

**PENGUKURAN ATRIBUT PRODUK TERNAK SAPI PADA PEMBELIAN
SAPI SI METAL (SURVEI PADA PETERNAK DI WILAYAH JOHO)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

REZA DWI PRASETYO

NIM. B100180321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan Judul:

PENGUKURAN ATRIBUT PRODUK TERNAK SAPI PADA PEMBELIAN SAPI SI METAL (SURVEI PADA PETERNAK DI WILAYAH JOHO)

Yang ditulis dan disusun oleh:

REZA DWI PRASETYO
B100180321

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 10 November 2022

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.
NIK/NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN




**PENGUKURAN ATRIBUT PRODUK TERNAK SAPI PADA PEMBELIAN
SAPI SI METAL (SURVEI PADA PETERNAK DI WILAYAH JOHO)**

Oleh:

REZA DWI PRASETYO
B100180321

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 10 November 2022
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. Imron, S.E., M.Si ()
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Sri Padmantyo, MBA ()
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.
NIK/NIDN: 829/0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **REZA DWI PRASETYO**

NIM : **B100180321**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengukuran Atribut Produk Ternak Sapi Pada Pembelian Sapi Si Metal (Survei Pada Peternak Di Wilayah Joho)**

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Seluruh sumber yang menjadi pendukung dalam karya saya ini telah dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 10 November 2022

Penulis,

Reza Dwi Prasetyo

MOTTO

QS. Al Mujadalah ayat 11

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ
وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya :

Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa penuh syukur dan kerendahan hati, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT atas semua ridho dan kuasa-Nya telah memberikan petunjuk dan jalan keluar dari semua permasalahan yang dihadapi hamba-Nya ini.
2. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan do'a, dukungan dan kekuatan serta menjadi motivasi saya dalam semangat menjalani hidup.
3. Saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat.
5. Almamater saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGUKURAN ATRIBUT PRODUK TERNAK SAPI PADA PEMBELIAN SAPI SI METAL (SURVEI PADA PETERNAK DI WILAYAH JOHO)”**. Banyaknya hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat diatasi, untuk itu atas segala bentuk bantuan, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pendidikan dan pengajarannya yang bermanfaat kepada peneliti.
4. Masyarakat peternak sapi yang ada di wilayah Desa Joho, Pracimantoro yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan data-data yang dibutuhkan peneliti.
5. Pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
6. Keluarga tercinta dan semua pihak yang telah memberikan motivasi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat

membangun sangat diharapkan. Semoga kebaikan Bapak, Ibu dan Saudara mendapatkan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa dan menjadi amal yang tiada putus-putusnya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 10 November 2022

Penulis

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Reza Dwi Prasetyo', written in a cursive style.

REZA DWI PRASETYO

NIM. 100180321

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Atribut Produk.....	8
B. Harga	14
C. Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Lokasi Penelitian.....	17
C. Waktu Penelitian	18
D. Sumber Data.....	18
E. Populasi dan Sampel Penelitian	18
F. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	19

G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Usaha Sapi Si Metal pada Kelompok Ternak Wilayah Joho, Pracimantoro	28
B. Karakteristik Responden	29
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Keterbatasan Penelitian	45
C. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Spesifikasi Data.....	20
Tabel 3. 2 Definisi operasional atribut produk sapi	23
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Umur	29
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Responden Dalam Usaha Jual Beli Sapi.....	32
Tabel 4. 4 Data Jumlah dan Jenis Kelamin Sapi Si Metal	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	16
--------------------------------------	----

ABSTRAK

REZA DWI PRASETYO NIM. 100180321 “**PENGUKURAN ATRIBUT PRODUK TERNAK SAPI PADA PEMBELIAN SAPI SI METAL (SURVEI PADA PETERNAK DI WILAYAH JOHO)**”. Skripsi.

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2022. Skripsi ini dilatar belakangi dengan permasalahan terkait perlunya selektif dalam pembelian sapi dan analisis atribut produk yang mempengaruhi sikap konsumen pada keputusan pembelian sapi si Metal yakni meliputi umur, jenis kelamin, kesehatan sapi dan kondisi fisik sapi, dimana survei dilakukan pada peternak yang berada di wilayah Joho, Pracimantoro.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan tentang pengukuran atribut produk ternak sapi pada pembelian sapi si metal dan analisis penentuan atribut produk yang mempengaruhi sikap konsumen pada pembelian sapi si metal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan menggunakan teknik wawancara langsung terhadap responden yang berada di wilayah Joho dengan menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian dan analisis terhadap permasalahan yang dikaji dapat disimpulkan bahwa atribut produk sapi si metal yang menjadi preferensi peternak dan konsumen di wilayah Joho diantaranya umur sapi, jenis kelamin pada sapi, kesehatan sapi dan kondisi fisik sapi yang terlihat sehat, bersih dan fresh. Atribut produk pada sapi yang paling dipertimbangkan oleh peternak ialah kesehatan dan kondisi fisik sapi. Apapun jenis kelamin sapi dan berapapun umurnya asalkan dalam keadaan sehat dan kondisi fisiknya memumpuni untuk diternak maka akan lebih menarik minat peternak untuk membelinya. Sedangkan konsumen mempertimbangkan semua atribut produk yang terdapat pada sapi sebelum memutuskan pembeliannya.

Kata Kunci : Atribut, Peternak, Produk, Sapi.

ABSTRACT

REZA DWI PRASETYO NIM. 100180321 "MEASUREMENT OF ATTRIBUTES OF CATTLE PRODUCTS ON THE PURCHASE OF SI METAL CATTLE (SURVEY ON FARMERS IN THE JOHO REGION)". Thesis. Faculty of

Economics, University of Muhammadiyah Surakarta 2022. This thesis is motivated by problems related to the need to be selective in purchasing cows and analyzing product attributes that affect consumer attitudes on the purchase decision of metal cows, namely including age, gender, cow health and physical condition of cows, where the survey was conducted on farmers in the Joho area, Pracimantoro.

The purpose of this study is to explain the measurement of attributes of cattle products on the purchase of metal cattle and the analysis of determining product attributes that affect consumer attitudes in purchasing metal cattle. The method used in this research is a case study method using qualitative descriptive analysis. Data were collected using direct interview techniques to respondents in the Joho area using a questionnaire.

The results of research and analysis of the problems studied can be concluded that the attributes of metal cattle products that are the preferences of farmers and consumers in the Joho area include the age of the cow, the sex of the cow, the health of the cow and the physical condition of the cow that looks healthy, clean and fresh. The product attribute in cattle that is most considered by farmers is the health and physical condition of the cow. Whatever the sex of the cow and whatever its age as long as it is in good health and its physical condition is capable of being bred, it will be more attractive to breeders to buy it. While consumers consider all product attributes contained in cows before deciding to buy.

Keywords : *Attributes, Farmers, Products, Cows.*