

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Cooper dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Gerson, Ricard. 2001. *Mengukur Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PPM
- Hadi, Sutisno. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Nicoline, patrica F. 2004. *Brand Management*. Jakarta : Prenada Media
- Pangestu, Subagyo dan Darwanto. 1996. *Statistik Induktif*. Jakarta : BPFE
- Rangkuti, Fredy. 1997. *The Power of Brand*. Jakarta ; Gramedia Pustaka Utama
- Subiyanto, Ibnu. 1993. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : UPP AAMP YKPN
- Sugiyono. 2003. *Statistik Induktif*. Jakarta : BPFE
- Suhadi, Agus W. 2005. *Effeftive Branding*. Bandung : PT. Mizan Pustaka
- Surachmad, Winarno. 1996. *Penelitian Ilmiah Dasar & Teknik*. Bandung : Tarsito
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.