

## DAFTAR PUSTAKA

- Affif, Faisal. 2010. Membangun Solidaritas manusia Indonesia di Tengah Arus Pasar Global. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru
- Dian Meididewi Nuraini, et.al. Peningkatan Kapasitas Tata Laksana Kesehatan Ternak Sapi Potong di Pelemrejo, Andong, Boyolali. Jurnal Pemberdayaan dan Pelayanan Masyarakat Vol 4(2), 2020
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media
- Haloho, et.al. 2013. Analisis Profitabilitas pada Usaha Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Semarang. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 1, April 2013
- Hartono. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Binus Business Review Vol. 3 No. 2 November 2012
- I Gede Agus Dana Iswara dan I Made Jatra. Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus Pada Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar). Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 6 No.8, 2017
- Juliandi D. A., Azuar 2019. Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmu Aqli
- Kotler dan Amstrong. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler dan Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 17. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lestariningsih, et.al. 2018. Analisis Pengaruh Agrowisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Bunga Krisan Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Vol. 2, No. 1, 2018
- Nanda Surya Novianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap

Keputusan Brand Switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpan 124P ke KLKS 36 SPR Japfa Comfeed (Studi Pada Pelanggan UD. Surya Farm dan PT. Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 1

Nurlaila S. et.al. Status Reproduksi Dan Potensi Sapi Sonok Di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu* Vol. 6(3), November 2018  
Dinas Pangan, Pertanian dan Perikanan,  
<https://pertanian.pontianakkota.go.id/artikel/64-cara-memilih-sapi-potong-yang-baik.html>, 2019

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. Bandung : Erlangga

Rossanty, Y., Dharma Tuah Putra Nasution, M., & Ario, F. 2018. *Consumer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Edisi ke-2. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi Offset