

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, MBA, DRS, *Azas- azas Marketing*, Liberty ,Yogyakarta, 1984.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, l iberty, Yogyakarta, 1987.
- Kinner, Thomas C dan James R, Taylor, *Marketing Reserch and Applied Approach*, Edisi II, Mc. Graw Hill Series.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi VII, Lembaga Penerbit UI, Jakarta, 1993.
- Loudon, David L dan Albert J . Dellabita, *Consumer Behavior. Concep and Application*, Edisi I, Mc. Graw Hill Series in Marketing, New York, 1979.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi , *Metode Penelitian Survai* , Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Nickles, William G, *Principles of Marketing, A Broa, dened. Concep of Marketing*, Prentice Hall Inc .Englewood Cliffs, New Jersey 1979.
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, Edisi VII, Erlangga Jakarta.
- Sudjana, *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga II*, Edisi Baru, Tarsito, Bandung, 1988.
- Supranto, J, *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*, Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 1981.
- Sutrino Hadi, *Metodologi Rresearch*, Jilid I, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1987.