

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Dimasyqi, S. al-‘Allamah M. bin ‘Abdurrahman. (2016). *Fiqh Empat Madzhab*. Bandung: Hasyimi.
- Ad-Duwaisy, S. ‘Isa bin I. (2006). *Al-Buyuu’: Al-Jaa-izu minhaa wa Mamnuu’* (1st ed.). Bogor: Pustaka Ibnu Katsir.
- Al-Fauzan, S. (2006). *Fiqh Sehari-Hari*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar. (2007). *Hukum Perjanjian Syari’ah Studi Tentang Teori Akad dalam Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Arti kata dinamis - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved October 22, 2022, from <https://www.kbbi.web.id/dinamis>
- Azzam, A. A. M. (2014). *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Islam* (2nd ed.). Jakarta: Amzah.
- Dewi, D. S. (2018). *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Dewi, T. R., Rohmah, M., & Kurniawan, R. (2020). *Kantin Kejujuran Sebagai Sarana Penanaman Sifat Jujur*. 1–10.
- Dita, T. S. (2019). *Praktek Jual Beli Kantin Kejujuran di Kampus III UIN WALISONGO Semarang Kaitannya dengan Ba’i Mu’atah Menurut Wahbah Az-Zuhaili*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Handoyo, I. (2016). *Jual Beli Pada Kantin Jujur Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Haroen, N. (2000). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.

- Harun. (2017). *FIQH MUAMALAH*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Herdiana, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Irsyadullah, A. S. (2018). *Hukum Jual Beli Tanpa Akad (Mu'athah) dan Dasar Hukumnya*.
- Lubis, S. K. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mas'adi, G. A. (2000). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muchtar, A. (2016). *Dialog Lintas Madzhab Fiqh Ibadah dan Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Sari, G. P. (2019). *Kajian Kantin Jujur dalam Rangka Peningkatan Pendidikan Karakter di Tingkat Sekolah Dasar untuk Mewujudkan Siswa Jujur (STUDI KASUS DI SD N 2 KRANJI)*.
- Selviyana. (2019). *Kemajuan fiqh muamalah dalam perkembangan zaman*.
- Sholichah, I. U. (2021). *Warung Kejujuran Dalam Perspektif Fiqh Muamalah*. Sekolah Tinggi Agama Islam Binamarga Tangerang.
- Swasta, B. (2002). *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Delta Khairunnisa.
- Zuhaili, W. (2010). *FIQIH IMAM SYAFI'I: Mengupas Masalah Fiqhiyah Berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits*. Jakarta: Almahira.