

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. Y., & Saebani, B. A. (2014). *Pengantar Sistem Sosial Budaya di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia. Pustaka Setia.
- Affan, H. M., & Hafidh, M. (2016). Membangun kembali sikap nasionalisme bangsa Indonesia dalam menangkal budaya asing di era globalisasi. *PESONA DASAR*, 03, 65–72.
- Angkawijaya, Y., Agustina, I. A., & Tee Chuan, A. O. (2021). Batik as Part of Pop Culture. *SSRN Electronic Journal*, 1–8. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3807717>
- Apriliani, R., & Rizki Setiawan. (2019). Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Hermeneutika*, 5(2), 107–120. <https://doi.org/10.30870/HERMENEUTIKA.V5I2.7234>
- Arnet, J. J. (2014). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.
- Baharuddin. (2015). Bentuk- Bentuk Perubahan Sosial dan Kebudayaan. *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 9(2). <https://doi.org/10.24260/AL-HIKMAH.V9I2.323.G273>
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies. Teori & Praktik, Penerjemah: Nurhadi*. Kreasi Wacana.
- Dewantara, K. H. (1994). *Karya Ki Hadjar Dewantara Bagian II : Kebudayaan*. Offdet Taman Siswa.
- Efendi, Z. (2021). *Budaya Pop Dan Persaingan Identitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Anime Attack On Titan)*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15168>
- Ganghariya, G., & Kanozia, R. (2020). Proliferation Of Hallyu Wave And Korean Popular Culture Across The World: A Systematic Literature Review From 2000-2019. *Community & Communication Amity School of Communication*, 11, 2456–9011. <https://doi.org/10.31620/JCCC.06.20/14>
- Habsari, S. U. H. (2015). Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. *Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 126–134. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/356>
- Huang, X. (2009). 'Korean Wave'-The Popular Culture, Comes as Both Cultural and Economic Imperialism in the East Asia. *Asian Social Science*, 5, 123–130.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Irmania, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya mengatasi pengaruh negatif

- budaya asing terhadap generasi muda di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 148–160. <https://doi.org/10.26623/JDSB.V23I1.2970>
- Ismadi, H. D. (2014). *Ketahanan Budaya*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebudayaan.
- Ismail, N. (2011). *Konflik Umat Beragama Dan Budaya Lokal*. Lubuk.
- Istiqomah, A., & Delfiyan, W. (2020). Ancaman Budaya Pop (Pop Culture) Terhadap Penguatan Identitas Nasional Masyarakat Urban. *Kalacakra*, 01, 18–24.  
<https://scholar.archive.org/work/ukambqqd3zbhrofeomg37jo3hy/access/wayback/https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/kalacakra/article/download/2687/pdf>
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hdup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Acta Diurna*, II(2).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/1138>
- Khairani. (2016). *Penelitian Geografi Terapan*. Kencana.
- Koentjaraningrat. (2000). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineke Cipta.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.
- Kurniawan, R. (2014). IMITASI BUDAYA PADA TAYANGAN TELEVISI DI INDONESIA. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 11(2), 213–228.  
<https://doi.org/10.25105/DIM.V11I2.110>
- Listiani, W. (2019). *Adaptif-Regeneratif-Relasional: Ketahanan Budaya Lokal di Era Digital*. 01, 5–9.  
<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/Prosiding/article/view/1296>
- Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UIP.
- Moleong, J. L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Penerbit Erlangga.
- Mubah, A. S. (2011). Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi. *Unair*, 24, 302–308.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. PT Remaja Rosdakarya.
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65->

- Nastiti, A. (2010). *Korean Wave di Indoneesia: Antara Pop, Internet, Studi Kasus terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia Pendahuluan*.
- Poerwandari, E. K. (2005). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia (Edisi.Ketiga)*. LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prabowo, A., & Heriyanto. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(2), 152–161. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Ilmiah Dinamika Sosial*, 1. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>
- Putra, A. A., & Jusnita, R. A. E. (2018). Komunikasi dan Identitas Budaya Populer pada Komunitas Korea Lovers Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 2(1). <https://doi.org/10.25139/JKM.V2I1.842>
- Rafique, S., Khan, M. H., & Bilal, H. (2022). A Critical Analysis of Pop Culture and Media. *Global Regional Review*, VII(1), 173–184. [https://doi.org/10.31703/grr.2022\(vii-i\).17](https://doi.org/10.31703/grr.2022(vii-i).17)
- Ranjabar, J. (2006). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Ruslan, I. (2015). Penguatan Ketahanan Budaya Dalam Menghadapi Derasnya Arus Budaya Asing. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.24042/TPS.V11I1.838>
- Setyaningrum, N. D. B. (2018). Budaya Lokal di Era Global. *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 20(2), 102–112. <https://doi.org/10.26887/EKSE.V20I2.392>
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado. *Holistik*, 1–20. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/14226/13800>
- Sita, P. S. (2013). *Pengaruh kebudayaan asing terhadap kebudayaan indonesia di kalangan remaja*. <https://www.academia.edu/download/45997240/pengaruh-kebudayaan-asing-terhadap-kebudayaan-indonesia-di-kalangan-remaja.pdf>
- Situmeang, I. V. O. (2013). Kajian Media dan Budaya Populer Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta Utara). *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.30813/S:JK.V7I2.965.G854>
- Storey, J. (2003). *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. CV. Qalam Yogyakarta.

- Strinati, D. (2004). *Popular Culture* terj. Bentang.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. . (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosadakarya.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam)*. Erlangga.
- Suryana, F. I. F., & Dewi, D. A. (2021). Lunturnya Rasa Nasionalisme Pada Anak Milenial Akibat Arus Modernisasi. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(2), 598–602. <https://doi.org/10.31004/EDUKATIF.V3I2.400>
- Tobroni, 1965-. (2012). *Relasi kemanusiaan dalam keberagaman (mengembangkan etika sosial melalui pendidikan)/ Tobroni*. Bandung : CV. Karya Putra Darwati, 2012.
- Triartanto, Ay., Dharma Suryanto, A., & Mutiah, T. (2020). Diseminasi Budaya Pop Televisi dan Celebrity Branding Pada Iklan E-Commerce. *GLOBAL KOMUNIKA*, 1(2), 32–44. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/290551/4-jurnal-DISEMINASI-BUDAYA-POP-TELEVISI-DAN-CELEBRITY-BRANDING-PADA-IKLAN-E--COMMERCE.pdf>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Vyomakesisri, T., Sonu, T., & Srikanth, D. (2019). POP Culture: Interaction of and Influence on the Youth. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 5(1), 8–12. <https://doi.org/10.22161/ijels.51.2>
- Widiastuti. (2018). View of Ketahanan Budaya Masyarakat Bali Aga dalam Menciptakan Desa Wisata yang Berkelanjutan. *Kajian Bali*, 08, 93–120. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali/article/view/39300/23787>