

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, O. F., & Rumita, R. (2015). Analisis Pengaruh Safety Climate Terhadap Safety Behaviour Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda (Studi Kasus di PT Pertamina (Persero) Region IV Terminal BBM Semarang). *Jurnal Teknik Industri*, 4(1). Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/7951>
- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). The Classical Assumption Tests to Driving Factors of Land Cover Change in The Development Region of Northern Part of West Java. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 41. doi:10.5194/isprs-archives-XLI-B6-205-2016
- Andriani, S. (2017). Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 63-72. doi:<https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Method A Synopsis Approach. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(10), 40-47. doi:10.12816/0040336
- Ardiansyah, I., Fitriyani, E., & Ahmad, F. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pramugraha Di Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11), 2453-2461. doi:<https://doi.org/10.47492/jip.v1i11.490>
- Asmara, R. (2016). Sistem Informasi Pengolahan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal J-Click*, 3(2), 80-91. Diambil kembali dari <http://ejurnal.jayanusa.ac.id/index.php/J-Click/article/view/28>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Hotel dan Kamar Menurut Klasifikasi di Kota Surakarta Tahun 2018-2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://surakartakota.bps.go.id/statictable/2020/05/22/236/jumlah-hotel-dan-kamar-menurut-klasifikasi-di-kota-surakarta-tahun-2018-2019>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata di Kota Surakarta, 2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://surakartakota.bps.go.id/statictable/2020/05/22/235/jumlah-pengunjung-daya-tarik-wisata-di-kota-surakarta-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari Jumlah Wisatawan Mancanegara: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1470/5/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>
- Balinda, G. G., & Sidiq, S. S. (2020). Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Grand Rocky Hotel Bukittinggi. *Jurnal Online Mahasiswa*, 1,

- 1-12. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1460633>
- Choirianisa, A., Abidin, Z., & Yektiningsih, E. (2017). Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Mengetahui Pengaruh Curah Hujan Terhadap Luas Panen Serta Produksi Padi Dan Jagung Di Jawa Timur. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 6(1), 1-12. Diambil kembali dari <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/1027>
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345-354. doi:10.17970/jrem.16.1602013.ID
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 273-283. doi: <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2023>
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, 3(1), 404-418. Diambil kembali dari <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ALSH/article/view/822>
- Haslinda, & Majid, J. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Ssebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 2(2), 1-21. doi:<https://doi.org/10.24252/jiap.v2i2.3015>
- Isnanto, B. A. (2021). *Replika Grand Mosque Abu Dhabi Resmi Dibangun di Solo Hari Ini*. Diambil kembali dari Detiknews: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5483518/replika-grand-mosque-abu-dhabi-resmi-dibangun-di-solo-hari-ini>
- Jumiati, Sudarwati, & Widayanti, R. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Menginap Dihotel Sala View Solo. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 196-209. doi:<https://doi.org/10.21107/jsmb.v4i2.6599>
- Jusuf, I. S., Laela, & Sari, F. N. (2018). Pengaruh Periklanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5(2), 1-18. Diambil kembali dari <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>
- Kienzler, M., & Kowalkowski, C. (2017). Pricing strategy: A review of 22 years of marketing research. *Journal of Business Research*, 78, 101-110. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.05.005>
- Konuk, F. A. (2019). The Influence of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value and Satisfaction on Customers' Revisit and Word-Of-

- Mouth Intentions Towards Organic Food Restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 103-110. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.05.005>
- Kurniawan. (2021). *Ditarget Kelar Pertengahan 2021, Ini Nama Masjid Taman Sriwedari Solo*. Diambil kembali dari Solopos: <https://www.solopos.com/ditarget-kelar-pertengahan-2021-ini-nama-masjid-taman-sriwedari-solo-1107478>
- Lin, L. Y., & Lu, C. Y. (2010). The Influence of Corporate Image, Relationship Marketing, and Trust on Purchase Intention: The Moderation Effects of Word-of-Mouth. *Tourism Review*, 65(3), 16-34. doi:<https://doi.org/10.1108/16605371011083503>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342. doi:<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18-40. doi:<http://dx.doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>
- Muhammad, & Artanti, Y. (2016). The Impact of Experiential Marketing on Word Of Mouth with Customer Satisfaction as a Intervening Variable. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2), 182-190. Diambil kembali dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/8201/5619>
- Mujari. (2020). Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Simpang Baru Lahat. *Journal of Management and Bussines*, 2(1), 46-57. doi:<https://doi.org/10.31539/jomb.v2i1.1278>
- Musahidin, F., & Suhartini. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan Di PT Suryagita Nusaraya Dengan Metode Regresi Linier Berganda. *Journal of Research and Technology*, 2(1), 28-34. Diambil kembali dari <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jrt/article/view/229>
- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68-75. doi:<http://dx.doi.org/10.25157/dinamika.v7i1.3313>
- Oktavianto, Y. (2013). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. *Manajemen Bisnis*, 3(1), 62-72. doi:<https://doi.org/10.22219/jmb.v3i1.1715>
- Oscar, B., & Ulfiani, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kiblat Pengusaha Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 79-87. Diambil kembali dari <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/583>

- Oxtafiani, N., & Widowati, S. Y. (2017). Analysis of Effect of Service Quality, Quality Products, And Prices on Customer Satisfaction (Case Study at PT Asuransi Tri Pakarta Customer Branch Semarang). *Economics and Business Solutions Journal*, 1(1), 35-44. doi:<https://doi.org/10.26623/ebsj.v1i1.623>
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 5(2), 117-128. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1644342>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Pratama, A. (2021). *Kememparekraf Kucurkan Dana Pemulihan Pariwisata hingga Rp60 Miliar*. Diambil kembali dari IDX Channel.com: <https://www.idxchannel.com/economics/kememparekraf-kucurkan-dana-pemulihan-pariwisata-hingga-rp60-miliar>
- Pratomo, M. A. (2020). *Hotel XYZ: Terbesar di Indonesia*. Diambil kembali dari 18News.Id: <https://18news.id/wisata/menginap/Syariah-Hotel-Solo---Terbesar-di-Indonesia>
- Purbasari, E. M. (2019). The Influence of Facility, Discounts, and Word of Mouth to Purchasing Decision and Customer Loyalty (Study on Customer of NAV Familiy Karaoke Dr. Soetomo Surabaya, Branch). *Journal of World Conference*, 201-207. doi:10.29138/prd.v1i1.59
- Putra, D. N. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. *e-Proceedings of Management*, 1(2), 758-763. Diambil kembali dari <https://core.ac.uk/download/pdf/299899802.pdf>
- Putri, C. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada RM Garang Asem Sari Rasa (Studi Pada Konsumen RM Garang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 125-133. Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10393>
- Rangga, A. (2020). *Rekomendasi Hotel Syariah di Solo*. Diambil kembali dari Traveloka: <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/hotel-syariah-di-solo-acc/29761>
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1-12. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1701325>

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, Santoso, P. B., Soenoko, R., & Astuti, M. (2013). Upaya Peningkatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Berdasarkan Hasil Analisis Metode Servqual Dan Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Jurusan Teknik Mesin Universitas di Malang). *Jurnal Teknik Mesin*, 1(1), 45-50. doi:10.21776/ub.jemis.2013.001.01.9
- Suwarso. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98-107. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1017675>
- Suwartono, C., & Moningka, C. (2017). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Skala Identitas Sosial. *Humanitas*, 14(2), 176-188. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1456464>
- Suyitno, P. P., & Herlawati. (2015). Metode Regresi Linier Berganda Kualitas Super Member Supermall Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Supermall Karawang. *Bina Insani ICT Journal*, 2(2), 101-116. Diambil kembali dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/2085512>
- Triana, D., & Widyanto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, 2(2), 182-190. doi:<http://dx.doi.org/10.36055/jft.v2i2.1732>
- Tsolacos, S., & Andrew, M. (2020). *Applied Quantitative Analysis for Real Estate*. Routledge.
- Tsolacos, S., & Andrew, M. (2020). *Applied Quantitative Analysis for Real Estate*. Routledge.
- Widodo, P. B. (2006). Reliabilitas Dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 1-9. doi:<https://doi.org/10.14710/jpu.3.1.1%20-%209>
- Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh Harga, Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus di UN Production). *Journal Of Management and Bussines Review*, 16(1), 43-70. doi:10.34149/jmbr.v16i1.139