

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Agustiningsih, T., Pradanie, R., & Pratiwi, I. N. (2019). Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Kepercayaan Diri Akibat Timbulnya Acne Vulgaris pada Remaja Berdasarkan Teori Adaptasi Roy di SMA 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 4(1).
- Alodokter.com. (2022). *Acne Vulgaris, Kenali Penyebab dan Langkah Penanganannya*. Alodokter.Com. <https://www.alodokter.com/acne-vulgaris-jenis-penyebab-dan-penanganan>
- Asyifa, N. (2021). Pengaruh penerimaan diri dan self image terhadap kesehatan mental pengguna instagram. *Doctoral Dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Bastian, I., Winardi, R. D., & Fatmawati, D. (2018). *Bab 2 Metoda Wawancara*. [https://www.researchgate.net/profile/Rijadh-Winardi/publication/331556677\\_Metoda\\_Wawancara/links/5d971e30a6fdccfd0e7506dd/Metoda-Wawancara.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rijadh-Winardi/publication/331556677_Metoda_Wawancara/links/5d971e30a6fdccfd0e7506dd/Metoda-Wawancara.pdf)
- Chen, R., Wang, L., Wang, B., & Zhou, Y. (2020). Motivational climate, need satisfaction, selfdetermined motivation, and physical activity of students in secondary school physical education in China. *BMC Public Health*, 20(1687).
- Datareportal.com. (2022a). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Datareportal.com. (2022b). *Instagram Statistics and Trends*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book* (14 ed). Pearson Education Limited.
- Eshiet, J. (2020). “Real me versus social media me”: Filrers, Snapchat dysmorphia and beauty perceptions among young women. *Electronic Theses, Projects*,

- and Dissertations*, 6, 16–93. <https://scholarworks.lib.csusb.edu/etd/1101>
- Eugeni, R. (2022). Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Personal Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic Images. *Proceedings, Part II*.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), 1–5. <https://doi.org/10.29210/02017182>
- Irza, C. A. P. (2021). Konsep diri perempuan cantik di Instagram. *Dissertation*.
- Khairina, U. (2020). Strategi komunikasi islam Felix Siauw di instagram. . . *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 3(2).
- Khoerunnisa, R., Maharani Selian, T., & Nurvikarahmi, T. (2021). Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8723–8724.
- Kurnianingsih, M. F., Nahdatien, I., & Zahroh, C. (2021). Spiritual emotional freedom technique berpengaruh terhadap kecemasan dan motivasi sembuh pasien covid-19. *Jurnal Keperawatan*, 13(3).
- Kusuma Putra, G. L. A., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Maulida, F. (2020). Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri pada mahasiswa. *Dissertation*.
- Moloeng, L. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muga, T. L. (2021). *Hubungan antara konsep diri dengan motivasi belajar dimasa pandemi covid-19*. <http://repository.untag-sby.ac.id/10704/>
- Niu, Z., Bian, Y., Xia, T., Zhang, L., & Chen, C. (2021). An optimization approach for fabricating electrospun nanofiber air filters with minimized pressure drop for indoor PM2.5 control. *Building and Environment*, 188.
- Nowidiyanti, E. (2021). Pesan dakwah melalui konten tiktok (analisis isi pesan dakwah dalam akun tiktok @basyasman00). *Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo*.

- Ovita, A. N., Mawarda, N. H., & Amin, N. (2019). hubungan body image dan aktivitas fisik dengan status gizi remaja putri kelas VIII SMPN 20 Surabaya. *Sport and Nutrition Journal*, 1(1), 27–32.
- Ph, L., Fatkhul Mubin, M., Mahmudah, A. R., Studi, P., Keperawatan, I., & Kendal, S. (2016). Respons Emosi Dan Sosial Remaja Berjerawat. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 4(2), 132–136.
- Prastowo, A. (2012). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Ar-ruzzmedia.
- Ratna Puri, P., Samsudin, A., Rismawati Siddik, R., & Studi Bimbingan dan Konseling, P. (2021). *Layanan Bimbingan Kelompok Pada Siswa Mi Muslimin Yang Memiliki Kepercayaan Diri Rendah*. 4(3), 191–199.
- Riccio, P., Alicante, E., Escolano, F., Psomas, B., Galati, F., Hofmann, T., & Oliver, N. (2022). *OpenFilter: A Framework to Democratize Research Access to Social Media AR Filters*. *NeurIPS*, 1–12.
- Rizky, M. N., Fitriani, R. I., Sudiby, M. W., Husnasari, F. A., & Maulana, F. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Anak Korban Eksploitasi Seksual Komersial Melalui Media Sosial. *Media Iuris*, 2(2), 197. <https://doi.org/10.20473/mi.v2i2.13193>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja. *Interaksi-Online*, 6(4), 1–12.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: (teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2022). *Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang*. 5, 217–227.
- Siahaan, B. I. P. (2018). Realitas eksistensi selebgram melalui instagram: studi kualitatif tentang eksistensi selebgram indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Kristen Indonesia*.
- Siswoaribowo, A., Tauhid, M., & Paramita, D. (2020). Penerapan Self Affirmation terhadap Penurunan Body Dissatisfaction pada Remaja Akhir. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 11(2), 296–305. [www.stikes-khkediri.ac.id](http://www.stikes-khkediri.ac.id)

- Somad, A., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Model Sistem Pendidikan Islam: Jenis Kesisteman, Konstruksi Kesisteman, Berpikir Kesisteman. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210. <https://dinastirev.org/JIHHP/article/view/665>
- Stewart, V. T. (2019). *Self Discrepancy, Instagram Photomanipulation, and Negative Romantic Relationship Outcomes*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta, CV.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61–84.
- Uno, H. B. (2008). *Teori motivasi & pengukurannya. Analisis di bidang pendidikan*. PT Bumi Aksara.
- Websiterating.com. (2022). *40+ Statistik & Fakta Instagram Untuk 2022*. Websiterating.Com. <https://www.websiterating.com/id/research/instagram-statistics/>
- Wibawa, I. G. A. E., & Winaya, K. K. (2019). Karakteristik Penderita Acne Vulgaris di Rumah Sakit Umum (RSU) Indera Denpasar Periode 2014-2015. *Jurnal Medika Udayana*, 8(11), 1–4. <https://ojs.unud.ac.id>
- Wibisono, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan Fisip Unila). *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 22(2), 145–164.
- Wifalin, M. (2016). Efektivitas Instagram Common Grounds. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2), 1–9.
- Wulandi, B. R., & Kusumaningtyas, L. E. (2022). *Pembentukakan Jati Diri Remaja Broken Home Melalui Layanan Konseling Individu Di Desa Karanggunan , Kelurahan Tangkil , Kecamatan Sragen Tahun Pembelajaran 2021*. 8(1).
- Yusuf. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan edisi Pertama*. Kencana.