

DAFTAR PUSTAKA

- Asri Marwan dan John Suprihanto, 1991, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Karunika Jakarta.
- Ahyari, Agus, 1994. *Manajemen Produksi, Perencanaan Sistem Produk*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Atmaja, Lukas Setia, 1997. *Metodologi Penelitian*, Tarsito, Bandung.
- Basu Swastha. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Basu Swatha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Drumond, Helga, 1993. *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps, dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE – UGM, 1994.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 1997.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1999.
- Marwan Asri. *Marketing*. Yogyakarta: BPFE – UGM, 1986.
- Marzuki, 1992. *Metodologi Penelitian*, Erlangga Jakarta.
- Muchson, *Jurnal Ekonomi UNMER*, Volume 8. Nomor 3 Oktober.
- Nitisemito, S. Alex, 1992. *Prinsip Dasar Manajemen*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 1996.
- Rouf, Abdul (UMS), Skripsi. *Analisis Pengaruh Biaya Saluran Distribusi dan Biaya Promosi terhadap volume penjualan pada perusahaan Batik Keris di Surakarta*. 2004.
- Supramono, dan Sugiarto. *Statistika*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET, 1996.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, 1996, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES. Jakarta

Surojo, Wahyon . (UMS). *Pengaruh Biaya Personal Selling dan biaya periklanan terhadap volume penjualan*. 2002.

Sudjana, 1991, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid 1, Tarsito, Bandung.

Sudjana, 1991, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid 2, Tarsito, Bandung.

Stanton, J. William, 1993, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta

Wiyadi, Mulyadi, dan Diah Murdiati. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: FE – UMS, 1995.