

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. ., & Calhoun, J. . (1990). *Psychology of adjustment human relationship* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Agoes Dariyo. (2007). *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama (psikologi Atitama)*. Refika Aditama.
- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan : Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Refika Aditama.
- Ananda, S. N., & Khodijah, S. S. (2022). Motivasi Belanja Online Saat Pandemi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kelas Paralel Universitas Paramadina. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 13(1), 84–94.
- Antonio, P., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). KONSEP DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA YANG MELAKUKAN BELANJA ONLINE Pierre. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 42–49. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/download/258/187>
- APJII. (2022). *Survei Profil Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/survei>
- Ariesta, R. . P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Negeri Semarang*, 1(1).
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Azwar. (2015). *Penyusunan skala psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Berzonsky. (2001). *Moral Development Child*. The Mac Millan Psychology References Series.
- Binus. (2019). *Perilaku Belanja Online di Indonesia*. <https://binus.ac.id/bandung/2019/08/perilaku-belanja-online-di-indonesia/>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. . (2010). *Perilaku Konsumen, Jilid 2* (6th. Ed). Thomson Southwestern.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.

- Cendy, K. F. (2021). *Pengaruh Kontrol Diri, Konsep Diri, dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Hamasiswa di Yogyakarta saat Pandemi Virus Corona 19*. STIM YKPN Yogyakarta.
- CNN. (2020). *Bukan Cuma Perempuan Pria Juga Boros Belanja Online*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200811152606-185-534535/bukan-cuma-perempuan-pria-juga-boros-belanja-onlin>
- Desriane, A. S., Hamiyati, & Elmanora. (2021). Konsep Diri Sebagai Pengontrol Impulse Buying Pada Ibu Rumah Tangga. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 8(02), 199–209. <https://doi.org/10.21009/jkkp.082.08>
- Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi*. 6(1), 29–35.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. ... *Psikologi Esa Unggul*, 9, 11510. <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/210%0Ahttps://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/download/210/210>
- Farhan, M. (2022). Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary* <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/561%0Ahttps://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/download/561/515>
- Fernando, & Guspa, A. (2021). Tingkat Perilaku Konsumtif Online Shopping Di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Socio Humanus*, 3(1), 66–75.
- Foster, B. (2017). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora serta Berrybenka. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 68–76.
- Fromm, E. (2008). *To Have or To Be*. Continuum.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Heyes, S., Hardy, M., & Terj, S. (1996). *Pengantar Psikologi*. Erlangga.

- Hidranto, F. (2021). *Bisnis E-commerce Semakin Gurih*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih>
- Irianto, P. E. A. (2022). *Pengaruh Asal Daerah, Uang Saku, Lifestyle terhadap Perilaku Konsumtif Selama Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.
- Jumilah, R. (2021). *Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi E-commerce*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Khaidarsyah, S., & Haruna, H. (2021). The Effect of Lifestyle and Self-Concept on Consumptive Behavior in Students of the Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesian Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 8(2), 359–368.
- Koch, J., Frommeyer, B., & Schewe, G. (2020). Online shopping motives during the COVID-19 pandemic—lessons from the crisis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(24), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su122410247>
- Liputan6.com. (2021). *Melonjak 65 Persen, Pandemi Jadi Awal Kebangkitan Belanja Online di E-Commerce*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4546521/melonjak-65-persen-pandemi-jadi-awal-kebangkitan-belanja-online-di-e-commerce>
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity through Money Attitudes toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Maula, Z. S. . (2021). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Body Image dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Monks, F., Knoer, A., & Haditono, S. (2006). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gajah Mada University Press.
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application and Development*, 1(1), 1–10.
- Neuman Lawrence. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Indeks.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>

- Padli, M. A., Safitri, A. S., & Erawati, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa IAIN Palangka Raya. *FUAD-International Conference on Islamic Studies*, 1(1), 89–97.
- Pudjijogyanti, C. R. (1995). *Konsep Diri dalam Pendidikan*. Arcan.
- Rahmawati, F. ., & Rejeki, A. (2021). The Effect Between Peer Conformity and Self-Concept on Consumptive Behaviour. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC)*, 1(2), 364. <https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.3406>
- Razmus, W., Jaroszyńska, M., & Pałęga, M. (2017). Personal aspirations and brand engagement in self-concept. *Personality and Individual Differences*, 105, 294–299. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.10.018>
- Rismayanti, R. (2021). Pembentukan Konsep Diri Remaja Penonton Film Dilan 1990 di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 105–122.
- Salim, J., & Putranto, L. S. (2020). Analisis Pengaruh Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Tempat Aktivitas Dengan Metode Sem. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 3(4), 1017–1030.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik (Konsep dasar dan aplikasi dengan SPSS)*. PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, D. N. Y., & Astiti, D. P. (2021). Peran Citra Tubuh Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar. *Psikologi Konseling*, 18(1), 910. <https://doi.org/10.24114/konseling.v18i1.27824>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMT KITA*, 5(1), 53–65.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop indonesia (studi kasus pada followers account twitter @thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Setiono, D. P., & Dwiyantri, R. (2020). the Effect of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour in X University Students. *Psycho Idea*, 18(2), 190. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v18i2.6863>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & ... (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung* <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952>

- Similarweb. (2021). *Top Websites Indonesia Category E-commerce and Shopping Marketplace*. <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/e-commerce-and-shopping/marketplace/>
- Sudaryono. (2021). *Statistik I statistik deskriptif untuk penelitian*. (Penerbit A).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabets.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Penerbit Alfabeta.
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1–12.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E. (2020). Fear Of Missing Out Scale: A self-concept perspective. *Psychology Marketing*, 1619–1634. <https://doi.org/DOI: 10.1002/mar.21406>