

DAFTAR PUSTAKA

- A. J. Pannekoek (1949). *Garis Besar Geomorfologi Pulau Jawa*. Diterjemahkan Budi Busri Jakarta : Tanpa Penerbit
- Amin, Muhammad Choirul, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Iklim, *Jom Fekon* Vol. 4 No. 1 (Februari) (2017)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap, (2021). *Badan Pusat Statistik 2021*
- Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Cilacap (2020).
- Dalimunthe, Ludiin, M. (2016). *Strategi Pengembangan Sektor Periwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Kabupaten Simalungan*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Selatan
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*, 9(1), 41. <https://doi.org/10.24114/Jg.V9i1.6037>
- Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Cilacap, (2020). *Cilacap*. Diakses Dari <https://disporapar.cilacapkab.go.id/>
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keruangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriana, E. (2018). Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94–106. <https://doi.org/10.17977/Um017v23i22018p094>
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia
- Indayani, N., & Dewi, S. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Gua Batu Cermin Ditinjau Dari Aspek Lingkungan Geografis Di Kecamatan Komodo Kabupaten Manggarai Barat. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 2(1), 22.
- Karlina, Ayu. (2019). *Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Aceh Jaya*. Skripsi, 1–66. Diakses dari <https://repository.ar->

Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/10165/

- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra : Yogyakarta
- Miles, R. E., Snow, C. C., & Teori, B. (2003). *Organization Strategy, Structure, And Process 1*. Organization, 1(8).
- Nazir M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Priyana, Yuli. (2016). *Tata Ruang Dan Pengembangan Wilayah Kabupaten Dati Ii Boyolali (Tinjauan Geografi)*. Forum Geografi 23 (8): 44-54
- Rangkuti, Freddy. (2020). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai*. Penerbit Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiawan, I. R. (2016). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, 1(1), 23–35. Diakses dari <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Wahyuningsih, Sri. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar. Diakses dari [/https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395)
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga. Diakses dari https://drive.google.com/file/d/1o-Tf5tpbqelq1-Xx_R6cwjly_Fcziex8/view?usp=drivesdk