokok Djarum Super*.(Survey di Kecamatan Pasar Kliwon Surakarta). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior & Marketing Action 6^h Edition*. Thomson Learning : Thomson Asia Pelta.
- Djarwanto Ps. (1998). *Statistik Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. (1996). *Statistik Induktif*. Edisi I Yogyakarta : BPFE.
- Fitriani, Nurul. (2003). *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Produk Pesta Gigi Pepsodent* (Studi pada masyarakat Kabupaten Boyolali, Karisidenan Surakarta, Jawa Tengah). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Darmamestha. (2002). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Konsumen, Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Kepuasan dan Perpindahan Merek*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* vol 17 No I, 2002, 91-94.
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Darmamestha. (1993). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muafi dan M Irhas Effendi. (2001). *Mengelola Ekuitas Merk : Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* vol. 2 No. 3, 129-139.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of the Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santosa. (2001). *SPSS Versi 10.00. Mengelola Data Statistik secara Profesional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk, Leslie Lazar. (1994). *Consumer Behavior*. USA: Prentice-Hal Inc.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3S.
- Stanton, William Stanton. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmadi. (2003). *Potret Kepuasan Pelanggan 2003*. Majalah Swa Bisnis No 19/XIXII 8 September- Oktober 2003.
- Sunarto. (2003). *Pengaruh Merk Pada Loyalitas Konsumen Pada Produk Tertentu* Jurnal Mitra Bisnis. Vol. 2 No, 121-138.
- Sumodiningrat, Gunawan. *Ekonomika Pengantar*. Yogyakarta : BPF.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha DH, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: UT Pusat Press.
- Uma Sekaran. (2002). *Research Methods For Business. A Skill Building Approach*. Third Edition. John Wiley & Sons Inc.